



**STRATEGY & EVENTS**

**BUSINESS EVENTS  
SOLUTION DESIGNS**

**WEBINAR**

**Mejora tu comunicación empresarial  
con diseños en Canva**





STRATEGY & EVENTS

BUSINESS EVENTS  
SOLUTION DESIGNS



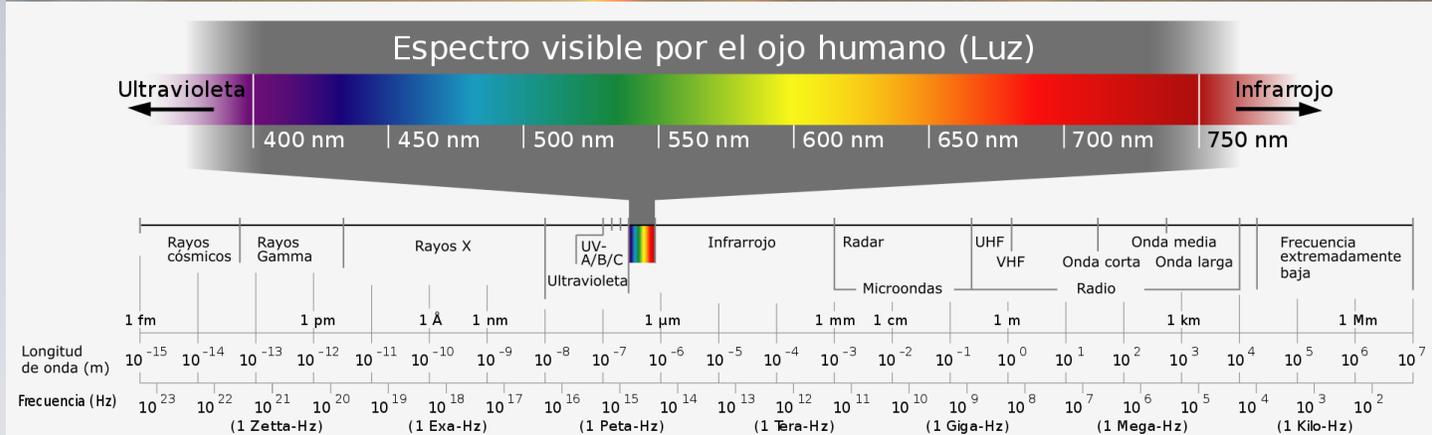
- Psicología del color
- Estrategias de contenido
- Uso de Canva

# PSICOLOGÍA DEL COLOR

## SIMBOLOGÍA:

	Tecnología		Vivienda Hogar		Productos Femeninos		Alimentos y bebidas		Textil Moda		Salud
	Energía		Naturaleza		Productos Masculinos		Automotriz		Finanzas		Líneas aéreas

- Con base en teorías Físicas, el ojo humano responde a longitudes de onda.
- Y cada color es el reflejo de luz que percibimos.
- Denominando así **ESPECTRO VISIBLE** a la región de espectro electromagnético que el ojo humano es capaz de percibir.



Coca-Cola®





**amazon**



## ROJO

EXCITANTE

- Dinamismo
- Calidez
- Agresividad
- Pasión, amor, sexo
- Energía
- Peligro

Sensación de urgencia y estimula el apetito. Se asocia con vigor y audacia



## NARANJA

AMISTOSO

- Innovación
- Modernidad
- Juventud
- Diversión
- Accesibilidad
- Vitalidad

Llama a la acción, amigable, confiable, animado, alegre.



