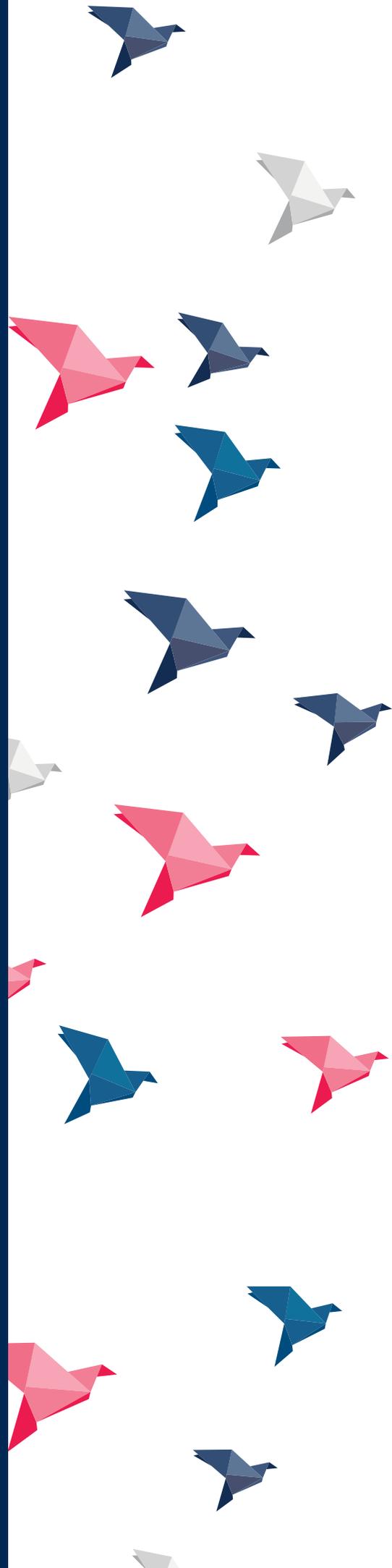


RAPPORT D'ACTIVITÉ
DE LA CCI FRANCE JAPON



MEMBRES BIENFAITEURS 2018



SOMMAIRE

2	Le mot du président	38	4. COMMUNICATION
3	La CCI France Japon en chiffres	38	4.1. Bilan de l'année
4	Faits marquants	39	4.2. Magazine France Japon Éco
6	Orientations 2019	39	4.3. Annuaire
8	1. ORGANISATION	40	4.4. Livres d'art
8	1.1. Conseil d'Administration	41	4.5. Site Internet
9	1.2. Comités	41	4.6. Newsletter
10	1.3. Équipe CCI France Japon	42	4.7. Réseaux sociaux
11	1.4. Comité d'Honneur	42	4.8. Hebdo du Japon
12	2. ADHÉSIONS	42	4.9. Activités informatiques
12	2.1. Bilan de l'année	43	4.10. Autres projets
13	2.2. Actions menées en 2018	44	5. EMPLOI-FORMATION
14	2.3. Évolution du nombre de membres bienfaiteurs	44	5.1. Bilan de l'année
15	2.4. Nouveaux membres 2018	45	5.2. Recrutement
16	2.5. Activités et relations avec les institutions hors Tokyo	47	5.3. Formation
18	3. ÉVÉNEMENTS	48	5.4. Animation de la communauté ressources humaines
18	3.1. Bilan de l'année	49	5.5. Liens entreprises et universités
18	3.2. Types d'événements	50	6. APPUI AUX ENTREPRISES
19	3.3. Intervenants prestigieux en 2018	50	6.1. Bilan de l'année
20	3.4. Soirées de networking	51	6.2. Missions
20	3.5. French Business Awards	52	6.3. Domiciliation
20	3.6. Galas	52	6.4. Journées pays
24	3.7. Comités	54	7. PARTENAIRES
27	3.8. Événements réservés aux membres bienfaiteurs	54	7.1. Participation à l'European Business Council (EBC)
28	3.9. Symposiums	56	7.2. Partenaires japonais
29	3.10. Événements conjoints	58	7.3. Relations avec le réseau consulaire français et les partenaires de la CCI France Japon
30	3.11. Événements hors Kanto		
31	3.12. Bonjour France		
34	3.13. Événements centenaire		

Le rapport d'activité 2018 de la CCI France Japon, imprimé au Japon

Supervision : Nicolas Bonnardel - Production : Service Communication - Coordination : Toru Moriyama, Perrine Loock

Design : CCI France Japon - Impression : Oshiro Print KK

COPYRIGHT © 2019 CCI FRANCE JAPON ALL RIGHTS RESERVED



2018 : UNE ANNÉE HISTORIQUE POUR LA CCI FRANCE JAPON

Chers membres, chers amis,

Tout au long de l'année 2018, notre Chambre aura fêté ses cents ans. La fierté d'être la plus ancienne Chambre de commerce et d'industrie étrangère au Japon est fondée. Nous sommes le premier groupe d'entreprises européennes du pays, le plus actif et le plus dynamique. C'est sans doute parce que nous regardons en permanence vers l'avenir que nous avons vécu si longtemps. L'inspiration pour nos lendemains viendra en relisant les aventures des pionniers de la relation franco-japonaise du monde des affaires. Le récit de nos prédécesseurs, entrepreneurs extraordinaires, nous est conté dans l'exceptionnel ouvrage de Christian Polak sur cent ans d'histoires d'entreprises qui ont fait la Chambre. Lisez-le, offrez-le. Nous avons la chance d'avoir une histoire faite de belles histoires bien racontées.

Cette mémoire si bien préservée, nous l'entretiens. Le quotidien se retrouve sur notre site Internet. Et France Japon Eco nous permet de prendre un peu de recul sur l'actualité avec des dossiers thématiques ou prospectifs. Ce magazine est lu bien au-delà de notre communauté et fait la réputation de notre Chambre.

Les sujets abordés dans le France Japon Eco génèrent des discussions, des demandes d'échange et d'information. C'est ainsi que sont nées les rencontres thématiques et le Sommet franco-japonais des affaires. En écho au magazine, les plus grands acteurs d'un secteur

viennent partager leur vision du futur et expliquer l'intérêt des développements qui se préparent. Nous avons, par exemple, pu découvrir les plans du Tokyo de 2030 ou 2040 avec les grands acteurs de l'immobilier commercial. Les rencontres sectorielles sur l'aéronautique, la gastronomie, l'énergie et la mobilité ont donné lieu à des interventions des meilleurs spécialistes pour nous aider à comprendre les enjeux de la transition énergétique, ou les changements de société induits par l'arrivée des véhicules autonomes.

Le Sommet de fin d'année, le 19 novembre 2018, avait pour mission de débiter une réflexion sur le prochain centenaire. Ce projet ambitieux devait aussi laisser place à l'imagination. Il a réuni plus de 800 participants autour de plus d'une trentaine d'intervenants reconnus dans le monde entier.

En clin d'œil à nos cent ans, deux missions exceptionnelles d'entreprises et d'avocats, 100 PME au Japon et 100 avocats au Japon, sont venues à l'occasion du Sommet. Bien que différentes dans leur contenu et leurs objectifs, elles ont montré que l'archipel restait au premier plan des projets d'expansion des sociétés françaises.

Sur un autre front, notre Chambre a redoublé d'activité pour représenter les intérêts de ses adhérents, via l'European Business Council (EBC), jusqu'à la ratification de l'Accord global de Partenariat Économique (APE) entre l'Union Européenne et le Japon. L'an dernier aussi, le mécanisme d'accompagnement des entreprises françaises à l'export par l'État a changé. La refonte du système avait débuté en France en unifiant les forces de Business France et des Chambres de Commerce sous une bannière appelée Team France Export.

Quand est venue l'heure de trouver les relais hors des frontières pour cette nouvelle organisation, la CCIFJ fut la

première Chambre française à l'étranger à être sélectionnée. Nous sommes fiers de cette confiance qui prouve l'excellence de la coopération entre Business France, les acteurs privés et la Chambre au Japon. Avant même la signature de cet accord, nous avons renforcé nos actions de promotion et d'information en France. Ainsi, 23 séminaires Japon avaient été organisés en partenariat avec le réseau des CCI de France et Business France. Parce qu'une implantation ne se réussit que dans la durée, la capacité de domiciliation de la CCI France Japon a permis de répondre à la demande croissante des entreprises de France.

Pour plus d'efficacité, cet accompagnement personnalisé se fait en coordination avec le Groupement des Consultants Français du Japon. Toujours au service du succès de nos entreprises, le service Emploi et Formation continue d'apporter à nos adhérents des solutions pour à la fois identifier de futurs talents et faire évoluer les compétences de leurs équipes. Le Forum des Entreprises à l'Université de Waseda et la 6^{ème} édition du programme de formation « Global Manager Program » ont rencontré chacun un réel succès mérité.

Chaque année, en avril, les semaines « Bonjour France » à Tokyo et à Kyoto, organisées par la CCI France Japon avec le concours des services de l'ambassade de France, des partenaires sponsors et d'Isetan permettent à de nouvelles marques françaises, cette année 22 d'entre elles, de tester leur offre auprès des consommateurs japonais, et ce dans un environnement réel. Encore une fois, ce fut un succès et l'engouement pour le « made in France » se développe grâce au dynamisme de ces événements.

Ces nouvelles initiatives furent des catalyseurs pour la vie de la Chambre. Les opportunités de rencontres et le nombre des événements ont été maintenus à un niveau élevé avec 115 événements

organisés, donnant à nos adhérents la possibilité de se retrouver, de partager de bonnes pratiques d'affaires et de rencontrer les meilleurs experts. Les French Business Awards remis en janvier ont idéalement lancé l'année qui s'est achevée, par les grands rendez-vous habituels. Le Gala de Tokyo le 8 novembre fêtait son 40^{ème} anniversaire autour du champagne. Le cocktail européen, organisé en collaboration avec 12 Chambres étrangères réunissait plus de 300 participants. Les Comités sous l'action volontariste de leurs présidents ont permis l'organisation tout au long de l'année d'événements variés et riches en contenus. Ils en sont tous chaleureusement remerciés pour leur temps et leur énergie.

La CCI France Japon vit aussi dans les régions japonaises. Le 7^{ème} Gala Kansai eut lieu à Osaka et le 5^{ème} Gala de Fukuoka, toujours en partenariat avec la Ville de Bordeaux, fut couplé avec un symposium franco-japonais sur le thème des industries du futur. Une première mission dans l'histoire de la CCI France Japon à Sapporo dans le Hokkaido les 8 et 9 mars dernier a aussi permis aux participants de rencontrer les décideurs locaux.

La CCI France Japon aborde son deuxième centenaire avec encore plus d'énergie. Nous venons de franchir le cap des 600 adhérents, chiffre record. En continuant à créer le lien entre les entreprises françaises et le marché japonais, en nourrissant la vie de la Chambre et les relations entre ses membres, et en développant, approfondissant nos connaissances, celle du marché et du monde à venir, la Chambre a sa mission. Elle continuera en 2019 à être présente et active sur les sujets majeurs pour toujours mieux servir ses adhérents. Nous pourrons ainsi, en pensant au futur, célébrer bien d'autres anniversaires.

