



TRAINING PROGRAM 2020

人材育成セミナー



Noriko Awazu



2020年 研修カレンダー

1日研修

日程	テーマ	研修会社	言語	
3月11日(水)	リーダーシップへのステップアップ NEW	Dale Carnegie	日本語	3
(延期)	ネゴシエーション・スキル NEW	Mpowered Sales	日本語	4
5月29日(金) ※	魅力的な B to C セールスプレゼンテーション NEW	Meridian Promotion	日本語	5
6月3日(水)	異文化コミュニケーション-日本人と円滑に働くために- NEW	Japan Consulting Office	英語	6
6月24日(水)	人を動かすプレゼンテーション	Dale Carnegie	英語	7
6月30日(火)	異文化コミュニケーション-外国人と円滑に働くために-	Kishikawa Consulting	日本語	8
7月8日(水)	英語コミュニケーション力向上セミナー	日米会話学院	日本語	9
9月16日(水)	ファイナンスの基礎セミナー：財務・会計	井口会計事務所	日本語	10
9月30日(水)	デジタルマーケティング -ソーシャルメディア戦略(基礎)- NEW	Bineex Japan	日本語	11
9月(未定)	ウーマン・リーダーシップ・ワークショップ	The Dream Collective	日本語	12
10月21日(水)	BtoBセールストレーニング-反対意見に対処し新顧客を獲得する- NEW	Core Value Selling	日本語	13
10月28日(水)	魅力的なコーポレート写真の撮り方 NEW	LIFE.14	日本語	14
11月17日(火)	日仏異文化コミュニケーション (フランス語)	粟津 典子	フランス語	15
11月18日(水)	日仏異文化コミュニケーション (日本語)	粟津 典子	日本語	16

※実施日が変更となりました。

グローバル・マネージャー・プログラム 2020

在日フランス商工会議所は、2013年より欧州の有名ビジネススクールと協力し、ハイポテンシャルな管理職を対象にしたマネジメントセミナーを開催しています。10日間（2日間×5テーマ）にわたり、マネジメントの主要なテーマを取り上げます。2020年は、デジタルやイノベーションなどのテーマを盛り込み、講義はESSECビジネススクールの講師が担当します。

2020年日程

Module 1:	Design Thinking	9月3日-4日
Module 2:	Innovative Business Models	10月15日-16日
Module 3:	Financial Analysis for Value Creation	11月19日-20日
Module 4:	Marketing Strategy	11月30日-12月1日
Module 5:	Leadership, Mentoring and Employee Development (with MBTI)	12月17日-18日

時間： 9:30am ~ 5:30pm 場所： 在日フランス商工会議所 (東京) 言語： 英語

受講料 (税別)： 会員 ¥800,000/人 - 会員以外 ¥1,200,000/人

※教材、昼食代を含む

リーダーシップへのステップアップ

日程：2020年3月11日（水）

言語：日本語



セミナーの目的

- 様々なバックグラウンド(年齢、性別、国籍、能力等)をもつメンバー一人ひとりが自分の役割を果たし、結果を出すチームを創る
- 自分のリーダーシップスタイルを知り、リーダーシップスタイルがチームに与える影響を理解する
- チームメンバーの能力を引き出す
- 相互の信頼と尊敬に裏打ちされた強固な関係を築く
- 成果につながる組織を創る
- 上手に権限委譲を行う
- 目的、価値観、期待をチームで共有する

研修方法

- 講師のコーチングを受けながらのセミナー
- 講師がサポートしながら、少人数のグループでのワークショップ

プログラム詳細

リーダーとしての成功に欠かせない4つの要素をカバーします。

- マネージャーとして他者をリードする方法
- リーダーとしての優れたコミュニケーション
- 部下へのコーチング
- パーソナリティースタイルの活用

セミナーのメリット

- デール・カーネギーの原則を身に付ける事で、リーダーシップを発揮する方法を知る
- 講義、演習中の充実した手厚いサポート
- 参加者の潜在的な能力を引き出す

講師紹介

稲垣 憲治

広島大学を卒業後、日立情報システムズ、ユニリーバ・ジャパン、香港上海銀行等にてIT化や人材開発に携わる。2010年に独立し、デールカーネギー認定トレーナーとして新任マネージャー研修、ダイバーシティ、コミュニケーションスキル、リーダーシップ、モチベーション開発、次世代リーダー育成研修等を担当するほか、立教大学経営学部特任准教授、早稲田大学・名古屋大学・名古屋工業大学非常勤講師を務めている。