## AMARILLO

OPTIMISMO

- Calidez
- Amabilidad
- Positividad
- Estimulante
- Alegría
- Luminosidad

Llama la atención, juventud y jovial





SOURCE  
**perrier**  
COURTESY OF PERRIER

SPARKLING NATURAL MINERAL WATER  
100% MINERAL CONTENT

SOURCE  
**perrier**  
COURTESY OF PERRIER

**Lemon**

SPARKLING NATURAL MINERAL WATER  
WITH NATURAL LEMON FLAVOR  
AND OTHER NATURAL FLAVORS  
100% MINERAL CONTENT

SOURCE  
**perrier**  
COURTESY OF PERRIER

**Lime**

SPARKLING NATURAL MINERAL WATER  
WITH NATURAL LIME FLAVOR  
AND OTHER NATURAL FLAVORS  
100% MINERAL CONTENT

SOURCE  
**perrier**  
COURTESY OF PERRIER

**L'Orange**

SPARKLING NATURAL MINERAL WATER  
WITH NATURAL LEMON ORANGE FLAVOR  
AND OTHER NATURAL FLAVORS  
100% MINERAL CONTENT

SOURCE  
**perrier**  
COURTESY OF PERRIER

**Green Apple**

SPARKLING NATURAL MINERAL WATER  
WITH NATURAL GREEN APPLE FLAVOR  
AND OTHER NATURAL FLAVORS  
100% MINERAL CONTENT



# NO DESCUBRAS EL MUNDO SIN ELLA.

Así también te respaldamos.



NO vivas la vida SIN ELLA™

Busca | Amex

# YAHOO!



You got the username  
of your dreams.

Claim it

**Big or small, each holiday package is special.** No matter what size your gifts, whether they are travelling near or far, early or as late as December 23rd, trust them to FedEx. We understand each holiday package is special. Find out more about our range of shipping options for packages of different sizes. Relax, it's FedEx.™

**FedEx**  
fedex.ca/holiday



Bajo

# PERCEPCIONES E INDUSTRIAS

**VERDE**  
**PACÍFICO**

- Naturaleza
- Ética
- Frescura
- Crecimiento
- Serenidad
- Orgánico

Relajante, se asocia con: riqueza, fertilidad, salud y crecimiento



**AZUL**  
**CONFIANZA**

- Profesionalismo
- Seriedad
- Integridad
- Sinceridad
- Calma
- Infinito

Productivo, no invasivo, llama a la seguridad, serio, inteligencia



**MORADO**  
**CREATIVIDAD**

- Lujo
- Realeza
- Sabiduría
- Dignidad
- Misterio
- Espiritualidad

Representa: calma, imaginación y creatividad



PSICOLOGIA  
DEL COLOR



# BODY BY VICTORIA



DRESS YOUR BOYFRIEND'S FLOOR.

# VICTORIA'S SECRET

[WWW.VICTORIASSECRET.COM](http://WWW.VICTORIASSECRET.COM)



Worldwide Troops.





PSICOLOGIA  
DEL COLOR

**ROSA**  
**TERNURA**

- Diversión
- Presumido
- Inocencia
- Femenino
- Delicadeza
- Romántico

Transmite inocencia, feminidad, sexualidad, generosidad y simpatía



**CAFÉ**  
**ESTABILIDAD**

- Masculino
- Rural
- Natural
- Tierra
- Simplicidad
- Rústico

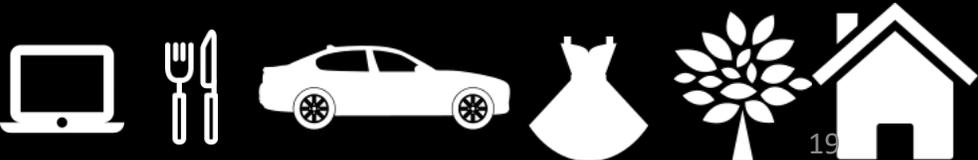
Sensación de: constancia, solidez y arraigo a lo material