Armelle Cahierre
Présidente de la CCI France Japon



100 ANS

1918-2018

La Chambre étrangère la plus ancienne au Japon,
100 ans d'existence

34

collaborateurs

1^{ère}

Chambre européenne
au Japon

La CCI France Japon
est un membre du réseau
CCI France International (CCIFI)
qui regroupe **123** CCI dans **92** pays



Tokyo

Bureau à Osaka

dont le rôle est de développer
la communauté franco-japonaise
dans la région du Kansai

ADHÉSION

603

membres



ÉVÉNEMENTS

115

événements
en 2018



EMPLOI

664

nouveaux candidats
inscrits dans la CVthèque



COMMUNICATION

25.756

visiteurs uniques
par mois



APPUI AUX ENTREPRISES

179

prestations réalisées





Valeo Japan, company of the year, French Business Award 2018 → P.20



Jean-Yves le Drian,
Ministre des Affaires Étrangères
→ P.19



Brands Forum → P.24



Dégustation « Vins et Spiritueux » → P.35



Bonjour France → P.33



Bonjour France → P.31



Forum Fukuoka → P.28



Tournoi de golf → P.29



Gala Fukuoka 2018 → P.21



Événement sectoriel → P.35



Événement sectoriel → P.35



Gala Kansai 2018 → P.22



Livre centenaire → P.40



Gala Tokyo 2018 → P.23



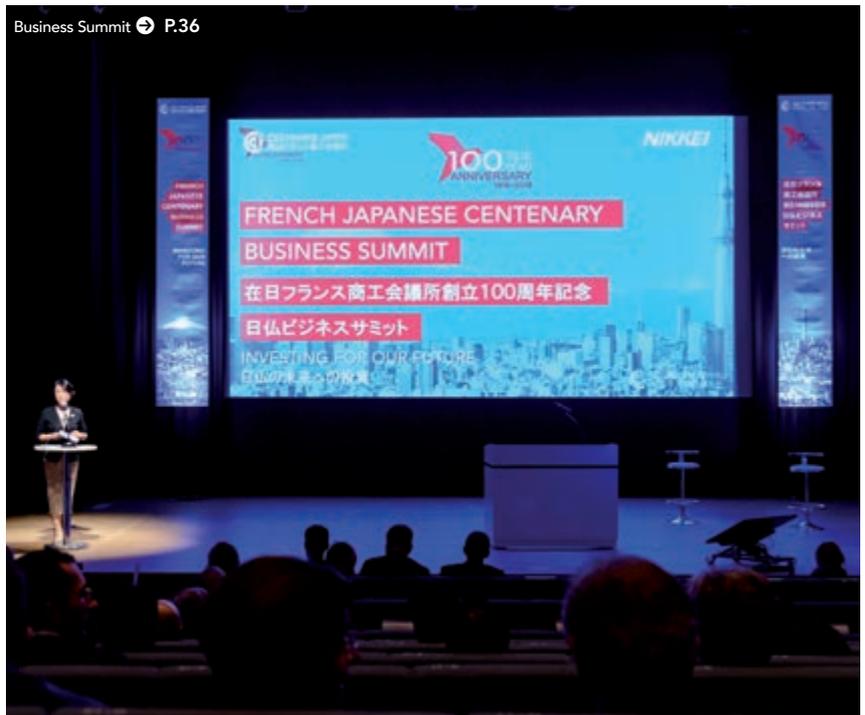
Gala Tokyo 2018 → P.23



Team France Export → P.6



Knowing French Companies 2018 → P.49



Business Summit → P.36



Meet and Connect → P.35

L'AN 1 POUR LA CCIFJ 2.0 !

2019 aura pour ambition d'intensifier les actions lancées lors du centenaire pour offrir davantage de valeur ajoutée pour nos adhérents.

CRÉER

Une série d'actions sera mise en place pour créer le lien avec nos adhérents.

La mise en place de Team France Export au Japon sera l'opportunité de mise en contact avec de nouvelles entreprises françaises et de développer davantage de services d'accompagnement d'entreprises françaises au Japon, en coordination avec nos adhérents experts. Notre centre de domiciliation sera au service de ces entreprises pour la réussite de leur projet d'implantation.

La 5^{ème} édition de la semaine française « Bonjour France » chez Isetan, du 10 au 21 avril à Tokyo et du 24 avril au 29 avril à Kyoto sera le grand rendez-vous du printemps avec notamment la 3^{ème} édition du magazine shopping.

2019 sera la première année de notre 2^{ème} centenaire pour jeter les bases d'une Chambre forte et moderne.

La Chambre continuera son action volontariste dans le Kansai et ouvrira un bureau à Fukuoka pour faciliter l'accès aux marchés de Kyushu pour nos adhérents.

Nous continuerons à encourager les sociétés japonaises à venir rejoindre notre communauté d'affaires.

NOURRIR

La Chambre se veut être le lieu de vie et d'échange pour ses membres pour pouvoir répondre au mieux à leurs attentes. Elle s'efforcera cette année encore, de jouer son rôle de facilitateur d'échanges d'expériences à travers un programme événementiel toujours plus riche en networking et un travail actif des Comités. Le Gala de Tokyo le 14 novembre, le Gala de Fukuoka en partenariat avec la ville de Bordeaux couplé à un Forum d'affaire franco-japonais le 20 mai, et le Gala Kansai à Osaka le 27 septembre, seront les temps forts événementiels de cette année. Les 8^{èmes} éditions des French Business Awards le 31 janvier et du Forum des Entreprises en décembre permettront de développer la visibilité de nos membres au Japon. S'attachant au développement des services rendus à ses membres, la CCI France Japon renforcera son action en lançant de nouvelles formations et le service

recrutement continuera de soutenir nos adhérents dans leur recherche de candidats.

Des actions spécifiques seront aussi proposées pour encourager le parrainage par les adhérents, pour développer l'adhésion et ainsi conserver notre rang de première Chambre européenne. Le programme de visite personnalisée de chaque adhérent aura pour objectif d'apporter un service plus adapté.

Nous continuerons à développer les contenus et fonctionnalités de notre nouveau site Internet avec un travail spécifique sur les réseaux sociaux.

DÉVELOPPER

Augmenter la valeur ajoutée de nos services aux adhérents est un axe fort de la Chambre.

Le fait marquant 2019 pour la Chambre sera le déménagement au printemps dans des nouveaux locaux à Nihombashi Honcho, donnant une image plus moderne et permettant plus d'efficacité au service des adhérents. La nouveauté sera la mise à disposition aux adhérents d'un espace commercial avec un accès direct depuis la rue permettant l'organisation d'événements, de séminaires, d'actions promotionnelles ou encore de boutique temporaire.

Une série d'événements sectoriels mettant en valeur l'excellence française ainsi qu'un 2^{ème} grand Sommet franco-japonais des affaires le 11 décembre seront autant de temps forts cette année. Ces grands moments auront pour objectif de réfléchir ensemble et proposer des visions sur les enjeux du futur pour nos adhérents par l'impact des nouvelles organisations du travail, du commerce et des nouvelles technologies (intelligence artificielle, robotisation, etc.).

Le magazine France Japon Eco sera voué à être le magazine de référence sur les affaires franco-japonaise et sera diffusé plus largement, aussi bien en France qu'au Japon pour porter les messages de notre Chambre et valoriser les succès de nos adhérents.

Nous renforcerons enfin notre action au sein de l'EBC notamment pour le monitoring de l'Accord de Partenariat Économique (APE) Europe-Japon lancé le 1er février 2019.

En résumé, 2019 sera la première année de notre 2^{ème} centenaire pour jeter les bases d'une Chambre forte et moderne, et pour maintenir notre rang sur ce siècle qui s'ouvre devant nous. Prenant appui sur son solide réseau et son expertise unique, la Chambre cherchera à augmenter son audience, la valeur ajoutée de ses activités et son rayon d'actions. L'objectif restera identique : servir nos membres.

FRENCH JAPANESE BUSINESS SUMMIT 2018

19 novembre 2018 Nikkei Hall à Tokyo



1. ORGANISATION

1.1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Son rôle est de déterminer les orientations des activités de la Chambre et de veiller à leur bonne mise en œuvre. Le Conseil d'Administration de la CCI France Japon s'est réuni 11 fois en 2018.

PRÉSIDENT



Arnel CAHIERRE
B4F KK

1^{ER} VICE-PRÉSIDENT

Hisataka NOBUMOTO
Akebono Brake Industry
Co., Ltd

2^{ÈME} VICE-PRÉSIDENT

Norbert LEURET
LVMH Moët Hennessy-Louis
Vuitton Japan KK

3^{ÈME} VICE-PRÉSIDENT

Guy BONAUD
Safran Helicopter Engines
Japan KK

4^{ÈME} VICE-PRÉSIDENT

Anthony GOURMEL
Baron Philippe de
Rothschild Orient

5^{ÈME} VICE-PRÉSIDENT

Denis VERGNEAU
Valrhona Japon SA

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



Arnaud RASTOUL
Bolloré Logistics Japan KK

TRÉSORIER



Alain COMBIER
Air Liquide Japan Ltd.

ADMINISTRATEUR



Philippe AVRIL
BNP Paribas Securities
(Japan) Limited

ADMINISTRATEUR



Jérôme BRUHAT
Nihon L'Oréal KK

ADMINISTRATEUR



Philippe DALPAYRAT
Dalpayrat Foreign Law
Office, Tokyo

ADMINISTRATEUR



Bernard DELMAS
Nihon Michelin Tire Co., Ltd.

ADMINISTRATEUR



Yoshikazu Yann GAHIER
Baccarat Pacific KK

ADMINISTRATEUR



Philippe KLEIN
Nissan Motor Co., Ltd.

ADMINISTRATEUR



Davy LE DOUSSAL
TMI Associates

ADMINISTRATEUR



François-Xavier LIENHART
Buffet Crampon Japan

ADMINISTRATEUR



Maïa MANGLIER
EXPRIME INC.

ADMINISTRATEUR



Christophe MAQUET
Veolia Japan KK

ADMINISTRATEUR



Emmanuel MENANTEAU
Vinci Airports Japan KK
(Administrateur hors Kanto)

ADMINISTRATEUR



Hitoshi MIKI
Richemont Japan Limited

ADMINISTRATEUR



Ali ORDOOBADI
Valeo Japan Co., Ltd

ADMINISTRATEUR



Christian POLAK
KK Séric

ADMINISTRATEUR



Jean Michel SERRE
Orange Japan Co., Ltd.

ADMINISTRATEUR



Stefan VANOVERMEIR
Air France

ADMINISTRATEUR



Lionel VINCENT
LPA

AUDITEUR



Emmanuel ANGUIS
KPMG Japan

AUDITEUR



Thierry de GENNES
Deloitte Tohmatsu

AUDITEUR



Michaël LAFARGE
EY

1.2 COMITÉS

En 2018, la CCI France Japon a fédéré 16 Comités. Les membres de ces Comités se rencontrent lors de réunions périodiques sous forme de conférences ou d'événements de networking. Leur rôle est de réfléchir et de faire des propositions afin de définir les grandes lignes de la stratégie et des activités de la Chambre.

COMITÉS FONCTIONNELS

Comité Adhésions

- Président : Hisataka Nobumoto (Akebono Brake Industry Co., Ltd.)
- Membre : Bernard Delmas (Nihon Michelin Tire Co., Ltd.)

Le Comité Adhésions réfléchit et propose des actions de promotion de la CCI France Japon auprès des entreprises japonaises et françaises au Japon. Le Comité s'est réuni une fois en 2018.

Comité Publications (Communication)

- Président : Bernard Delmas (Nihon Michelin Tire Co., Ltd.)
- Membres : Frédéric Bénoliel (Expansio), Armel Cahierre (B4F KK), Jérôme Chouchan (Godiva Japan), Yoshikazu Yann Gahier (Baccarat Pacific K.K.), Anthony Gourmel (Baron Philippe de Rothschild Orient), Landry Guesdon (Iwata Godo law office), Christian Polak (KK Séric) et Emmanuel Prat (LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton Japan KK)

Le Comité Publications détermine les thèmes et les grandes orientations des publications de la CCI France Japon : France Japon Éco, le site www.ccifj.or.jp, la newsletter France Japon Express, l'annuaire des membres, l'Hebdo du Japon et les publications exceptionnelles. Le Comité Publications s'est réuni 9 fois en 2018. Sa réflexion a principalement porté sur le projet du livre du Centenaire.

Comité Galas

- Président : Denis Vergneau (Valrhona Japon SA)

Le Comité Galas s'est réuni le 15 février 2018 afin d'établir les grandes lignes directrices pour l'organisation des Galas de Fukuoka, Osaka et Tokyo.

Comité Événements

- Président : Denis Vergneau (Valrhona Japon SA)
- Membres : Tous les présidents des Comités opérationnels

Le principe est d'échanger des bonnes pratiques et d'établir un calendrier équilibré entre les différentes conférences des comités. Le Comité Événements s'est réuni le 19 janvier 2018.

COMITÉS OPÉRATIONNELS

Comité Business Continuity Plan (BCP) → P.24

Président : Pierre Sevaistre (Consultant Risk Management)

Brands Forum → P.24

Président : Jérôme Bruhat (Nihon L'Oréal K. K.)

Comité Entrepreneurs → P.24

Président : Fabrice Schindler (Passot KK)

Comité Esprit Design → P.24

Présidente : Maïa Maniglier (Exprime Inc.)