対象者

新任のマネージャーや、管理中心というスタイルから脱却したいマネージャーまたは昇格予定者

研修会社

デール・カーネギー・トレーニング・ジャパン



2020年3月11日（水）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000 円 (税別)

ネゴシエーション・スキル - 交渉を成功に導く6つのステップ -



日程：※延期 新しい日程は後日ご案内します
言語：日本語



セミナーの目的

- 様々な交渉を伴う取引において、長期的かつ継続的な成功を得るためのネゴシエーションを構築するフレームワークを学ぶ
- 綿密な準備を武器に、対等な関係を構築し、自社に有利な商談を創るスキルを獲得する

研修方法

実際のケーススタディとロールプレイを含む実践的なワークショップ

プログラム詳細

以下の6ステップを通して交渉を準備する方法を体得します

- 1)商談概要の把握・定義
- 2)商談の目的設定
- 3)相手企業の理解
- 4)裁定条件策定
- 5)商談の戦略策定
- 6)ロールプレイ（同僚・通訳者との交渉シミュレーション）

セミナーのメリット

- 交渉の準備を行うフレームワークを学び、成功の法則を体得できる
- 商談の場をコントロールする方法を理解できる
- 相手のバックグラウンドに理解を示す交渉で長期的なWin-Winの関係を構築できる

講師紹介

カルロ・ラポルタ（Carlo La Porta）

MpoweredSales株式会社 代表取締役

在日30年の経験を基に、日本独自の商習慣に精通。海外企業との取引を行う日本企業の支援を行い、日本でのソリューション販売と提供を主軸としてキャリアを重ねる。企業経営者の理想のチーム構築のため、メンバーのモチベーションを最大化し最高のパフォーマンスを引き出すサポートを行う「MpoweredSale株式会社」を設立。B2Bセールススキル、ソリューションセールススキル、セールsteam管理、プロジェクト管理、データ分析、コーチングに関する複数のコースとトレーニングを修了。日本語、英語、イタリア語、フランス語、一部ドイツ語を操るマルチリンガル。

- 経歴：KPMG Consulting Japan、Bearingpoint、Lowendal Masai Japan（現Ayming Japan）、Thomson Financial Services
- 主な顧客：McDonalds、日立、コナミ、Oclaro、Sakura、Veolia Waters、Vodafone、Luxottica、GAP 他多数
- デール・カーネギー・トレーニングジャパンの他、多数のネゴシエーショントレーニングを修める

対象者

複雑な交渉を成功に導くことを目指す
プロフェッショナル

研修会社

MpoweredSales株式会社



※延期



9:30-17:30



在日フランス商工会議所



日本語

*資料は和英併記、英語フォロー可



55,000 円 (税別)

魅力的なB to Cセールスプレゼンテーション -人を惹きつけるアナウンサーのテクニックを学ぶ-



日程：2020年5月29日（金）※

言語：日本語

※実施日が変更となりました。



セミナーの目的

- プロのアナウンサーの話し方や構成のコツを学び、人を惹きつけるセールスパーソンになる
- 顧客のニーズに合わせたプレゼンテーションが出来るようになる
- 自社ブランドの顧客の拡大に繋げる

研修方法

- 講師からのレクチャー及びグループワーク
- ビデオ撮影によるフィードバック（参加人数次第）

プログラム詳細

- 自分の伝え方のウィークポイントを知る（自己を客観視する）
- キーワードが明確に伝わるテクニックと構成法
- 聞き手の傾向に合わせた言葉選びと伝え方（五感に響く伝え方）
- 聞き手のニーズに合わせた伝え方

セミナーのメリット

- アナウンサーの手法を学ぶことで分かりやすい伝え方のコツが分かる
- 講師からのレクチャー内容をワークで実践することで身につけられる
- 聞き手の反応や傾向に合わせたプレゼンテーションができるようになる

