

Intercultural Communication: Understand and Manage cultural specificity

Date: November 18 (Wed) 2020

Language: Japanese



Objectives

- Get a basic knowledge about French society: history, religion, education, economy, politics....
- Better understand behavior and sense of value of French people in a professional environment.
- Acquire the necessary basics to successfully ensure integration and help participants improve their multicultural management and efficiency.

Methodology

- Based on cultural dimensions (Hofstede theory)

Target participants

Japanese executives, C-level managers and staff working with French

Program details

- Module I: Basic knowledge of French culture
- Module II: Hofstede theory
- Module III: behavior and communication forms
- Module IV: workshop; participants' own experiences

Facilitator

Noriko AWAZU

Strong points

- Understand the modes of French society and adopt reflexes
- Acquire the keys to understand the behavior of French
- Identify the impact on business relation

Profile of the facilitator

Noriko AWAZU

This seminar will be led by Ms. Noriko Awazu, former Deputy Director of HEC Eurasia Institute.

A graduate of IEP Paris, mastering the double French-Japanese culture, she began her career at Professional Yamaha-MBK then joined HEC Paris in 1993. She developed the activity of EURASIA Institute of continuing education as facilitator for projects between French and Japanese companies.



November 18, 2020 (Wed)



9:30-17:30



CCI France Japon (Tokyo)



Japanese



80,000 JPY (tax excluded)

日仏異文化コミュニケーション

2020年11月18日（水）

言語：日本語



セミナー目的

- フランス社会についての基本的な知識を学ぶ。（歴史、宗教、教育、経済、政治など）
- 職場・ビジネスの場での、フランス人の行動や価値観に対する理解を深める。
- 多文化な環境でのチームワークを円滑にし、効率的に働くための基本を学ぶ。

研修方法

- Hofstede理論に基づいた文化比較

プログラムの詳細

- フランス文化の基本
- Hofstede理論
- 行動とコミュニケーションについて
- 参加者の経験の共有

プログラムのメリット

- フランスの文化と社会の仕組みをより理解することで、文化の違いにより適応できるようになる。
- フランス人の行動をより理解するヒントを得る。
- 文化の違いによる仕事への影響を把握する。

講師のプロフィール

栗津 典子

元HEC経営大学院ユーラシア・インスティテュート副代表。
パリ政治学院（IEP Paris）を卒業後、ヤマハ-MBKでキャリアをスタート。1993年よりHEC経営大学院ユーラシア・インスティテュートで生涯教育のプロジェクトを担当した。日仏両文化に精通しており、フランス企業と日本企業における異文化コミュニケーションのファシリテーションを得意とする。

対象者

フランス人と働く日本人マネージャー、スタッフ

講師

栗津 典子



2019年11月20日（水）



9:30-17:30



在日フランス商工会議所



日本語



80,000 円(税別)