**NEGRO**  
**PODER**

- Sofisticación
- Prestigio
- Valor
- Muerte, maldad
- Riqueza
- Elegancia

Representa: seriedad, estatus, exclusividad, alta calidad





**BLANCO**

**BALANCE**

- Pureza
- Limpieza
- Sencillez
- Ingenuidad
- Nobleza
- Suavidad

Representa: salud, simpleza, minimalismo y facilidad de uso



PSICOLOGIA  
DEL COLOR

## SIMBOLOGÍA:



Tecnología



Vivienda  
Hogar



Productos  
Femeninos



Alimentos  
y  
bebidas



Textil  
Moda



Salud



Energía



Naturaleza



Productos  
Mascullinos



Automotriz



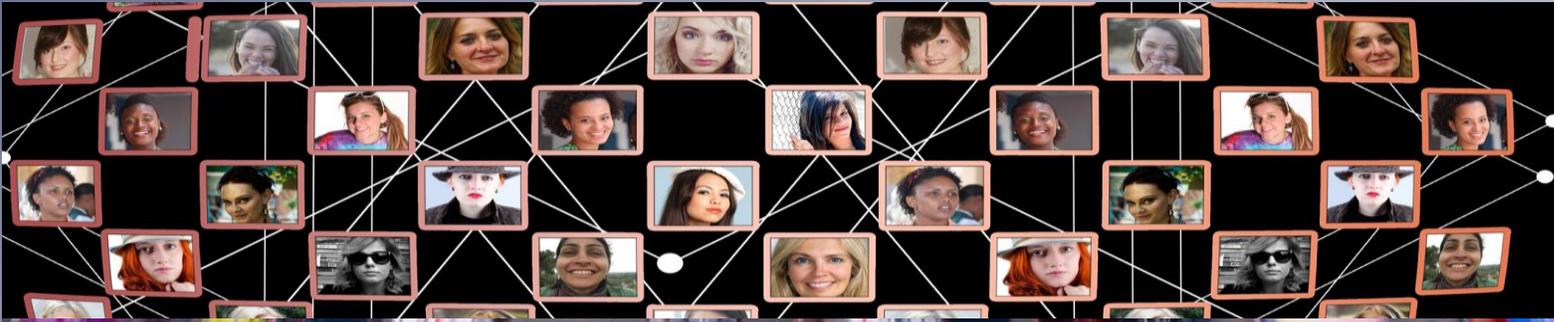
Finanzas



Líneas aéreas

# ESTRATEGIA DE CONTENIDO PARA TU COMUNICACIÓN

# ANÁLISIS



# INSIGHTS

# I CASO REAL



Dirigidos a  
 jóvenes de  
 19-29 años



**1,500,000**  
 12 MESES  
 \$900,000.00



NSE C



**1,500,000**  
 15 MESES  
 \$0.0



# STORYTELLING

Para poder comunicarnos y generar emociones en los individuos a nivel global: el **inconsciente colectivo** es una plataforma común, compuesta por **arquetipos** que **modelan nuestra individualidad**.

# I ARQUETIPOS



## INSIGHT = ENGAGEMENT

¿QUIÉN QUIERE ALGO?

¿QUÉ QUIERE?

¿QUÉ SE LE OPONE?

CONFLICTO Y SOLUCIÓN AL  
CONFLICTO



## INSIGHT

EL CLIENTE NO PUEDE  
SALIR DE CASA A  
COMPRAR  
HAMBURGUESAS  
Y LE PREOCUPA SU  
SEGURIDAD

## CONFLICTO

DELI LLEVA EL PRODUCTO PERO  
NO GENERA CONFIANZA



**TEMAS DE ACTUALIDAD.** Tener cuidado en conocer la postura de la empresa y no herir susceptibilidades. Evitar temas que confronten por ejemplo: culturales, usos y costumbres, políticos o religiosos.

**IMÁGENES. Si no hay permiso de los padres.** No colocar imágenes de niños en redes sociales aunque sean de stock. Si las requieres, que no se vea el rostro completo. YouTube ya implementó una política al respecto.

**IMÁGENES, AUDIO Y VIDEO .** Cuidar los derechos de autor, usar lo que son gratis y públicos. O pagar para ello.

**IMÁGENES EXPLÍCITAS** . Hay temas delicados para ciertos segmentos cuidar siempre la parte visual. Ejemplo: campañas en relación al maltrato, a drogas, cuidado de la salud. No enfocarse en iconos o imágenes violentas

**HABLAR EN POSITIVO.** Cuida palabras, imágenes y/o audios que aporten algo positivo y estimulante en tu comunicación

**TEXTOS.** Lo más breves y simples. Con tipografía clara.

**MÁS CON MENOS** La imagen o el ícono deben simplificar lo que se comunica.

**LOGOS Y CONTACTO.** Asegúrate que siempre coloques el logo de tu marca y una forma de contacto: teléfono, email, página web.