Comité Fiscalité et Réglementation → P.25

Président : Philippe Dalpayrat (Dalpayrat Foreign Law Office)

Comité Grands Événements Sportifs → P.25

Président : Anthony Gourmel (Baron Philippe de Rothschild Orient)

Comité Implantation et Développement → P.25

Président : Emmanuel Marchat (CAMSO Japan Co., Ltd)

Comité Information et Nouvelles Technologies → P.26

Président : Pierre Mustière (Bouygues Asia Co., Ltd)

Comité Jeunes Professionnels → P.26

Président : Sébastien Paës (Dassault Systèmes KK)

Comité Marketing et Distribution → P.28

Président : Philippe Jardin (Pierre Fabre Japon Co., Ltd)

Comité Ressources Humaines → P.48

Présidente : Hélène Burger (Airbus Japan KK)

Comité Women In Business → P.26

Présidente : Noriko Carpentier-Tominaga (Comité d'échanges franco-japonais)

Pour plus d'information sur les Comités, merci de vous référer aux pages indiquées.

1.3 ÉQUIPE CCI FRANCE JAPON

33 personnes travaillent pour les différents services basés à Tokyo et à Osaka (au 8 mars 2019).

► DIRECTION GÉNÉRALE

Nicolas Bonnardel

► PÔLE COMPTABILITÉ & ADMINISTRATIF

Comptabilité

Yuko Tashiro-Chaudeler (*directrice*)
Yumi Futaba ⁽¹⁾

Secrétariat

Emiko Tsukada

► PÔLE ÉVÉNEMENTS

Managing Director

Marie Ozaki ⁽²⁾

Événements

Nobuko Yoshida
Danie Wong

Business Leaders Forum

Agnès Salfray
Audrey Lloancy

► PÔLE SERVICES AUX ADHÉRENTS

Managing Director

Valérie Conxicoeur

Emploi et Formation

Benoît Starczewski ⁽³⁾
Yasuko Yokoyama

Communication

Toru Moriyama (*directeur*)
Perrine Looock
Régis Arnaud

Adhésion

Maiko Shibuya (*directrice*)
Reiko Abematsu ⁽⁴⁾

► PÔLE HORS KANTO

Jim Joseph (*directeur*)

Kansai

Ayane Yasuda

Kyushu

Julien Comte

► PÔLE DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Managing Director

Adriana Archambault

Commercial

Yui Watanabe
Edouard Cazes
Mélanie Lebris

B2B/Team France Export

Hiroko Ishikawa (*directrice*)
Etsuko Takanashi
Mariko Shimizu ⁽⁵⁾
Jun Takiyama

Accompagnement sur-mesure

Yuka Uchida

► BONJOUR FRANCE

Directrice

Adriana Archambault

Responsable relation Grands magasins

Yuka Uchida

Chargée de mission Bonjour France

Mélanie Le Bris

Responsable événements et sponsors

Sonia Legros ⁽⁶⁾

Coordinatrice événements

Shuko Ikeda ⁽⁷⁾

Responsable communication

Karine Paget

Coordinatrice communication

Asako Kito

Notes :

1. En remplacement de Miyuki Takara – août 2018

2. En remplacement de Chloé Queval – décembre 2018

3. En remplacement de Nicolas Mormeneo – octobre 2018

4. En remplacement de Yumi Futaba – septembre 2018

5. En remplacement de Ayumi Takahara – en congé maternité depuis septembre 2018

6. En remplacement de Emma Lanfranchi – août 2018

7. En remplacement de Mami Nakanishi – septembre 2018

+ Hideaki Ishijima, chargé de mission projet centenaire jusque fin décembre 2018

1.4 COMITÉ D'HONNEUR

Ce Comité a pour mission de prodiguer des conseils et des orientations sur le développement de la relation bilatérale franco-japonaise.

La CCI France Japon a mis en place en janvier 2001 un « Comité Stratégique franco-japonais ». Il a été rebaptisé « Comité d'Honneur » en 2007, dans le cadre de son rapprochement avec la communauté d'affaires japonaise. Il vise à renforcer les relations économiques et commerciales entre nos deux pays. Ce Comité a été relancé en 2013 sous l'impulsion du vice-président de la CCI France Japon, Hisataka Nobumoto, avec la venue de nouvelles hautes personnalités japonaises.

MEMBRES DU COMITÉ D'HONNEUR

Président Honoraire

Laurent Pic

Ambassadeur de France au Japon

Yoshiharu Fukuhara

Honorary Chairman de Shiseido Co., Ltd.

Shigeru Hayakawa

Vice Chairman of the Board of Directors de Toyota Motor Corporation

Hisashi Hieda

Executive Managing Advisor de Fuji Television Network, Inc.

Atsushi Horiba

Chairman & Group CEO de HORIBA, Ltd.

Katsuo Inabata

Counselor d'Inabata & Co., Ltd.

Eizo Kobayashi

Senior Representative for Business Community Relations d'ITOCHU Corporation

Nobu Koshiba

Président de JSR Corporation

Takashi Mitachi

Senior Advisor de The Boston Consulting Group

Hisataka Nobumoto

Chairman, President & CEO d'Akebono Brake Industry Co., Ltd.

Tadasu Ohe

Président de Plantec Associates Inc.

Motoya Okada

Group CEO, President d'Aeon Co., Ltd.

Toshiyuki Shiga

Member of the Board of Directors de Nissan Motor Co., Ltd.

Ryoki Sugita

Advisor de Japan Center for Economic Research

Yasunobu Suzuki

Honorary Engineering Advisor de NTN Corporation

Hisao Taki

Founder, Chairman de Gurunavi, Inc.

Shingo Tsuji

Président & CEO de Mori Building Co., Ltd.

Makoto Utsumi

Chairman of The Global Advisory Board de Tokai Tokyo Financial Holdings

2. ADHÉSION

2.1 BILAN DE L'ANNÉE

MEMBRES, SOCIÉTÉS JAPONAISES ET COMMUNICATION ENTRE LES MEMBRES

Au 31 décembre 2018, avec 603 adhérents dont 93 membres bienfaiteurs et 374 membres actifs, la CCI France Japon reste la première Chambre européenne au Japon.

En 2018, la Chambre a poursuivi ses actions de prospection des sociétés japonaises intéressées par le marché français et les entreprises françaises basées au Japon. Les résultats de cette campagne sont satisfaisants puisque 49 nouveaux membres japonais ont rejoint la Chambre.

Par ailleurs, le service Adhésion a renforcé les rendez-vous individuels auprès des membres et son dynamisme pour la mise en relation entre eux.

2018, année symbolique pour les relations entre la France et le Japon, avait pour objectif d'atteindre le nombre de 600 membres et de développer des mises en relation entre les membres.

603

Adhérents
(586 fin 2017)

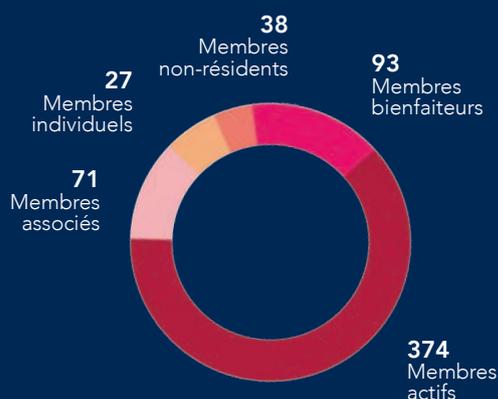
+17

Membres
(par rapport à 2017)

467

Membres
bienfaiteurs et actifs

NOMBRE DE MEMBRES
PAR CATÉGORIE EN 2018



NOMBRE DE MEMBRES
PAR ANNÉE



2.2 ACTIONS MENÉES EN 2018

Concernant les actions de suivi des adhérents, 3 actions principales ont été menées en 2018.

2.2.1 RENFORCEMENT DE L'ADHÉSION DES ENTREPRISES JAPONAISES

À l'approche des Jeux olympiques de Tokyo en 2020, le potentiel international fascine les sociétés japonaises. Cette conjoncture positive a permis de multiplier les visites aux membres pour entretenir les liens, de développer le networking au sein de la communauté d'affaires et de faire adhérer 49 sociétés japonaises à la Chambre cette année.

2.2.2 RENFORCEMENT DES ÉCHANGES ENTRE ADHÉRENTS

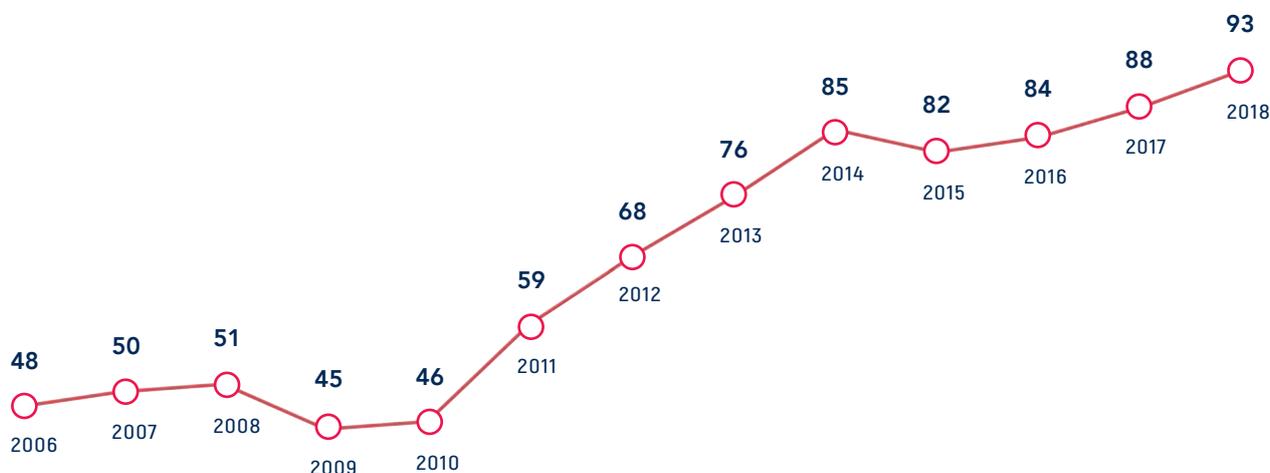
Le service Adhésion a orchestré plus de 150 mises en relation depuis janvier 2018 pour promouvoir les activités de ses adhérents et encourager les accords.

2.2.3 ENQUÊTE AUPRES DES ADHERENTS

Dans le cadre du Centenaire, une grande enquête a été menée auprès des adhérents afin de réfléchir sur les services proposés par la Chambre. Des entretiens qualitatifs ont été menés auprès de 70 entreprises et un questionnaire a été envoyé à l'intégralité des membres. Des mesures découlant des résultats vont être mises en place en 2019 afin d'améliorer les services actuellement proposés aux membres.



