

< Online Training >

How to manage and communicate with Millennials & Gen Z

Date & Time : May 25 (Mon) 2020 13:00-16:00



Target participants

Managers who want to overcome communication barriers with Millennials & Gen Z and develop management skills adapted to their characteristics

Training company

[Mpowered Sales K.K.](#)



May 25, 2020 (Mon)



13:00-16:00



Online *Zoom



Japanese



Members:
25,000 JPY (tax excluded)
Non-members:
35,000 JPY (tax excluded)

Objectives

This workshop is designed to help you understand the characteristics and principles of behavior common to the Millennials & Gen Z and develop adapted management techniques that are inline with your corporate culture

Methodology

3 hours online workshop with role play and group discussions

Workshop contents

Communicating with the Millennial generation

1. Millennials & Gen Z: They are not all the same!
2. The environment they grew up in and its impact on them
3. Creating the right level of relationship
4. Allow them to lead the conversation
5. Respect their private space

Delegating is a key

1. Explaining the why
2. Showing the importance of what you are delegating
3. Defining responsibilities
4. Setting goals
5. Following up and supporting as necessary: the right balance
6. Accepting the deliverable
7. Communication during performance reviews

Strong points

- Original method to overcome generation gaps
- You can acquire practical management skills that can be put into practice immediately through role play and discussion

About the trainer

Susumu YAMAHARA

CTI certified CPCC (US accredited professional coach) and a Certified Intercultural Management from Hofstede Insights

Susumu worked for a Japanese multinational conglomerate for 24 years, during which, he developed a venture business and managed diverse teams both from Japan and as an expatriate leader in Singapore. His final position was General Manager for the Planning and Marketing division before transitioning to his coaching journey. He has since provided leadership development programs, coaching, and trainings for Managers and Leaders as well as business skills training such as Logical Thinking, Design Thinking and Global Communication to accelerate a global mindset and innovation for MNCs and large Japanese companies.

<オンライン研修> ミレニアル～Z世代のマネジメント術

-若手社員とのコミュニケーションの壁を乗り越える-

日時：2020年5月25日（月）13:00～16:00



研修の目的

ミレニアル～Z世代の特徴や行動原理を理解し、若手社員との効果的なコミュニケーション方法とマネジメントスキルを習得する

研修方法

ロールプレイとグループディスカッションを含む3時間の集中オンラインワークショップ

ワークショップの内容

ミレニアル～Z世代とのコミュニケーションの取り方

- 1.ミレニアル～Z世代：統一性のない世代
- 2.彼らの育った環境とその影響
- 3.適度な関係を作る
- 4.会話をリードさせる
- 5.プライベートスペースを尊重する

権限移譲

- 1.WHY を説明する方法
- 2.その人の役割の重要性の説明をする方法
- 3.責任範囲の定義の方法
- 4.目的設定方法
- 5.業務最中のフォロー
- 6.業務終了時の対応
- 7.評価時のコミュニケーション

対象者

若手社員とのコミュニケーションや意識のギャップを乗り越え、彼らの特性に合わせたマネジメント方法を習得したい管理職・幹部・昇格予定者の方

研修会社

[Mpowered Sales株式会社](#)

研修の特色

- 独自のメソッドで世代の壁を取り払う
- 実践的ですぐに取り入れやすい内容
- ロールプレイとディスカッションで着実に身につく：課題と解決策を具体的にイメージしやすい

講師紹介

山原 享

ビジネスコーチ・研修講師・人財育成コンサルタント

神戸大学経済学部（国際経済学専攻）卒業後、1990年9月ソニー入社。1997年にシンガポールの現地法人に赴任し、アジア・パシフィック圏全域のプロダクト・マネージャーとして海外マーケティングを担当。2000年にソニー本社に帰任後は、企画マーケティング部門の担当部長として組織をマネジメント。

2014年に独立し、人財育成のフィールドに転身。現在はビジネスコーチ、研修講師、コンサルタントとして管理職や現場リーダー、海外赴任者などの人財育成やイノベーション創出のためのチーム作りに従事。又、大学生のためのリーダーシップ開発として、早稲田大学で講師としてリーダーシップ/コーチングの授業も行っている。



2020年5月25日（月）



13:00-16:00



オンライン ※Zoom使用



日本語



会員：25,000円(税別)
非会員：35,000円(税別)