講師紹介

牛窪 万里子

株式会社メリディアンプロモーション代表取締役。

元NHKキャスターとして「おはよう日本」「首都圏ネットワーク」等のニュース・情報番組に出演。その後、民放のテレビにも出演し、現在はラジオのパーソナリティーを務める。「コミュニケーション」をテーマとした講演活動を大手企業等に全国で行っている。著書に「見るだけ30分！！」「聞く」「話す」が自然にできる」（すばる舎）、「初対面の相手も思わず本音をもらすアナウンサーの質問レシピ」（総合法令出版）、「仕事ができる人は「声」が違う！」（すばる舎）

対象者

B to C セールスや人前での魅力的なプレゼンテーションを目指すビジネスパーソン

研修会社

株式会社メリディアンプロモーション



2020年5月29日（金）

※実施日が変更となりました。



10:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000 円 (税別)

異文化コミュニケーション - 日本人と円滑に働くために -



日程：2020年6月3日（水）
言語：英語



セミナーの目的

- 日本のビジネスカルチャーをよりよく知る
- 日本人の同僚や顧客とのより効果的なコミュニケーションの取り方および仕事の仕方を学ぶ

研修方法

- ディスカッション
- 対話型のレクチャー
- ケーススタディ
- ロールプレイ

対象者

日本人の同僚、顧客、パートナーと働く外国籍の幹部・管理職及びスタッフ

講師

Japan Consulting Office

プログラム詳細

- 日本についての事実：日本文化とビジネス文化に深く影響を与えている事実を理解する
- 日本文化の重要な概念：日本文化とビジネス文化を理解するための基本的な概念を確認する
- 日本のビジネス文化：日本のビジネスの特質を学び、日常業務の効率化を図る
- 今日の日本企業の変化
- コミュニケーション演習とベストプラクティス
- 日本のプロトコルとビジネスエチケット

セミナーのメリット


- ビジネスパーソンとして個人的な経験からテーマを熟知した講師
- 日常業務に生かせる現実的なケースを用いたトレーニング
- 日本のビジネス文化に特化：より深い知識の獲得

講師紹介

Olivier van Beneden


異文化コミュニケーショントレーニングのスペシャリスト。キャリアのほとんどを日本人と外国人の同僚がより効率的に協働する手助けに費やした。彼は長年日本で働き(Pricewaterhouse Coopers)流暢な日本語を話す。2002年に欧州へ戻り、ブリチストンに勤務したのちJapan Consulting Office (JCO)を立ち上げた。JCOは日本人と外国人の共同作業の効率化に特化しており、ヨーロッパ、日本、米国に複数のオフィスを構えている。その実践的かつインタラクティブなトレーニングアプローチが高く評価され、「最も評価されたトレーニング機関」を含むサプライヤー賞を受賞している。

 2020年6月3日（水）

 9:30-17:30

 在日フランス商工会議所

 英語

 80,000 円 (税別)

人を動かすプレゼンテーション



日程：2020年6月24日（水）

言語：英語



セミナーの目的

- プロフェッショナルで説得力のあるプレゼンターになる
- プレゼンテーションの内容と資料を論理的且つ効果的にまとめる
- 聞き手との強いつながりを作る

研修方法

- 講師のコーチングを受けながらのセミナー
- 講師がサポートしながら、少人数グループでのワークショップ

プログラム詳細

- パート1：信頼性の向上
- パート2：印象的なコミュニケーション
- パート3：聞き手のモチベーションを上げる

セミナーのメリット

- 講義、演習中の充実した手厚いサポート
- 参加者の潜在的な能力を引き出す

講師紹介

ゲリー・スミス

スタンフォード大学を卒業し、1987年来日。15年間TOEIC®の実施運営、顧客対応、新サービス開発に携わる。

2009年からデールカーネギー認定トレーナーとなり、プレゼンテーション、リーダーシップ、コミュニケーション研修を多く担当。

企業研修では、新入社員からシニアマネジメントレベルへ幅広く研修を行い、金融機関、ファシリティデザイン、製造業、ホスピタリティ、リクルーティングなどの業界実績を持つ。マネージメント・コーチング、マン・ツー・マンコーチングも対応する。日本人向けに英語での研修も多数実施している。

対象者

人前で印象的なプレゼンテーションをするためのスキルを磨きたいビジネスパーソン

研修会社

デール・カーネギー・トレーニング・ジャパン



2020年6月24日（水）



9:30-17:30



在日フランス商工会議所



英語



55,000 円 (税別)