2.3 ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MEMBRES BIENFAITEURS



93 MEMBRES BIENFAITEURS EN 2018

1. ADP INTERNATIONAL
2. AGS FOUR WINDS JAPAN K.K.
3. AIR FRANCE
4. AIR LIQUIDE JAPAN LTD.
5. AKEBONO BRAKE INDUSTRY CO., LTD.
6. ANDAZ TOKYO
7. ARAYMOND JAPAN CO., LTD
8. AXA LIFE INSURANCE CO., LTD
9. BACCARAT PACIFIC K.K.
10. BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD ORIENT
11. BIOMERIEUX JAPAN LTD.
12. BNP PARIBAS SECURITIES (JAPAN) LIMITED
13. BOLLORE LOGISTICS JAPAN K.K.
14. BUFFET CRAMPON JAPAN
15. CHANEL KK
16. CLARINS KK
17. CLUB MED K.K.
18. CREDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK
19. DAIMARU MATSUZAKAYA DEPARTMENT STORES CO. LTD.
20. DAWA HOUSE INDUSTRY CO., LTD.
21. DANONE JAPAN CO., LTD.
22. DATAWORDS JAPAN KK
23. DELOITTE TOHMATSU
24. DIGITAL SURF
25. EDENRED JAPAN CO., LTD.
26. EN WORLD JAPAN K.K.
27. ENGIE ASIA-PACIFIC CO., LTD
28. EY
29. FAURECIA JAPAN KK
30. GARDE CO., LTD.
31. GODIVA JAPAN INC
32. GRAM3 INC.
33. GRAND HYATT TOKYO
34. GROUPE BARRIÈRE
35. GROUPE SEB JAPAN CO., LTD.
36. GURUNAVI KK
37. HACHETTE COLLECTIONS JAPAN KK
38. HAYS SPECIALIST RECRUITMENT JAPAN K.K.
39. HERMÈS JAPON CO., LTD
40. HYATT REGENCY TOKYO
41. JK HOLDINGS CO., LTD.
42. KERING JAPAN LIMITED
43. KPMG JAPAN
44. LAGARDERE ACTIVE ENTERPRISES JAPAN CO., LTD.
45. LIMAGRAIN / MIKADO KYOWA SEED CO. LTD.
46. L'OCCITANE JAPON KK
47. LPA
48. LVMH MOËT HENNESSY-LOUIS VUITTON JAPAN KK
49. MARUYASU INDUSTRIES CO., LTD
50. MAZARS JAPAN KK
51. MCKINSEY&COMPANY, INC. JAPAN
52. MITSUI FUDOSAN CO., LTD
53. NATIXIS JAPAN SECURITIES CO., LTD
54. NESTLÉ NESPRESSO KK
55. NIHON L'ORÉAL KK
56. NIHON MICHELIN TIRE CO., LTD.
57. NIKON-ESSILOR CO., LTD.
58. NISSAN MOTOR CO., LTD.
59. NTN CORPORATION
60. ORANGE JAPAN CO., LTD.
61. OTSUKA CHEMICAL CO., LTD
62. PARK HYATT TOKYO
63. PERNOD RICARD JAPAN KK
64. PEUGEOT CITROËN JAPON CO., LTD
65. PIERRE FABRE JAPON CO., LTD.
66. PRIOR CORPORATION
67. PWC JAPAN
68. RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE
69. RELANSA, INC.
70. RENAULT JAPON CO., LTD.
71. RICHEMONT JAPAN LIMITED
72. ROQUETTE JAPAN KK
73. S.T. DUPONT JAPON KK
74. SAFRAN HELICOPTER ENGINES JAPAN K.K.
75. SAINT-GOBAIN
76. SANOFI K.K.
77. SCALITY JAPAN KK
78. SMBC TRUST BANK LTD.
79. SOCIETE GENERALE
80. SOLVAY JAPAN, LTD.
81. SONY CREATIVE PRODUCTS INC.
82. SWAROVSKI JAPAN LTD
83. TASAKI & CO., LTD.
84. THALES JAPAN KK
85. TMI ASSOCIATES
86. TOTAL INTERNATIONAL SA., JAPAN BRANCH
87. TOYOTA BOSHOKU CORPORATION
88. TOYOTA TSUSHO CORPORATION
89. TRADERS MARKET CO., LTD
90. VALEO JAPAN CO., LTD
91. VALRHONA JAPON SA
92. VEOLIA JAPAN KK
93. WENDEL JAPAN K.K.

2.4 NOUVEAUX MEMBRES 2018

MEMBRES BIENFAITEURS

11 nouveaux membres en 2018

1. ADP INTERNATIONAL
2. BUFFET CRAMPON JAPAN
3. ENGIE ASIA-PACIFIC CO., LTD
4. EN WORLD JAPAN K.K.
5. GROUPE BARRIÈRE
6. L'OCCITANE JAPON KK
7. RÉGION OCCITANIE /
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE
8. SAFRAN HELICOPTER ENGINES
JAPAN K.K.
9. SCALITY JAPAN KK
10. SONY CREATIVE PRODUCTS INC.
11. TRADERS MARKET CO., LTD

MEMBRES ACTIFS

59 nouveaux membres en 2018

1. ALBATROSS GLOBAL SOLUTIONS
K.K.
2. ALMA EDITEUR
3. ARKAMYS
4. AUTOUR DES FLEURS
5. AXA INVESTMENT MANAGERS
JAPAN LTD
6. BOOKS OGAKI CO.,LTD
7. CARCIEL INC.
8. CENTRE VINICOLE CHAMPAGNE
N. FEUILLATTE
9. CHRONOPOST
10. DKSH JAPAN K.K.
11. DOCTOR'S HEALTHCARE
OCCUPATIONAL HEALTH OFFICE
12. DOMAINE CO. LTD
13. EAST JAPAN RAILWAY COMPANY
14. EPI GROUP
15. FONDATION MAISON FRANCO-
JAPONAISE
16. FOUR SEASONS PRESS CO., LTD.
17. GASTRONOMY & PARTNERS KK
18. H.YAMAMOTO & CO.,LTD.
19. HAPPY WOMAN CO., LTD.
20. HATSUTA SEISAKUSHO CO., LTD.
21. HIROKO. K CO.,LTD
22. ID JAPAN K.K.
23. INNOCENT LTD.
24. INSTITUT FRANCAIS DU JAPON
25. INTERNATIONAL LANGUAGE
HOUSE
26. JAPAN DEEP TECH GENERAL
ASSOCIATION
27. JAPONIKA CO., LTD.
28. K2 JAPON K.K.
29. KALEIDO JAPAN INC.
30. KANSAI - GUIDE
31. K-CŒUR CO., LTD.
32. KOSHIISHI TAX ACCOUNTANT
OFFICE
33. KYOTO LEATHER CO., LTD.
34. LE PETIT K
35. LENOTRE
36. LIFE 14 INC.
37. LIFECRACK LLC
38. LMP ASIA CO., LTD.
39. MAIRIE DE NISHIKATSURA
40. MIHOPROJECT CO., LTD
41. MPOWERED SALES K.K.
42. NRHK (KOKUSAI NIHON
BIJUTSU REKISHI BUNKA
KENKYU HOZON KYOKAI)
43. NUXEO JAPAN
44. PHARMED SAM
45. POSSION HEADS
46. PTSGI JAPAN
47. RENAISSANCE LUXURY JAPAN
KK
48. RISKY BRAND INC.
49. SCHOOL CORPORATION
URAYAMA GAKUEN
50. SUMITOMO MITSUI TRUST
CLUB CO., LTD. (DINERS CLUB)
51. THE PARK CO.LTD
52. THE PLANT CO., LTD.
53. TIWAL JAPAN
54. TOKYO THERAPY & WELLNESS
CENTER
55. TRUNK CO., LTD.
56. USUKI CITY
57. WATABUN.CO,LTD.
58. COLLECTIVITÉ LOCALE
59. ZV JAPON K.K.

MEMBRES INDIVIDUELS

5 nouveaux membres individuels en 2018

1. KANAE HIROYUKI
2. MORIMOTO RINA
3. MORIO KAZUYUKI
4. MORT RICHARD
5. WILLEMANT RICHARD

MEMBRES ASSOCIÉS NON-RÉSIDENTS

4 nouveaux membres associés non-résidents
en 2018

1. CLARÉ LEGAL - AVOCATS À LA
COUR DE PARIS
2. ÉCOLE DE MANAGEMENT
BRETAGNE ATLANTIQUE - ISUGA
3. INDOCHINA LEGAL
4. MAISON DU BON

2.5 ACTIVITÉS ET RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS HORS TOKYO

Cette année encore l'activité de la CCI France Japon en dehors de Tokyo a été très dynamique. Avec plus d'une douzaine d'événements organisés hors Kanto, et 15 nouveaux membres, la Chambre a renforcé sa présence dans les régions japonaises, notamment ses liens avec les associations franco-japonaises locales ainsi que les CCI locales.

LES MISSIONS DU BUREAU D'OSAKA

Véritable relais de la CCI France Japon, le bureau d'Osaka domicilié chez Bolloré Logistics Osaka, Membre bienfaiteur de la Chambre et constitué de Jim Joseph, directeur et Ayane Yasuda, chargée de mission, a continué de développer son activité dans le Kansai auprès de ses partenaires locaux en tout en prospectant de nouveaux adhérents.

ADHÉSIONS

En 2018, la Chambre a dépassé son objectif du palier des 600 membres en poursuivant sa campagne d'adhésion et son programme de suivi dans les régions japonaises.

Ainsi, 15 entreprises hors Kanto ont rejoint la Chambre en 2018 :

- Miho Project (Kyoto)
- Kyoto Leather (Kyoto)
- Morimoto Rina (Kobe)
- Morio Kazuyuki (Osaka)
- K-cœur Co.,Ltd (Osaka)
- JAPONIKA Co.,Ltd (Osaka)
- Richard Mort (Kobe)
- Kansai-guide (Osaka)
- Le Petit K (Osaka)
- NRHK (Kyoto)
- ALMA (Kobe)
- H.Yamamoto&Co.,Ltd (Osaka)
- Ogaki Books (Kyoto)
- Watanabun (Kyoto)
- Travesia (Osaka)

« AMBASSADEURS » EN RÉGION DE LA CCI FRANCE JAPON

L'Ambassadeur de la CCI France Japon s'engage de façon bénévole et dans la mesure de ses moyens à contribuer au développement des relations économiques, industrielles et commerciales entre la France et le Japon, en représentant la CCI France Japon dans la région japonaise lui étant attribuée et à promouvoir l'image de la France au Japon et réciproquement.

- ▶ À Osaka, M.Hidetoshi Matsuyama, CEO d'Enchantement S.A, est nouvel ambassadeur Kansai depuis janvier 2018 suite au départ de M. Laurent Safa, Président d'Alldonet Co., Ltd.
- ▶ À Kyoto, M. Seiichiro Hayashi, CEO de Kawasaki Machine Industry Co., Ltd. reste notre premier ambassadeur Kansai.

Publication de la CCI France Japon

1918 2018

Un siècle de l'histoires d'entreprises au Japon
日仏企業百年史

➡ P.40



3. ÉVÉNEMENTS

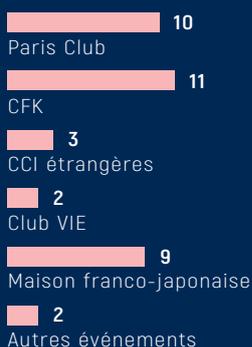
3.1 BILAN DE L'ANNÉE

Le service Événements a cherché à enrichir et animer la vie professionnelle des membres de la CCI France Japon en organisant 115 événements très diversifiés en 2018.

ÉVÉNEMENTS CCI FRANCE JAPON : 78



ÉVÉNEMENTS CONJOINTS : 37



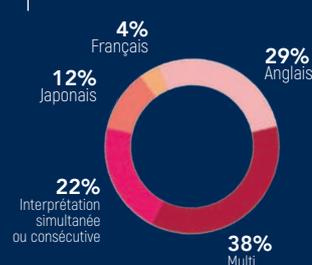
Environ **7100** participants aux événements
dont **1284** invités aux 3 Galas

Une moyenne de **3** événements par semaine
(hors période de vacances)

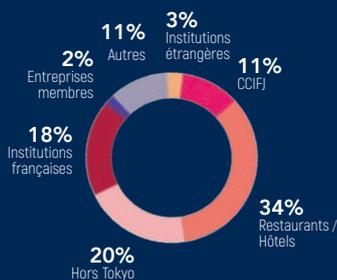
HORAIRES



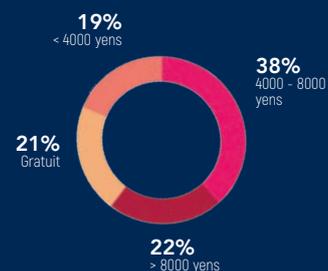
LANGUES UTILISÉES



LIEUX



MONTANT DE LA PARTICIPATION DEMANDÉE



3.2 TYPES D'ÉVÉNEMENTS

- ▶ Réunions de la CCI France Japon (petits-déjeuners, déjeuners, conférences autour d'un invité : économiste, chef d'entreprise, personnalité politique, etc.) ;
- ▶ Réunions d'information et autres rendez-vous informels comme la soirée de rentrée ou la soirée d'accueil des nouveaux membres ;
- ▶ Visites d'entreprises ;
- ▶ Événements annuels : les soirées de Gala (Kyoto et Fukuoka en mai et Tokyo en novembre) et le tournoi de golf, utilisés par les membres comme des outils de promotion de leur entreprise auprès de leurs clients et partenaires japonais ;
- ▶ Réunions thématiques avec l'appui des présidents des Comités opérationnels de la CCI France Japon : BCP (Business Continuity Plan), Brands Forum, Entrepreneurs, Esprit Design, Fiscalité et Réglementation, Grands Événements Sportifs, Implantation et Développement, Information et Nouvelles Technologies, Jeunes Professionnels, Marketing et Distribution, Ressources Humaines, Women In Business ;
- ▶ Événements conjoints avec des associations comme le Paris Club, la Maison franco-japonaise, le Cercle France Kansai, la Société Franco-Japonaise des Techniques Industrielles, Femmes Actives Japon, le Club VIE, le Forum for Corporate Communications, la CCI de Tokyo et les Chambres de commerce et d'industrie étrangères au Japon.

