

Working efficiently with foreigners

Date & Time: June 30 (Tue) 2020 15:00 - 18:30

Language: Japanese



Objectives

- Understand how different cultures influence a business person's behavior
- Learn how Japanese business people are perceived by non-Japanese
- Acquire knowhow to handle culture gaps with non-Japanese

Methodology

3.5 hours interactive online training including:

- Cross-cultural management lecture
- "Culture mapping" exercise
- Case studies, Role play
- Team discussion

Program details

1. Comparing business cultures
 - Asians VS Westerners
 - Japan, China and Korea
 - World culture map in business
2. Case studies
 - Japan "issue" in world business
 - Handling cultural misunderstanding
 - Managing non-Japanese staff
3. Role play
 - Negotiate with non-Japanese
 - Make a speech in front of new staffs
 - "Apologize" to your client
4. Develop your own strategy

Strong points

- Benefit from a solid practical knowledge on western, Japanese and worldwide culture and values
- Deal with very concrete business cases
- Participate in lively exchanges and exercises

Profile of the facilitator

Yasushi KISHIKAWA

This seminar will be led and animated by Mr. Yasushi KISHIKAWA, former Senior Vice President of INDEX MULTIMEDIA and Administrative director of Grenoble Foot 38. Mr. Kishikawa has a long working experience with staffs and business partners from different cultural backgrounds.

Since 2014, he works as a consultant supporting Japanese businesses in France. He regularly gives cross-cultural management training for French business people working in large organizations like AREVA, VINCI, CEA, CNES, Continental. He has a PhD in political sociology.

Target participants

Japanese executives and staff working with non-Japanese people

Training company

KISHIKAWA CONSULTING



June 30, 2020 (Tue)



15:00-18:30



Online (Zoom)



Japanese



Members: 18,000 JPY
Non-members: 35,000 JPY
(tax excluded)

異文化コミュニケーション - 外国人と円滑に働くために -

日時：2020年6月30日（火） 15:00 - 18:30

言語：日本語



セミナーの目的

- 文化がどのようにビジネスマンの行動に影響を与えるか理解する
- 日本人ビジネスマンが外国人からどのように見られているか認識する
- 外国人とのカルチャーギャップに対応するノウハウを得る

研修方法

3.5時間の双方向型オンライン研修：

- 多文化マネジメントの考え方
- “カルチャー・マッピング”
- ケーススタディ・ロールプレイ
- グループディスカッション


対象者

外国籍の方と日常的に業務で関わる日本人幹部、管理職及びスタッフ

研修会社

岸川コンサルティング株式会社

 2020年6月30日（火）

 15:00-18:30

 オンライン（Zoom使用）

 日本語

 会員:18,000円（税別）
非会員:35,000円（税別）

プログラム詳細

1. ビジネス文化の比較
 - 東アジア VS 西洋
 - 日本、中国及び韓国
 - ビジネス・カルチャーマップ
2. ケーススタディ
 - 世界ビジネスにおける日本
 - 文化的誤解への対応策
 - 外国人スタッフのマネジメント
3. ロールプレイ
 - 外国人との交渉
 - 外国人スタッフへの就任挨拶
 - 外国人顧客への謝罪
4. 結論：自らの戦略を立案

セミナーのメリット

- 西欧、日本、世界のビジネス文化・価値観について、実践的で深い知識を獲得する
- 具体的なビジネスケースを事例として取り上げる
- 活発な意見交換や共同作業を通じて学ぶ

講師紹介

岸川 泰

インデックスマルチメディア株式会社の副社長、グルノーブルフット38の総務部長を歴任。様々な文化的背景を持つスタッフやビジネスパートナーとの経験を有している。

2014年からフランスのトゥールーズを拠点に日本とのビジネスサポートを行っており、AREVA, VINCI, CEA, CNES, Continentalなど、フランスの大企業で勤務するビジネスマンを対象に多文化マネジメント研修を行っている。政治社会学のPhD取得。