異文化コミュニケーション - 外国人と円滑に働くために -

日程：2020年6月30日（火）

言語：日本語



セミナーの目的

- 文化がどのようにビジネスマンの行動に影響を与えるか理解する
- 日本人ビジネスマンが外国人からどのように見られているか認識する
- 外国人とのカルチャーギャップに対応するノウハウを得る

研修方法

- 多文化マネジメントの考え方
- “カルチャー・マッピング”
- ケーススタディ・ロールプレイ
- グループディスカッション

プログラム詳細

1. ビジネス文化の比較
 - 東アジア VS 西洋
 - 日本、中国及び韓国
 - ビジネス・カルチャーマップ
2. ケーススタディ
 - 世界ビジネスにおける日本
 - 文化的誤解への対応策
 - 外国人スタッフのマネジメント
3. ロールプレイ
 - 外国人との交渉
 - 外国人スタッフへの就任挨拶
 - 外国人顧客への謝罪
4. 結論：自らの戦略を立案

セミナーのメリット

- 西欧、日本、世界のビジネス文化・価値観について、実践的で深い知識を獲得する
- 具体的なビジネスケースを事例として取り上げる
- 活発な意見交換や共同作業を通じて学ぶ

講師紹介

岸川 泰

インデックスマルチメディア株式会社の副社長、グルノーブルフット38の総務部長を歴任。様々な文化的背景を持つスタッフやビジネスパートナーとの経験を有している。

2014年からフランスのトゥールーズを拠点に日本とのビジネスサポートを行っており、AREVA, VINCI, CEA, CNES, Continentalなど、フランスの大企業で勤務するビジネスマンを対象に多文化マネジメント研修を行っている。政治社会学のPhD取得。

対象者

外国籍の方と日常的に業務で関わる日本人幹部、管理職及びスタッフ

研修会社

岸川コンサルティング株式会社



2020年6月30日（火）



9:30-17:30



在日フランス商工会議所



日本語



80,000 円 (税別)

英語コミュニケーション力向上セミナー

日程：2020年7月8日（水）

言語：日本語



対象者

英語の基礎力はあるが、実際の会話や仕事でのコミュニケーション力に自信をつけた方。英語での会話のコツを知り、同僚やお客様とのコミュニケーションをスムーズにしたい方。

目安のレベル：中級（TOEIC600以下）

研修会社

日米会話学院



2020年7月8日（水）



9:30-17:30



在日フランス商工会議所



日本語



35,000 円 (税別)

セミナーの目的

- 初めて出会うさまざまな国籍の人々と、英語での対話を発展させ、「良い関係」を築くコツを学ぶ。
- パターンを使用し、論理的かつ簡潔に意見を述べるコツを学ぶ。
- 効果的な意見の述べ方、まとめ方、ディスカッションの仕方を学ぶ。

研修方法

- 双方向型
- 実践演習、さまざまなシチュエーションを設定したロールプレイを含む体験型

プログラム詳細

パート1：自己紹介から5文スピーチへ

- 自己紹介
- 意見・好み・必要性を述べる
- 提案する
- 例を挙げる・比較する
- 人や場所を描写する
- 5文スピーチから8文スピーチに発展

パート2：ディスカッション・プレゼン

- トピックにフォーカスした内容把握
- トピックにフォーカスした語彙・表現演習
- 質問する・質問に答える
- 論理的に意見を述べる（5文スピーチの活用）
- 言い換える
- 要約する
- 実践演習

セミナーのメリット

- 英語でのコミュニケーションでポイントとなるコツを1日で効率的に習得
- オフィスでマニュアルとして使える教材を提供

講師紹介

内田 絵梨

学院内および数多くの企業や大学で、ビジネス英語やTOEIC(R)対策を指導している。きめ細やかで熱心な指導により人気が高い。慶應義塾大学卒（政治学）、シドニー大学大学院修士課程修了（現代美術）

ファイナンスの基礎セミナー（財務・会計）



日程：2020年9月16日（水）
言語：日本語



セミナーの目的

- 財務諸表とは何か、なぜ必要なのかを理解する。
- 損益計算書（P/L）、貸借対照表（B/S）、キャッシュフロー計算書（C/S）の財務3表の基本を学ぶ。
- 財務・会計の基礎を理解することで、自分の部門や経営への改善に繋げる。