3.3 INTERVENANTS PRESTIGIEUX EN 2018



Jean-Yves le Drian
Ministre des Affaires
Étrangères
29 janvier 2018
[gauche]



Maiko Kuroda
Présidente de Toyoko-Inn
6 février 2018
[droite]

Christophe Weber
Président de Takeda
Pharmaceutical
7 mars 2018
[gauche]



Florian Kohlbacher
Directeur Asie du Nord
du Economist Corporate
Network
18 avril 2018
[droite]



3.4 SOIRÉES DE NETWORKING

| Près de 800 personnes ont participé à nos soirées de networking.



Shinnenkai de la CCI France Japon et cérémonie de remise des French Business Awards (232 participants)
31 janvier 2018



Summer Young Professionals Networking Party II (190 participants)
31 juillet 2018



After-Summer Party (soirée de rentrée) (120 participants)
27 septembre 2018



European Joint Chamber Networking Party, en association avec 14 autres Chambres de commerce (241 participants)
23 octobre 2018

3.5 FRENCH BUSINESS AWARDS

Les French Business Awards distinguent le succès et l'excellence des compagnies les plus innovantes et les plus engagées pour la communauté et l'environnement. Tous les membres de la CCI France Japon, quelle que soit leur nationalité, sont invités à candidater dans une des 4 catégories suivantes : Compagnie de l'année, Produit/Service de l'année, RSE et French Tech Tokyo. Un prix spécial du jury est également attribué.

Les gagnants 2018 sont :

- Compagnie de l'Année : VALEO JAPAN
(par candidature de VALEO TRANSMISSIONS JAPAN)
- Produit/Service de l'Année : FAURECIA JAPAN
- PME/Entrepreneur : WEARE PACIFIC
- RSE : ODAKYU ELECTRIC RAILWAY,
- Prix Spécial du Jury : AQUABIT SPIRALS
- French Tech Tokyo : FINALCAD
- Innovation : LPIXEL



3.6 GALAS

FUKUOKA



Le 22 mai 2018 s'est tenue la cinquième édition du Gala Fukuoka, réunissant 205 invités de renom à l'hôtel The New Otani Hakata en célébration du 36^{ème} anniversaire du jumelage des villes de Bordeaux et Fukuoka. Pour cette occasion exceptionnelle, une délégation bordelaise a fait le déplacement depuis la France afin de présenter les mille et une facettes de la perle d'Aquitaine. Consacré à la fois Bocuse d'Or et Meilleur ouvrier de France, le chef étoilé François Adamski, un favori et habitué du Gala Fukuoka, a ravi pour la troisième année consécutive les papilles des convives avec un menu spécialement préparé pour l'occasion honorant la haute gastronomie bordelaise. Et, François Duforet, jeune et talentueux artiste du conservatoire de Bordeaux, a proposé un récital de piano avec une sélection de morceaux classiques et jazz.

Un Forum économique sur le thème de l'innovation a été organisé le même jour par la CCI France Japon, le Fukuoka Convention & Visitors Bureau, et la CCI de Fukuoka.

KYOTO

Pour sa sixième édition, le Gala Kansai s'est tenu dans la ville de Kyoto. 277 invités de prestige se sont réunis le 30 mai 2018 à l'hôtel Hyatt Regency Kyoto pour une soirée gastronomique d'exception célébrant l'amitié franco-japonaise. Les invités ont pu goûter un menu mettant à l'honneur la gastronomie occitane, spécialement créé et réalisé par le chef étoilé Michel Sarran, connu pour sa chaleureuse cuisine familiale et sa participation en tant que juge de l'émission de télévision « Top Chef ». Un concert du talentueux Rémi Panossian, pianiste de jazz présenté par le festival Piano aux Jacobins a enchanté l'audience avec des reprises de grands morceaux de la culture populaire internationale.



100 GALA 2018



TOKYO

Près de 802 personnes se sont rassemblées le 8 novembre 2018 à l'Hôtel Imperial pour le Gala de Tokyo où la Champagne était à l'honneur. Un menu prestigieux aux accents champenois était proposé exclusivement pour la soirée par Philippe Mille, jeune et talentueux Chef du domaine les Crayères, restaurant le Parc, deux étoiles Michelin. En seconde partie de soirée, les convives ont aussi pu profiter lors d'un concert intimiste de Clémentine, la chanteuse française la plus populaire de l'archipel nippon.



3.7 COMITÉS

3.7.1 COMITÉ BCP (BUSINESS CONTINUITY PLAN)

Ce Comité a pour ambition d'aider les entreprises membres, et notamment les PME, à établir des plans de continuité d'activité en cas de catastrophes naturelles ou accidentelles. Un guide est disponible sur le site Internet de la CCI France Japon.

PRÉSIDENT

Pierre Sevaistre (*Consultant Risk Management*)

Ce Comité n'a pas organisé d'événements en 2018.

3.7.2 BRANDS FORUM

Ce groupe de travail organisé par Adriana Archambault a pour objectif de rassembler les acteurs de la distribution sélective au cours de réunions et de conférences de haut niveau.

PRÉSIDENT

Jérôme Bruhat (*Nihon L'Oréal K. K.*)

1 événement a été organisé en 2018

20 février : *Luxury Brands: how can Japan shape a new future and offer new opportunities?* Avec les interventions de Norbert Leuret (Président de LVMH Japan), Phil Pearson (Global Account Manager chez Dentsu Isobar), Aya Kamimatsu (Senior Communication Designer chez Dentsu Isobar) et Hervé Mazella (Directeur général du Park Hyatt Tokyo)



3.7.3 COMITÉS ENTREPRENEURS

Le Comité Entrepreneurs a pour objectif de soutenir les Français souhaitant lancer leur entreprise au Japon. Il réunit un panel d'experts qui conseille les créateurs d'entreprises afin de leur permettre de mieux définir et concrétiser leurs projets.

PRÉSIDENT

Fabrice Schindler (*Passot K.K.*)

Ce Comité n'a pas organisé d'événements en 2018.

3.7.4 COMITÉ ESPRIT DESIGN

Ce Comité a pour objectif d'expliquer et d'illustrer par des exemples concrets ce que peut être l'Esprit Design ou « Design Thinking » qui rassemble les problématiques touchant aux individus, à la technologie et à l'économie. Ce concept propose d'élargir les champs de réflexion pour repenser plus globalement les stratégies de développement.

PRÉSIDENTE

Maïa Maniglier (*Exprime Inc.*)

Ce Comité n'a pas organisé d'événements en 2018.



3.7.5 COMITÉ FISCALITÉ ET RÉGLEMENTATION

Ce Comité a pour objectif d'informer les membres de la Chambre sur tous les aspects liés à la fiscalité et aux évolutions juridiques et réglementaires encadrant leurs activités au Japon.

PRÉSIDENT

Philippe Dalpayrat (*Dalpayrat Foreign Law Office Tokyo*)

6 conférences ont été organisées en 2018 :

- ▶ **15 mars** : *Japanese and European Data Protection Reforms: How to Comply?* Par Miyako Ikuta et Alix d'Arjuzon (avocates pour Kitahama Partners).
- ▶ **28 mai** : *Corporate governance reforms: making Japanese corporations great again? Understanding how Japanese Boards of Directors function helps you close deals* par Gerhard Fasol (Directeur du Conseil d'Administration de GMO Cloud KK).
- ▶ **13 juillet** : *Complying with rules on personal data transfers: How to navigate the maze?* par Jean-Denis Marx (Associé chez Baker & McKenzie)
- ▶ **12 septembre** : *Can Shinzo Abe break a record?* par Dan Harada (Fondateur du Nagatacho Forum).
- ▶ **18 décembre** : *Permanence Patrimoniale, Fiscale et Sociale* avec Magda Yasumoto, Sophie Carlei et Philippe Legeais (Spécialistes en droit de l'immigration et en mobilité internationale au sein du Cabinet Deloitte/Taj, France).
- ▶ **19 décembre** : *Panorama annuel 2019 de l'environnement économique et réglementaire au Japon* par Thierry de Gennes (Associé à Deloitte SAS) et Philippe Dalpayrat, avec les interventions de Stéphanie Lange-Gaumand (Conseiller Financier pour le service économique régional à l'Ambassade de France au Japon), Lars Dahlen (Senior Manager, Spécialiste Corporate International Tax, du cabinet Deloitte Tohmatsu) et Philippe Avril (PDG de BNP-Paribas au Japon).



3.7.6 COMITÉ GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Ce Comité rassemble les adhérents prêts à contribuer et à apporter leurs services, produits et technologies pour l'organisation des grands événements sportifs prévus au Japon comme la Coupe du monde de rugby 2019 ou les Jeux olympiques en 2020.

PRÉSIDENT

Anthony Gourmel (*Baron Philippe de Rothschild Orient*)

1 conférence et 1 soirée de networking ont été organisées en 2018

- ▶ **11 septembre** : *The Paris Saint-Germain Football Club aims at the Asian continent* par Sebastien Wasels (Directeur général de la région Asie-Pacifique, Paris Saint-Germain).
- ▶ **19 septembre** : *Rugby World Cup 2019: One Year To Go* en collaboration avec la Chambre de commerce australienne et néo-zélandaise au Japon.



3.7.7 COMITÉ IMPLANTATION ET DÉVELOPPEMENT

Le Comité Implantation et Développement a pour objectif de présenter des entreprises qui s'installent et se développent au Japon, afin de faire partager leur expérience aux membres de la Chambre.

PRÉSIDENT

Emmanuel Marchat (*Camso Japan Co., LTD.*)

1 conférence a été organisée en 2018

- 25 juin** : *A Conversation With IHG/ANA Hotels Group Japan* par Hans Heijligers (PDG de IHG ANA Hotels Group Japan) en collaboration avec la Chambre de commerce américaine au Japon.

3.7.8 COMITÉ INFORMATION ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Ce Comité a pour objectif d'informer les membres de la CCI France Japon sur les tendances des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

PRÉSIDENT

Pierre Mustière (*Bouygues Asia Co., Ltd.*)

2 conférences et 1 visite ont été organisées en 2018

- ▶ **13 avril** : *France: the state of innovation in a start-up nation* par Franck Abihssira (PDG de MOFS Consulting et Membre du conseil d'administration de Celeno). ⁽¹⁾
- ▶ **2 octobre** : *The Future of Japan's FinTech (en collaboration avec la Chambre de commerce grecque au Japon)* modéré par Tony Andriotis (Conseiller pour Hughes Hubbard & Reed et président de la Chambre de commerce grecque au Japon), Susumu Tanizawa et Chika Igarashi de Nishimura & Asahi.

Avec les interventions de Paul Chapman (PDG et fondateur de Moneytree), Christine Lee (Avocate), Spyridon Mentzas (ancien Directeur de la gestion actions de Mizuho Securities et Entrepreneur Fintech), Anri Okamoto (Avocat général pour Mercari), Jeff Wentworth (Co-fondateur de Curvegrid) et Kristina Yasuda (Directrice, Identités numériques pour InternetBar.org et Consultant pour Accenture Strategy).

- ▶ **7 décembre** : Visite de l'usine de robotique industrielle FANUC.



▼(1)



▼(2)



▼(3)

3.7.9 COMITÉ JEUNES PROFESSIONNELS

Ce Comité a pour objectif de rassembler les jeunes professionnels français en poste au Japon et d'organiser des rencontres au cours desquelles ont lieu des échanges avec leurs homologues japonais et étrangers.

PRÉSIDENT

Sébastien Paës (*Dassault Systèmes KK*)

1 soirée de networking a été organisée en 2018

31 juillet : 2018 Summer Young Professionals Networking Party à VILLA TOKYO. ⁽²⁾

3.7.10 COMITÉ MARKETING ET DISTRIBUTION

Ce Comité aborde lors de ses conférences et débats les problèmes liés aux transformations de la distribution au Japon et de l'environnement du marketing.

