

<オンライン研修> アナウンサーのテクニックを学ぶ！ オンラインで効果的なプレゼンテーションと ヒアリングメソッド



日程：2020年9月9日（水） 14:00-17:00
言語：日本語



セミナーの目的

- プロのアナウンサーの話し方や構成のコツを学び、人を惹きつけるプレゼンターになる
- 顧客のニーズを引き出すヒアリング法により、購買に繋がるプレゼンテーションが出来るようになる
- 自社ブランドの顧客の拡大に繋げる
- 講師オリジナルのヒアリングメソッド「油田堀®」を習得する

研修方法

- 講師からのレクチャー及びグループワーク（Zoomを使用）
- 個別のフィードバック（参加人数次第）

対象者

聞き手のニーズに合わせたプレゼンテーションを目指すビジネスパーソン

研修会社

株式会社メリディアンプロモーション



2020年9月9日（水）



14:00-17:00



オンライン（Zoom）



日本語



会員：18,000円（税別）
非会員：35,000円（税別）

プログラム詳細

- 自分の伝え方のウィークポイントを知る（自己を客観視する）
- キーワードが明確に伝わるテクニックと構成法
- 聞き手の傾向に合わせた言葉選びと伝え方（五感に響く伝え方）
- 聞き手のニーズを引き出すヒアリング法（油田堀®の聞き方メソッド）

セミナーのメリット

- アナウンサーの手法を学ぶことで分かりやすい伝え方のコツが分かる
- 講師からのレクチャー内容をワークで実践することで身につけられる
- 顧客のニーズに合わせたプレゼンテーションができるようになる

講師紹介

牛窪 万里子

株式会社メリディアンプロモーション代表取締役。

元NHKキャスターとして「おはよう日本」「首都圏ネットワーク」等のニュース・情報番組に出演。その後、民放のテレビにも出演し、現在はラジオのパーソナリティーを務める。「コミュニケーション」をテーマとした講演活動を大手企業等に全国で行っている。著書に「見るだけ30分！！」「聞く」「話す」が自然にできる」（すばる舎）、「初対面の相手も思わず本音をもらすアナウンサーの質問レシピ」（総合法令出版）、「仕事ができる人は「声」が違う！」（すばる舎）

<Online training> Effective online presentation - learn professional announcers techniques -



Date & Time: September 9 (Wed) 2020 14:00-17:00
Language: Japanese



Objectives

- Become an engaging presenter by learning how professional announcers speak and structure their speech
- Make presentations tailored to customer needs
- Get more customers
- Learn original method "Yudenbori®"

Methodology

- Lectures and workshop (Zoom)
- Individual feedback (according to the number of participants)

Program details

- Discover weaknesses in your communication
- Techniques and construction methods to convey keywords clearly
- How to select and communicate words
- How to identify customer needs effectively

Target participants

Professionals aiming to give an engaging presentation tailored to customer needs

Training company

Meridian Promotion



Sep 9, 2020 (Wed)



14:00-17:00



Online (Zoom)



Japanese



Members: 18,000 JPY
Non-members: 35,000 JPY
(tax excluded)

Strong points

- Learn techniques from professional announcers
- Practical exercises
- Presentations tailored to customer needs

Profile of the facilitator

Mariko USHIKUBO

President of Meridian Promotion. Former NHK anchorwoman, appeared in news and information programs such as "Ohayo Nippon" and "Shutoken Network". Later, she appeared on commercial TV and is currently a radio personality. She gives lectures on the theme of "communication" to large companies.