研修方法

- 講義
- ケーススタディーを用いた実践演習

プログラム詳細

- 財務諸表とは
- 損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書の見方
- 一般的な分析手法
- ケーススタディ

セミナーのメリット

- フランス系企業を多く担当する公認会計士による講義。
- 経理・財務部門以外の方を対象としたセミナーで、基本から丁寧に解説。
- 講義と演習をバランスよく組み合わせた構成で、効率よく基礎をマスター。

講師紹介

井口一成

公認会計士、税理士

公認会計士2次試験合格後、TAC株式会社にて、公認会計士講座の専任講師を務める。

同社退社後、あずさ監査法人（KPMG）の国際部に入所。上場企業や子会社の監査（会計・内部統制）業務、フランス企業の任意監査・レポート業務、IPO支援、大手電機メーカーIFRS導入支援等、多数従事。

2011年7月に井口会計事務所を開業。主にフランス企業の会計・財務・税務のコンサルティング業務に従事。

対象者

財務・会計の基本を理解したい全てのビジネスパーソン。

財務・会計に苦手意識があるが、理解を深めたいと考えている方。

研修会社

井口会計事務所



2020年9月16日（水）



10:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000 円 (税別)

デジタルマーケティング - ソーシャルメディア戦略（基礎） -

BINEEX
DIGITAL
#

日程：2020年9月30日（水）
言語：日本語



セミナーの目的

- 日本におけるソーシャルメディアと世界のソーシャルメディア（B to B、B to C）について理解する
- デジタル時代のデータ収集と分析：データを通じて世界の傾向をキャッチしてソーシャルメディア戦略を立てる
- 欧米・日本のSNSキャンペーンの違いを理解して、マーケットに合ったデータドリブンマーケティングを取り入れる
- オフラインのセールスイベントとオンラインを上手に連動させ、プランを立てる

研修方法

- データをウォッチ・分析（リアルタイム分析）
- 国内・海外におけるデジタルトレンドの空気を読む
- コンシューマー・インサイトを取り入れた企画を考える

対象者

ソーシャルメディアを中心としたストラテジーを構築する分析力と企画力を身に付けたい方

研修会社

ビーニックス・ジャパン株式会社



2020年9月30日(水)



9:30-17:30



在日フランス商工会議所



日本語
*英語フォロー可



55,000 円(税別)

セミナーの詳細

1. ソーシャルメディアにおけるビジネスを理解する
 - 様々なソーシャルメディアの用途を理解する
 - キーオーディエンスとペルソナ
 - ソーシャルメディアにおけるカスタマージャーニーについて
2. サクセスフルなSNSマーケティング（キーポイント）
 - キャンペーンの目的を理解・プランニングする
 - データをもとにしたインサイトを理解する
 - サクセスフルなコンテンツとは？
3. データドリブン・マーケティング
 - データの読み方、活用方法
 - 相互作用・パーソナライゼーション・即自的・グローバルを考慮した企画
4. ソーシャルメディアにおけるリスクマネジメント

プログラムのメリット

たくさんのデータが飛び交うこの時代に、データをもとにコンシューマーインサイトを取り入れたデジタルセントリックなコミュニケーションを理解・プランニングする

講師のプロフィール

服部 佳代
ビーニックス・ジャパン 特別顧問

ウーマン・リーダーシップ・ワークショップ



日程：未定
言語：日本語



セミナーの目的

このワークショップでは、女性ならではのリーダーとしての強みや、ストレスの上手なコントロール方法、女性特有の難しさの乗り越え方を学び、指導的立場でより自身を持つために必要なスキルとマインドセットを身に着けます。

研修方法

全て日本語で実施し、グループ・ディスカッションやチームワークなど、参加者同士の交流の時間を多く含みます。

セミナーの詳細

4時間のセミナーで、5つのリーダーシップの分野を取り上げます。

- 目的を持ったリーダーシップ
- パーソナルブランディングとネットワーキング
- ストレスマネジメントとレジリエンス（回復力）
- リーダーとしての自信
- パネルディスカッション（パネリストは決定次第公開）

対象者

成長中の若手女性リーダーもしくは将来の管理職候補で、リーダーに必要なスキルや考え方を学びたい、もしくは磨きをかけた方

研修会社

The Dream Collective

講師のプロフィール

未定

The Dream Collective: シドニーに本社を置き、世界中の将来の女性ビジネスリーダーをサポートしています。オーストラリア、シンガポール、東京、上海で活動し、これまで250以上のグローバル企業を支援、1500人以上の女性リーダーコミュニティを構築しています。