PRÉSIDENT

Philippe Jardin (*Pierre Fabre Japon Co.,LTD.*)

1 conférence a été organisée en 2018

25 juillet : *Life is like a box of chocolates... and so is business* par Andre Zimmermann (Directeur délégué de Lindt & Sprüngli Japan).

3.7.11 COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Cf page 48

3.7.12 COMITÉ WOMEN IN BUSINESS

Ce Comité a pour ambition d'encourager le potentiel professionnel des femmes dans le monde de l'entreprise et dans le respect de la diversité.

PRÉSIDENTE

Noriko Carpentier-Tominaga
(Comité d'échanges franco-japonais)

2 conférences ont été organisées en 2018

- ▶ **6 février** : *The future of Japan's hospitality: female empowerment and international expansion according to Toyoko Inn* par Maiko Kuroda (Présidente-directrice générale de Toyoko-Inn).⁽³⁾
- ▶ **15 mars** : Business Luncheon & Workshop par Isabelle Bajoux-Besnainou (Doyenne du programme McGill Japan MBA) en collaboration avec la Chambre de commerce canadienne au Japon.

3.8 ÉVÉNEMENTS RÉSERVÉS AUX MEMBRES BIENFAITEURS

La CCI France Japon organise des rencontres exceptionnelles avec des leaders d'opinion, des grands patrons français et japonais lors de déjeuners réservés aux membres bienfaiteurs.

3 événements ont été organisés en 2018

- ▶ **7 mars** : Takeda Transformation: luncheon par Christophe Weber (CEO of Takeda Pharmaceutical). ⁽¹⁾
- ▶ **18 avril** : Japan Economic Outlook 2018 par Florian Kohlbacher (Directeur Asie du nord du Economist Corporate Network). ⁽²⁾
- ▶ **5 septembre** : Exclusive private viewing of the exhibition: «The Worlds of Chaumet, the art of jewellery since 1780» en collaboration avec Chaumet. ⁽³⁾

▼(1)



▲(1)



▲(2)



▲(3)

3.9 SYMPOSIUMS

8 MARS : FORUM ECONOMIQUE FRANCE-HOKKAIDO 2018 « FRANCE-HOKKAIDO ECONOMIC FORUM: INNOVATION IN THE TOURISM AND FOOD INDUSTRY »



Le 8 mars dernier, la CCI France Japon organisait pour la première fois à Hokkaido un forum économique sur le thème de l'innovation dans les industries du tourisme et de l'alimentaire, avec 150 participants.

Partenaires : the French Embassy in Japan, Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry, Hokkaido, Sapporo City, Atout France, Hokkaido Tourism Organization, CCI Sapporo, Sapporo International Communication Plaza Foundation, Alliance Française de Sapporo, Société Franco-Japonaise de Sapporo, DMO Sapporo MICE.

Lieu : Keio Plaza Hotel Sapporo B1F Plaza Hall

22 MAI : FORUM ECONOMIQUE FRANCE-FUKUOKA 2018 « FRANCE-FUKUOKA (KYUSHU) ECONOMIC FORUM : INNOVATION AND GLOBALIZATION IN THE FOOD INDUSTRY »



Le 22 mai dernier, la CCI France Japon, le Fukuoka Convention & Visitors Bureau et la CCI Fukuoka, co-organisaient à Fukuoka un Forum économique sur le thème de l'innovation et la mondialisation de l'industrie alimentaire, avec pour invitée spéciale, Alexandra Siarri, adjointe au maire de Bordeaux, chargée de la cohésion sociale et territoriale.

La ville de Fukuoka était l'endroit idéal pour tenir ce symposium, et ce déjà pour la 5^{ème} année consécutive avec 160 participants.

Partenaires : la Ville de Bordeaux, l'ambassade de France au Japon, Kyushu-Bureau of Economy, Trade and Industry, la préfecture de Fukuoka, la ville de Fukuoka, Fukuoka Directive Council, Kyushu Economic Federation, Kyushu Economic Research Center, JETRO Fukuoka, Fukuoka Food Business Association, The Kyushu New Business Conference, l'Institut Français du Japon-Kyushu et le Club des Partenaires de la France dans le Kyushu, la Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux.

Sponsors : Air Liquide Japan et Bolloré Logistics Japan.

Un panel de discussion, modéré par Iain Bitran, directeur exécutif d'ISPIM et ambassadeur MICE de Fukuoka et avec la participation de :

- Norbert Leuret, président de LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton Japan ;
- Louis Robuchon Abe, président de Japan Exquise ;
- Kenji Takeuchi, président de Farm Pro ;
- Hiroyuki Tanaka, président et directeur représentatif de Yamaguchi Aburaya Fukutaro ;
- Takeshi Sakai, président de JEXPO.

3.10 ÉVÉNEMENTS CONJOINTS

33 % des événements organisés par la Chambre le sont conjointement avec nos partenaires :

- Chambres de commerce européennes et nord-américaines
- Chambre de commerce de Tokyo
- CFK (plus d'informations page 59)
- Paris Club (plus d'informations page 58)
- Maison franco-japonaise
- Forum for Corporate Communications (FCC)
- Club VIE
- Femmes Actives Japon
- Société Franco-Japonaise des Techniques Industrielles (SFJTI)



*Le pèlerinage des 88 temples sacrés :
une méditation entre deux mondes par Muriel
Jolivet (professeur émérite de l'université
de Sophia), événement organisé avec le Club VIE
7 février 2018*



Conversation with Visa Japan Country Manager
Seiji Yasubuchi modéré par Steven Bleistein
(fondateur et PDG de Relansa) organisée par la
Chambre américaine
3 avril 2018



Tournoi de golf annuel organisé
avec la Chambre belgo-luxembourgeoise
et la Chambre suisse
25 mai 2018

3.11 ÉVÉNEMENTS HORS KANTO

Ce sont près de 570 personnes qui ont participé aux 13 événements organisés en 2018 par la CCI France Japon Kansai. Parmi ceux-ci de nombreux événements networking, visites d'entreprise, un Forum emploi organisé avec l'Université d'Osaka ainsi qu'une grande soirée Centenaire pour célébrer les 100 ans d'activité de la Chambre dans le Kansai.

- ▶ **17 janvier** : Événement networking « Shinnenkai 2018 avec la CCI France Japon et le Cercle France Kansai » au restaurant Shunkoku Shunsai (Osaka).
- ▶ **28 février** : Célébration des 15 ans du Café de Paris (Kobe).
- ▶ **11 avril** : Séminaire sur l'obtention des VISA pour développer son activité en France (Osaka).
- ▶ **24 avril** : Bonjour France Kyoto - Soirée privée et exposition pour l'ouverture de Bonjour France à Isetan Kyoto avec Kyotographie au Musée de Kyoto.
- ▶ **27 avril** : Bonjour France Kyoto - Soirée dégustation de vins aux Bacchanales (Kyoto).
- ▶ **11 mai** : Guinguette française Bonjour France dans les jardins de l'Institut Français de Kyoto.
- ▶ **13 juin** : Forum emploi « International Business Campus 2018 » organisé sur le campus de l'Université d'Osaka.
- ▶ **25 juillet** : Événement networking « Découverte de la Martinique et rencontre avec l'association J'IMAGINE JAPAN », à l'hôtel PLAZA OSAKA (Osaka).
- ▶ **26 septembre** : Événement networking « Petit déjeuner CCI France Japon au Swissôtel » et rencontre avec le nouveau manager de l'hôtel, Bernd Schneider (Osaka).
- ▶ **24 octobre** : Grande soirée au Portopia hotel à Kobe pour célébrer le centenaire de la CCI France Japon dans le Kansai (Kobe).
- ▶ **1^{er} novembre** : Séminaire au Knowledge Capital avec CEFIR Consulting sur le thème de l'implantation en France et de l'obtention des financements publics (Osaka).
- ▶ **22 novembre** : Double visite des entreprises Airbus Helicopters Kobe et de Kiku-Masamune en partenariat avec la CCI Kobe.
- ▶ **12 décembre** : Séminaire sur le monde du travail dans une entreprise française et présentation des activités de la CCI France Japon aux étudiants de l'Université de Kobe (Kobe).

TEMPS FORTS KANSAI 2018

Forum emploi « International Business Campus 2018 » organisé sur le campus de l'Université d'Osaka avec 11 entreprises internationales présentes : Airbus, Air Liquide, Decathlon, Kansai Airports, Nichifutsu Boeki, Petit Bateau, Robert Walters, Schenker, Schneider Electric, Swissotel Nankai Osaka, Veolia et pres de 80 étudiants participants.

Grande soirée au Portopia hotel à Kobe pour célébrer le centenaire de la CCI France Japon dans le Kansai avec 161 participants et des invités de prestige comme M. Ido Toshizo, gouverneur de la préfecture de Hyogo et M. Emmanuel Menanteau, administrateur de la CCI France Japon et directeur Asie de VINCI Airports.



3.12 BONJOUR FRANCE

Bonjour France est une opération de la CCI France Japon qui a été lancée en 2015. Plusieurs événements culturels, commerciaux, populaires et économiques ont été organisés dans les villes de Tokyo, Kyoto et Osaka regroupant les sociétés françaises BtoC pour promouvoir et commercialiser leurs produits auprès du grand public japonais.

L'objectif de Bonjour France est d'accompagner des sociétés françaises sur des tests marché notamment dans les grands magasins Isetan Shinjuku, Isetan Kyoto et Hankyu Osaka. Elle propose aussi aux sociétés françaises installées au Japon des opérations de communication originales et variées donnant au public japonais, une image de la France renouvelée, tendance et conviviale.

Il est important de noter que Bonjour France est la seule opération BtoC de la CCI France Japon.

BILAN 2018 – 4 AVRIL AU 11 MAI 2018

Le thème choisi pour l'année 2018 a été « France, mon Amour », avec pour objectif de partager avec le public japonais l'amour du savoir-faire français.



3.12.1 SHOPPING

La quatrième édition de Bonjour France a vu ses partenariats avec les grands magasins augmenter et présente désormais de nouvelles marques à Isetan Shinjuku, Isetan Kyoto et Hankyu Osaka. Bonjour France a cette année accompagné 31 entreprises sur des tests marché type « French fairs grands magasins ». Certains exposants ont aussi effectué par la même occasion une mission BtoB avec le service d'Appui aux Entreprises en partenariat avec les Chambres de commerce et d'industrie régionales de France.

Cette expérience shopping s'est accompagnée de la mise en place de l'identité visuelle Bonjour France dans l'espace French Week d'Isetan Shinjuku dessinée par « LA BOITE » au 6^{ème} et 7^{ème} étage du magasin ainsi que de la distribution dans les grands magasins du guide annuel des marques françaises édité par Bonjour France.

Enfin, la présence des marques françaises aux French Fairs, a été également l'occasion d'organiser des séminaires de découverte auprès du public des grands magasins.

Il est à noter le renouvellement de la présence de plusieurs marques aux French Fairs accompagnées dans le passé par Bonjour France, prolongeant dans la durée leur développement auprès des grands magasins (au total 15 marques introduites par Bonjour France depuis 2015 étaient présentes aux French Fairs d'Isetan Shinjuku, Isetan Kyoto de 2018).

Les résultats de vente ayant été satisfaisants, Bonjour France continue à accompagner les sociétés sur ce type de tests marché pour l'année 2019 et prospecte de nouveaux grands magasins.

3.12.2 ÉVÉNEMENTS

2018 a vu les événements se multiplier, attirant au total 1.112 participants soit + 54,6% vs. 2017 dont 87% de japonais.