# BLUE SKY CLEANING SERVICES



Take back your day and leave the boring stuff to us!  
Condominium cleaning from as low as \$100.  
Our eco-friendly cleaning services include:

## RESIDENTIAL CLEANING

- Apartments and condos
- Family homes
- Moving (in/out)
- Spring cleaning
- After party/events



## COMMERCIAL CLEANING

- Offices
- Restaurants
- Showrooms
- Medical offices
- Classrooms
- Vacation rentals



## GREEN CLEAN

- No harmful chemicals
- Safe for children and pets
- Eco-friendly
- No artificial fragrances
- No paper waste



Visit [www.blueskyclean.com](http://www.blueskyclean.com)  
for weekly specials.



Call 400-500-4000  
for last-minute deals.



[twitter.com/blueskyclean](https://twitter.com/blueskyclean)



[facebook.com/blueskyclean](https://facebook.com/blueskyclean)



[pinterest.com/blueskyclean](https://pinterest.com/blueskyclean)

 **Cornershop**  
Publicidad · 

Haz tu súper desde casa y lo llevamos a tu puerta   




Desde **COSTCO** a tu casa  
WHOLESALE  
en 60 minutos

**Cornershop**



**Rappi: Delivery de Mercado y+**



Publicidad · 🌐

🏠 **#DesdeMiCasaPuedo** cuidarme y recibir mi mercado en la puerta de mi hogar 🥑🍞🍎

Productos frescos y  
a la puerta de tu casa

>>> **en 1 día** <<<

DESCARGA  **Rappi**



MÁS DE 12 MILLONES PERSONAS USAN ESTO  
Nosotros te cuidamos 😊

Instalar

# ¡PROMOCIÓN ESPECIAL!

3 cursos en línea por  
**\$ 510.00**  
\* Válido al 10 de Abril de 2020

Precio Especial en TODOS  
nuestros Diplomados y  
precios al **2x1**  
\* Válido al 10 de Abril de 2020

1 mes con todos los  
beneficios del Kombo  
Premium a sólo:  
**\$ 599.00**



**#YoAprendoEnCasa con GVA**

Para más información visita [www.gvamundial.com.mx](http://www.gvamundial.com.mx) o escríbenos en [m.me/GVAMUNDIAL](https://m.me/GVAMUNDIAL)

\* Promociones válidas al 10 de Abril de 2020

# QUE NADA DETENGA TUS COMPRAS



Préstamos hasta \$70 mil, te respondemos el mismo día

 **creditea.mx**

Consulta CAT, términos y condiciones en [creditea.mx](https://creditea.mx)





# Contacto

Lizbeth Zamudio Reyes

General Director

[lzamudio@strategyandevents.com](mailto:lzamudio@strategyandevents.com)

+52 55 50 31 93 95

Marisol Zamudio Reyes

Marketing Manager

[mzamudio@strategyandevents.com](mailto:mzamudio@strategyandevents.com)

+52 55 50 31 93 95

Yul Antonio Azucena

Especialista en Cuentas Clave

[yazucena@strategyandevents.com](mailto:yazucena@strategyandevents.com)

+52 55 66 30 42 47

Daniela Bernal

Representante Comercial Bajío

[dbernal@strategyandevents.com.mx](mailto:dbernal@strategyandevents.com.mx)

+52 47 78 54 58 65



Convenciones,  
Congresos e  
Incentivos



Ferias y  
Exposiciones



Eventos de fin de año y  
Eventos especiales



Eventos  
Corporativos



Eventos  
Internacionales



Website: [www.strategyandevents.com](http://www.strategyandevents.com)

 Strategy and Events MICE

 @StrategyEvents

Protasio Tagle 104 Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, CDMX, México

Tel: +52 (55) 50 01 11 00 y +52 (55) 55 23 82 49

Paris, Spaces Bonne Nouvelle, 17-21 rue Saint Fiacre 75002, Paris, Francia

Tel: +33 01 70 98 3040