未定



13:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



未定

BtoBセールストレーニング -反対意見に対処し新顧客を獲得する-



日程：2020年10月21日（水）
言語：日本語



セミナーの目的

営業担当者が顧客からの反対意見に対処するために必要なスキルを持ち、新しい顧客にうまくアプローチするためのスキル、ツール、積極的な考え方を育てるようにする

研修方法

- 双方向参加型講義
- 実践的なワークショップ

セミナーの詳細


- ターゲット設定とリード開発
- 効果的な価値提案
- 効果的なエレベーターピッチ
- ニーズの明確化
- 反対意見への対処
- 質問テクニック
- クロージング


対象者

営業部門に携わるビジネスリーダー、営業管理職、営業研修担当者、営業担当者

研修会社


CORE Value Selling

 2020年10月21日(水)

 9:30-17:30

 在日フランス商工会議所

 日本語

 55,000 円(税別)

プログラムのメリット

- 5000回以上のフィールド・コーチングや顧客訪問のモニタリングから特定した成功要因に基づいたツールと研修方法
- 日本における25年の実績と、36カ国以上で用いられている実践的な研修方法

講師のプロフィール

ゼイン イングルス

Zane INGLIS

ニュージーランド出身で、1995年から日本でビジネスを行っている。日本において25年以上の営業経験があり、うち10年は大手フランス企業を含む多くの多国籍企業に対し、営業部門のトレーニングやプロジェクトのコンサルティングを行っている。国際学部にて日本、アジアにおける経営学を専攻。日本語も堪能。

魅力的なコーポレート写真の撮り方



日程：2020年10月28日（水）
言語：日本語



セミナーの目的

- ビジュアルメディアの重要性を理解する
- 企業のブランド価値を高めるインパクトのある写真の撮影方法を学ぶ
- 写真を未来の資産にするための方法を学ぶ

研修方法

- 過去の実例を扱った講義、プレゼンテーション
- カメラ、スマートフォンを使った実践練習
- ディスカッション、質疑応答

セミナーの詳細

1. ビジュアルメディアとしての写真
 - 企業にとって写真の必要性とは
 - 実例：イベント／インタビュー／コーポレート
2. 実践編
 - 必要な機材・ソフトとは
 - カメラ、スマートフォンでの撮影練習
 - 写真の講評、フィードバック
3. 写真の利用機会を探る
 - イン트라ネット
 - SNS
 - その他のメディア：紙媒体、映像 etc...

対象者

広報、マーケティング、SNSを扱う部署の幹部、管理職およびスタッフ

研修会社

株式会社 LIFE.14

持ち物

スマートフォンまたはカメラ

プログラムのメリット

- 企業にとって写真が有益な資産となることを理解する
- 身の回りにある道具を効果的に使う方法を学ぶ
- 実践的なワークフローを知り、自らに応用できるようにする

講師のプロフィール

アントニー・トラン

株式会社LIFE.14（ライフフォーティーン）代表取締役社長
複数の文化のバックグラウンドを持ち、フランス語、日本語、英語、ベトナム語を話すマルチリンガル。LIFE.14はビジュアルグローバルプロダクションとして複数国の駐日大使館や駐日商工会議所、国際連合や世界銀行など国際機関のオフィシャルカメラクルーを務める。



2020年10月28日(水)



14:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語
(英語・仏語フォロー可)



20,000 円(税別)

日仏異文化コミュニケーション

日程：2020年11月17日（火）

言語：フランス語



セミナーの目的

- 日本社会についての基本的な知識を学ぶ。（歴史、宗教、教育、経済、政治など）
- 職場・ビジネスの場での、日本人の行動や価値観に対する理解を深める。
- 多文化な環境でのチームワークを円滑にし、効率的に働くための基本を学ぶ。

研修方法

- Hofstede理論に基づいた文化比較

プログラムの詳細

- 日本文化の基本
- Hofstede理論
- 行動とコミュニケーションについて
- 参加者の経験の共有

プログラムのメリット

- 日本の文化と社会の仕組みをより理解することで、文化の違いにより適応できるようになる。
- 日本人の行動をより理解するヒントを得る。
- 文化の違いによる仕事への影響を把握する。