TOKYO

- 3 événements influenceurs, presse et lancement
- 2 événements culturels
- 1 événement gastronomique
- 2 événements art de vivre

KYOTO

- 1 événement culturel
- 1 événement gastronomique

OSAKA

- 1 événement gastronomique

TOTAL : 11



3.12.3 COMMUNICATION

La communication de l'opération a été rythmée par plusieurs initiatives :

- ▶ Un événement influenceurs et presse en collaboration avec My Little Box pour donner de la visibilité aux nouvelles marques introduites aux grands magasins avant leur mise en vente aux French Fairs ainsi qu'aux marques françaises déjà établies au Japon ;
- ▶ Le lancement de Bonjour France à la Résidence de l'Ambassade de France ;
- ▶ La multiplication des initiatives online et de communication croisée avec nos partenaires ;
- ▶ La mise à jour du site Internet qui a généré 28.000 visiteurs uniques (+14% vs. 2017) pendant la période de Bonjour France ;
- ▶ L'animation de la page Facebook qui a généré 3.178 followers, soit une progression de +35% vs. 2017, et la mise en place d'Instagram qui a aujourd'hui 1.400 followers ;
- ▶ La mise en ligne d'un jeu concours en partenariat avec Air France qui a attiré 1.800 participants ;
- ▶ L'impression de 50.000 copies du magazine Bonjour France distribuées dans les magasins Isetan, partenaires pendant la French Week, aux abonnés My Little box, aux clients de Elle Shop online et d'autres partenaires de l'événement.

3.12.4 FOCUS MAGAZINE

Bonjour France a lancé la deuxième édition du guide des marques françaises publié à 50.000 exemplaires et regroupant 58 marques françaises ayant des points de vente dans le Kanto et le Kansai. L'objectif de cet ouvrage est de promouvoir ces marques en mettant en avant leur savoir-faire, leur ADN et communiquant les adresses de leurs points de vente sur le Kanto et le Kansai. Le contenu éditorial a été écrit en collaboration avec Asahi Shimbun publications, et la maquette du magazine désignée par Julien Look.





3.12.5 PARTENARIATS

De nombreux partenariats ont été mis en place autour de Bonjour France et nous remercions ceux qui nous ont fait confiance en nous permettant de mettre en valeur le savoir-faire français à travers nos initiatives :

- ▶ Le groupe Isetan Mitsukoshi pour notre partenariat shopping ;
- ▶ Le Crédit Agricole pour leur coopération auprès des sociétés accompagnées ;
- ▶ Les artistes Nicolas Lefevre, Juliette Armanet, Possion Heads, l'Hotel Pierre Gagnaire, Pierre Hermé, Les Papiers font de la Résistance, Aurelie Biedermann et Kyotographie pour leur contribution à la réussite de nos événements culturels ;
- ▶ Caviar Sturia, Comptoir du Cacao, Duculty, Moulla, Pain et Tradition, Perrier Jouet, Savencia, Taittinger, Eau de Saint Geron de nous avoir régales aux événements gastronomiques ;
- ▶ Arcane, Bonne Maman, Brioche Dorée, Christofle, Gien, Janat, Laurent Perrier, La Roche-Posay, Orangina, Quovadis, Repetto, T-fal, Valhrona de leurs animations étonnantes lors nos événements lifestyle ;

- ▶ Nos partenaires du rallye à la Kagurazaka : L'Agnes Hotel, le Bar à Cidre, Bon gout, le Lugdunum, le Royal Scotman, la fromagerie Alpage, Mumm, Belcube, Groix et Nature, Val de Rance, Jeanlin, Ricard, Sony Creative pour son partenariat Lisa et Gaspard, Atout France, la librairie Omeisha et l'Association de la Kagurazaka ;

- ▶ Clara Bodin, notre ambassadrice ;

- ▶ Ainsi que l'Ambassade de France, l'Institut Français, Business France, Air France, Baccarat, Bonnie d'avril, Gurunavi, EPV, PSA, Pommery, Savencia, L'Oreal Japan, Evian, My Little box, ELLE Japon, La Boite, les CCI régionales de France pour leur soutien global et enfin à tous nos annonceurs et exposants.

3.12.6 POP-UP STORE BONJOUR FRANCE

Les 13 et 14 octobre, la CCI France Japon a créé un village « Bonjour France » de 1200m² (espace doublé vs. 2017) en collaboration avec WEC (World Endurance Championship) pour l'animation de la course automobile annuelle organisée au Fuji Speedway. Pendant deux jours nos exposants ont régales les visiteurs et Bonjour France a animé cet espace par de la chanson, une chasse au trésor et un grand tirage au sort. Nous remercions la société Beans de nous avoir fait confiance pour l'organisation de ce pop-up.



3.13 ÉVÉNEMENTS CENTENAIRE



Le 100^{ème} anniversaire de la CCI France Japon a été célébré tout au long de l'année 2018 à travers des événements d'exception destinés à mettre en valeur l'excellence française et japonaise, ainsi qu'à renforcer les relations économiques et commerciales entre nos deux pays.

Des événements sectoriels se sont déroulés tout au long de l'année, qui s'est clôturée par un grand sommet d'affaires qui a réuni plus de 800 participants au Nikkei Hall à Tokyo en novembre.

DONNÉES CLÉS

1600

participants

95%

de participants
satisfaits

14

conférences

2

événements
gastronomiques

100

avocats du CNB
(Conseil national des barreaux)

100

intervenants

9

Dîners
Centenaire

100

PME venues
de France

4

délégations
régionales

1

livre
centenaire

3.13.1 ÉVÉNEMENTS



► Dégustation « Vins et Spiritueux » (Hôtel Trunk / Juin)



► Conférence « L'Industrie Automobile en France et au Japon et Focus sur la Mobilité Urbaine » (Happo-en / Septembre)



► Conférence « Le Futur de l'Énergie » (Résidence de l'Ambassade / Juillet)



► Événement Startup « Meet & Connect » (Nikkei Building - NIO / Novembre)



► Séminaire « Beyond 2020: Retail Estate, What's Next? » (LVMH – Voices Lounge / Juillet)



► Soirée du 100^{ème} Anniversaire de la CCI France Japon (Hôtel Trunk / Novembre)



► Diners Centenaire (tout au long de l'année)



► Mission de 3 jours « 100 PME Françaises au Japon » (Novembre)



3.13.2 LE BUSINESS SUMMIT

Après une série d'événements exceptionnels qui se sont tenus tout au long de l'année, le 19 novembre a marqué un tournant historique pour la Chambre de commerce avec le *French Japanese Centenary Business Summit* qui s'est déroulé ce jour-là au prestigieux Nikkei Hall.

Pour son plus grand événement, la Chambre a rassemblé des grandes entreprises, PME et nouveaux acteurs japonais et français dynamiques sur le sol de la 3^{ème} économie mondiale. Cette journée d'échanges portait sur le thème « *Investing for our future* ».

800 participants ont écouté un panel impressionnant de 40 intervenants qui se sont exprimés sur des thèmes qui définiront le futur de l'économie et des relations commerciales entre la France et le Japon :

- Tendances économiques
- Géopolitique
- Retail
- Nouvelles énergies
- Transport
- Futur de la société et du business
- Sécurité et défense
- Innovation...

La journée a commencé par les allocutions d'ouverture de la Secrétaire d'État auprès du Ministre français de l'Économie et des Finances Agnès Pannier-Runacher, et du Secrétaire d'État japonais de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie Yoshihiro Seki, qui sont revenus sur un siècle de coopération et d'influence afin de bâtir un avenir commun.

6 conférences se sont succédées durant tout l'après-midi, sur des thèmes spécialisés, traités par des experts reconnus des deux pays.

Le *Business Summit* a également constitué une occasion inédite de rencontres et d'échanges pour les acteurs de multiples secteurs : des représentants de haut niveau de 4 régions françaises ont participé afin de se renseigner sur les opportunités sur le marché japonais, ils participaient au programme « 100 PME françaises au Japon » d'une durée de 3 jours, coorganisé par la CCI France Japon et Business France.

Une délégation d'environ 100 avocats du Conseil National des Barreaux (CNB) se sont également déplacés afin de renforcer leurs relations avec le Japon.

Sur un étage dédié, 35 start-up françaises et japonaises se sont réunies pour l'évènement « *Meet & Connect* » durant lequel elles ont pu présenter leur projet à un public d'investisseurs potentiels.

Pour conclure ce *Business Summit* de manière festive, la soirée du 100^{ème} Anniversaire de la CCI France Japon s'est tenue le lendemain au très tendance Trunk Hotel à Tokyo, avec plus de 200 participants.

Pour satisfaire les nombreux retours positifs et les attentes pour plus d'événements d'envergure de ce type, la CCI France Japon est heureuse d'annoncer qu'il y aura une nouvelle édition du *Business Summit* en 2019 !



40 INTERVENANTS DE PRESTIGE DONT

- ▶ Agnès Pannier-Runacher, French Minister of State, attached to the Minister of Economy and Finance
- ▶ Yoshihiro Seki, Japanese State Minister of Economy, Trade and Industry
- ▶ Norbert Leuret, President, LVMH Japan K.K.
- ▶ Hiroto Saikawa, President and CEO, Nissan Motor
- ▶ Louis Schweitzer, President, Initiative France and Honorary President, Renault
- ▶ Hisao Taki, Chairman, Representative Director, Gurunavi
- ▶ Atsushi Nakajima, Chairman, RIETI
- ▶ Augustin de Romanet, Chairman, Paris EUROPLACE
- ▶ Cyril Dumon, CEO Asia-Pacific, Bolloré Logistics
- ▶ Didier Holleaux, Executive Vice-President, ENGIE
- ▶ François Abrial, Executive Vice-President Asia Pacific, Air Liquide
- ▶ Guillaume Gerondeau, VP, Transportation and Mobility Industry Asia, Strategic BD Japan, Dassault Systèmes
- ▶ Hiroo Mori, Director and Executive Vice President, Mori Building Co., Ltd.
- ▶ Jean-Claude Biver, Chairman, LVMH watchmaking division
- ▶ Koichi Kawana, Vice Chairman, JGC Corporation
- ▶ Masatoshi Matsuzaki, Chairman of the Board, Konica Minolta, Inc.
- ▶ Nicolas Notebaert, CEO VINCI Concessions and Chairman VINCI Airports
- ▶ Nobukatsu Kanehara, Deputy Secretary-General of National Security Secretariat
- ▶ Pascale Sourisse, Senior Executive Vice President International Development, Thales
- ▶ Patrick Artus, Chief Economist and Member of the Executive Committee, NATIXIS
- ▶ Ryoichi Yamamoto, President, J. Front Retailing
- ▶ Tatsuya Tanaka, President, Fujitsu Limited
- ▶ Teruyuki Ohno, Executive Director, Renewable Energy Institute (REI)
- ▶ Yasushi Masaki, Assistant Minister, Director-General, European Affairs Bureau, MOFA
- ▶ Yumiko Noda, President & Representative Director, Veolia Japan K.K.
- ▶ Jean-Baptiste Coumau, Partner, McKinsey & Company

4. SERVICE COMMUNICATION

4.1 BILAN DE L'ANNÉE

NOUVEAUX PROJETS EN 2018

L'objectif du service Communication en plus de promouvoir les activités de la Chambre est :

- ▶ de créer un flux d'information à la fois utile et pertinent pour la communauté franco-japonaise,
- ▶ accompagner spécifiquement les membres de la CCI France Japon dans leur stratégie de communication et de promotion et,
- ▶ d'éditer des publications : revues de presse, magazine économique et livres d'art.

En 2018, le service Communication a réalisé des projets spéciaux tels que l'édition du livre Centenaire, la sortie du catalogue Corporate Gift et la refonte du site Internet.



4.2 MAGAZINE FRANCE JAPON ÉCO

Le magazine FRANCE JAPON ÉCO (FJE) est le seul magazine d'affaires trimestriel bilingue (français et japonais) qui traite de l'actualité économique japonaise. Il se compose de 80 pages en moyenne par numéro.

En 2018, le FJE a abordé quatre sujets sectoriels :

- ▶ À la pointe du goût (FJE 153)
- ▶ Remix (FJE 154)
- ▶ Les folles années 2020 (FJE 155)
- ▶ Mobilité (FJE 156)

Les FJE 154, 155 et 156 ont relayé les thèmes des événements sectoriels organisés dans le cadre du projet centenaire : « énergie, immobilier et automobile » et y ont fait le reporting de chaque événement.

Depuis 2013, en lien avec l'évolution de la communauté franco-japonaise, le magazine est entièrement bilingue. Par ailleurs, le nombre d'entreprises japonaises membres de la Chambre augmente chaque année.

Le magazine fédère des lecteurs de plus en plus nombreux et les activités de la Chambre gagnent en visibilité. Les articles de la revue sont également disponibles en version digitale sur le site Internet.