講師のプロフィール

粟津 典子

元HEC経営大学院ユーラシア・インスティテュート副代表。
パリ政治学院（IEP Paris）を卒業後、ヤマハ-MBKでキャリアをスタート。1993年よりHEC経営大学院ユーラシア・インスティテュートで生涯教育のプロジェクトを担当した。日仏両文化に精通しており、フランス企業と日本企業における異文化コミュニケーションのファシリテーションを得意とする。

対象者

日本人と働くフランス人マネージャー、スタッフ

講師

粟津 典子



2020年11月17日（火）



9:30-17:30



在日フランス商工会議所



フランス語



80,000 円(税抜)

日仏異文化コミュニケーション

2020年11月18日（水）

言語：日本語



セミナー目的

- フランス社会についての基本的な知識を学ぶ。（歴史、宗教、教育、経済、政治など）
- 職場・ビジネスの場での、フランス人の行動や価値観に対する理解を深める。
- 多文化な環境でのチームワークを円滑にし、効率的に働くための基本を学ぶ。

研修方法

- Hofstede理論に基づいた文化比較

プログラムの詳細

- フランス文化の基本
- Hofstede理論
- 行動とコミュニケーションについて
- 参加者の経験の共有

プログラムのメリット

- フランスの文化と社会の仕組みをより理解することで、文化の違いにより適応できるようになる。
- フランス人の行動をより理解するヒントを得る。
- 文化の違いによる仕事への影響を把握する。

講師のプロフィール

栗津 典子

元HEC経営大学院ユーラシア・インスティテュート副代表。
パリ政治学院（IEP Paris）を卒業後、ヤマハ-MBKでキャリアをスタート。1993年よりHEC経営大学院ユーラシア・インスティテュートで生涯教育のプロジェクトを担当した。日仏両文化に精通しており、フランス企業と日本企業における異文化コミュニケーションのファシリテーションを得意とする。

対象者

フランス人と働く日本人マネージャー、スタッフ

講師

栗津 典子



2020年11月18日（水）



9:30-17:30



在日フランス商工会議所



日本語



80,000 円(税別)

GLOBAL MANAGER PROGRAM 2020



Since 2013, the CCI France Japon, in collaboration with European business schools, provides an executive training program for high potential talents who are eager to develop their management skills. The 2019 program is conducted by ESSEC Business School and covers the essentials of management, with a focus on Digital and Innovation.

What means being a manager in today's global environment?

Managing is more than ever switching from a formal supervision role to a more decisive role as a business partner. This requires managers to become pro-active leaders who not only lead their division and inspire their team members, but also have the vision to identify the company's current and future issues and implement levers of action in order to increase global performance and wealth. This implies acquiring cross-functional competencies.

Objectives

By the end of this program, participants will have mastered the essentials of what makes a great manager in a multicultural / multinational environment today: problem solving skills, innovative thinking and digital savviness, brand-building and communication, financial literacy, people mentoring and development capacity. Designed to stay on trend with the shifting business models and digital disruptions affecting the B2C and B2B world in the 21st Century, our program will provide executives with the practical tools to support and drive their team through a changing economy.

About the professors

All professors come from the prestigious ESSEC Business School, consistently ranked in the Top 5 for Masters in Management worldwide by the Financial Times for the past three years. ESSEC was founded in France in 1907 and has operated an Asia-Pacific campus since 2005. This program is unique to Japan, exclusive to CCIFJ and features elite professors from ESSEC France and Asia-Pacific bringing a wide range of international certifications, cultures and experiences.

Methodology

- Lectures based on academic and professional approach & debates
- Case studies
- Interactive sessions and exercises

Program details

A 10 day-program over 5 months: 2 days x 5 sessions

Module 1 : Design Thinking

Module 2 : Innovative Business Models

Module 3 : Financial Analysis for Value Creation

Module 4 : Marketing Strategy

Module 5 : Leadership, Mentoring and Employee Development (with MBTI)

Training company

ESSEC Business School

Target participants

Managers and team leaders whose next career step implies increased managerial responsibilities or a supervising position working in an international environment



Sep-Dec 2020



9:30-17:30



CCI France Japon (Tokyo)



English



Members
800,000 JPY /person
Non-members
1,200,000 JPY /person
(tax excluded)