4.3 ANNUAIRE

L'annuaire bilingue de la CCI France Japon regroupe les coordonnées en France ou au Japon de toutes les entreprises membres ainsi que la liste des organismes officiels français au Japon et les contacts de journalistes spécialisés sur le Japon. Chaque membre actif se voit attribuer une page entière et chaque membre associé, une demi-page.

Tiré à 1900 exemplaires, l'annuaire est distribué au Japon et en France.



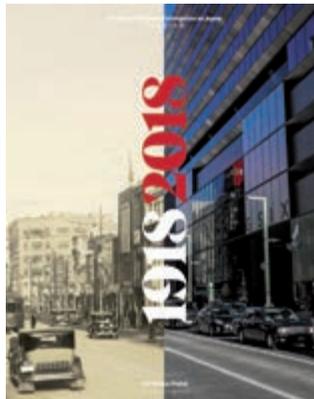
4.4 LIVRES D'ART

NOUVEAUX PROJETS EN 2018

La Chambre publie occasionnellement des livres d'art et d'histoire. En 2018, à l'occasion de son centenaire, la CCI France Japon a publié en novembre l'ouvrage « 1918-2018, un siècle d'histoires d'entreprises au Japon ». Écrit par Christian Polak, spécialiste des relations franco-japonaises, le livre décrit l'évolution des activités de la Chambre depuis 1918 à travers celle de ses membres. Le livre est abondamment illustré par des documents d'époque (affiches, dépliants commerciaux, lettres, contrats, journaux et revues), fournis par les membres.



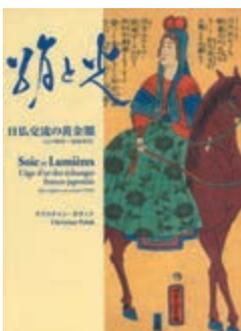
Le livre Centenaire a été présenté au public pour la première fois lors du Business Summit qui avait lieu le 19 novembre 2018 à Tokyo. Le service Communication y a d'ailleurs organisé la vente de l'ouvrage et une session de dédicaces pour les premiers lecteurs.



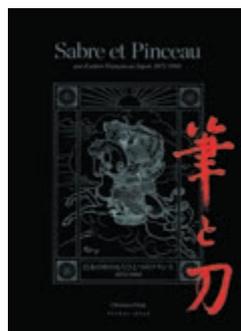
2018
« 1918-2018, un siècle d'histoires d'entreprises au Japon »



AUTRES OUVRAGES DISPONIBLES À L'ACHAT



2001
« Soie et Lumières, l'âge d'or des échanges franco-japonais, des origines aux années 1950 »



2005
« Sabre et Pinceau, d'autres Français du Japon 1872-1960 »



2014
« Lys et Canon, Image et correspondances retrouvées 1860-1900 »

4.5 SITE INTERNET

Le site Web de la CCI France Japon est la plateforme de référence pour l'information de la communauté franco-japonaise.

Le service Communication met en ligne tout au long de l'année des articles faisant état de l'actualité de ses membres, d'informations liées à la Chambre ou des actualités du monde des affaires franco-japonais. Plus longs et plus qualitatifs, les articles mettent en avant des informations pertinentes et de qualité.

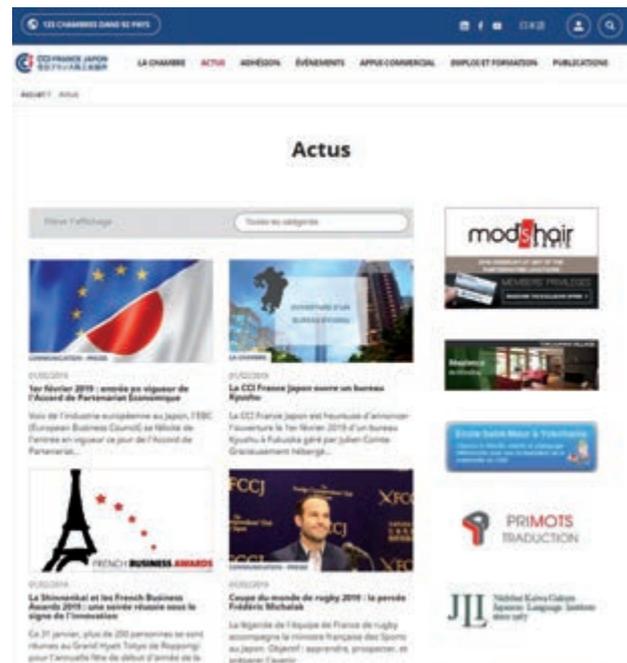
En 2016, le site de la CCI France Japon a subi des problèmes techniques ce qui a fait décroître son trafic, qui depuis connaît un regain et affiche de bonnes performances. En 2018, le site continue à enregistrer de bonnes performances et a atteint à un record de visiteurs unique/pages-vues en novembre 2018.

Nombre de visiteurs uniques en 2018 :
309.071 soit +28,1% qu'en 2017 (241.204)

Nombre de pages vues en 2018 :
641.495 soit +20,6% qu'en 2017 (531.801)

En 2017, Le CCI France International a lancé un projet de refonte du site auquel la CCI France Japon a participé avec d'autres chambres pilotes. Ce projet a été initié pour avoir une plateforme responsive, pour faciliter le travail en back-office et surtout pour ajouter de nouvelles fonctions techniques au nouveau design plus moderne. La migration a été réalisée en fin d'année.

L'Alouette II SA 3130



4.6 NEWSLETTER

La Newsletter, qui est un outil important de communication pour la CCI France Japon, continue d'influer positivement sur le trafic du site les jours où celle-ci est expédiée.

Envoyée en français 2 fois par mois et en japonais 1 fois par mois, elle propose une compilation des articles publiés sur le site, d'articles du magazine FRANCE JAPON ÉCO et d'un rappel des événements à venir.

La newsletter est envoyée en moyenne à plus de 1245 contacts francophones (1 136 contacts en 2017) et en japonais à près de 1872 contacts (1 492 contacts en 2017). En un an, ce sont plus de 3117 contacts qui reçoivent les newsletters de la Chambre.

Au total, 31 (20 newsletters en français et 11 en japonais entre 18 juin et fin décembre) newsletters ont été envoyées en 2018. Côté chiffres, la newsletter française bénéficie d'un taux d'ouverture dépassant les 32,58%. La version japonaise est ouverte par une moyenne proche des 29,16%.

Dans le cadre du Centenaire, une campagne de communication a été lancée avec la mise en lumière de 14 images d'archive illustrant l'évolution de communauté franco-japonaise, comme « Honda-Dassault », « L'Alouette II SA 3130 », « Fabrique de la filature de soie de Tomioka », « Air France »...

4.7 RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

La page Facebook de la CCI France Japon a été lancée en 2012 (et celle en japonais en 2015). Ce réseau social sert de caisse de résonance aux informations publiées sur le site Internet de la Chambre, qui demeure le pilier de sa communication. Il permet de toucher un public plus large et plus divers, hors des frontières de la communauté franco-japonaise.

Cette année, l'animation de la page Facebook a été renforcée en essayant d'élargir les cibles. Des campagnes de promotion ont été mises en place afin de recruter davantage d'abonnés et également pour diffuser plus largement nos articles.

Les pages Facebook française (14.223) et japonaise (2.897) totalisent près de 17.120 fans. C'est une croissance de plus de 10% par rapport au total de l'année 2017 (15.558 fans).

L'animation de la page est désormais dédiée exclusivement à la communication de la Chambre.



LINKEDIN

Le service Communications et le service Emploi se partagent la gestion de cet outil. Utilisé comme un complément à Facebook, il permet de toucher un public différent. Les posts sont en français et en anglais et partagent les formations, les événements et les temps forts de la Chambre à plus de 2.897 abonnés (+45% qu'en 2017 avec 1987) qui partagent et interagissent régulièrement avec les publications. Si Facebook permet de toucher le grand public, LinkedIn permet de toucher les professionnels et acteurs économiques intéressés par les relations franco-japonaises. C'est un outil auquel il faut désormais penser dans les opérations de communication à destination de ces cibles.

VIDÉOS

Le service Communication a commandité la production de vidéos corporate pour la CCI France Japon. 25 vidéos ont été réalisées cette année, reflétant les diverses activités de la Chambre : French Business Awards, Gala de Tokyo, Global Manager Program, Business Summit ou encore Opération 100 PME. En 2018, l'ensemble des vidéos de la chaîne sur le compte YouTube de la Chambre a généré une hausse des visualisations avec 6675 visionnages contre 3396 en 2017.



4.8 HEBDO DU JAPON

Cette revue de presse pointue et pertinente de l'actualité japonaise en français, est désormais dans sa 17^{ème} année d'existence. Elle se compose de 5 articles d'une page sur des thématiques qui font l'industrie et l'économie d'aujourd'hui et demain : politique, entreprises, industrie, service, conjoncture, société, culture. Proposée par la CCI France Japon à ses membres, mais également diffusée sur demande, elle est réalisée par un prestataire spécialisé en collaboration avec Business France.

Les abonnements sont gérés par la CCI France Japon. Un travail de prospection a été fait tout au long de l'année auprès des membres ainsi qu'aux contacts de notre base de données. Une campagne de promotion a par exemple été faite en avril afin d'offrir une remise aux 10 premiers abonnés et une autre offrant un tarif spécial rentrée. Une prospection a également été faite auprès des écoles et universités françaises pour élargir la cible des abonnés.

Nous comptons 72 nouveaux abonnés cette année, soit 12% de plus qu'en 2017.

4.9 ACTIVITÉS INFORMATIQUES

Fin mai, afin de simplifier l'envoi de nos newsletters, la CCI France Japon s'est dotée de l'outil Oximailing pour l'envoi de ses campagnes. Celui-ci facilite la création des newsletters et assure une meilleure délivrabilité des messages de la Chambre.

4.10 AUTRES PROJETS

Le service Communication accompagne les membres dans leurs projets de communication et de promotion de leurs services et produits. Il est aussi le médiateur dans leur mise en relation.



CONFÉRENCE DE PRESSE POUR LA COLLABORATION ALL & LA MARQUE PAS DE CALAIS

Un projet de collaboration entre ALL (Autour du Louvre-Lens), associé à la CCI Hauts de France, le département du Pas-de-Calais et une marque japonaise, a été organisé au Japon. Le service Communication a participé à cette opération pour aider leur communication au Japon, notamment l'organisation de leur conférence de presse à Midtown le 28 mars 2018.



PROMOTION « C'EST LA VIE »

Pour la promotion du film français « c'est la vie » au Japon (« Le Sens de la fête » pour le titre en France), le service Communication a proposé une prestation de coordination d'un stand « wedding à la française » lors de l'événement Tokyo Wedding Showcase, avec les membres concernés : Autour des fleurs, Sapporo, Four seasons et Arc Japan.



CATALOGUE « CORPORATE GIFTS »

Dans le cadre du projet Centenaire, le service Communication a publié un catalogue corporate gifts « So gift, so French ». 24 marques françaises et membres de la Chambre y ont participé. Ce catalogue a été publié pour aider les membres à faire la promotion de leurs gammes sur le secteur cadeaux d'entreprise et aussi de proposer aux entreprises japonaises de choisir les produits français pour offrir à leurs collaborateurs. Il a été édité à 9000 exemplaires et distribué sur un stand dédié lors du Gala et du Business Summit. Ce catalogue est aussi consultable en ligne sur le site de la Chambre.



PROJET « MONITOR TOUR » POUR LA VILLE USUKI

Usuki, ville de la région Oita à Kyushu et membre de la Chambre, a organisé un monitor tour avec les résidents français au Japon. Le service Communication a soutenu ce projet en aidant à la réalisation des supports de communication et en relayant ce voyage sur ses réseaux.

5. SERVICE EMPLOI ET FORMATION

5.1 BILAN DE L'ANNÉE

Le service Emploi, en 2018, a placé 20 candidats auprès des sociétés (membres ou non). Les 12 formations d'une journée ont réuni 125 personnes et la nouvelle formule du Global Manager Program avec l'ESSEC a accueilli 17 participants (capacité maximale). Par ailleurs, nous avons lancé un nouveau format de formations courtes, le « Lunch & Learn », dont la première session a réuni 18 participants.

L'événement « Knowing French Companies » a attiré plus de 130 étudiants de l'Université Waseda mais également d'autres universités.

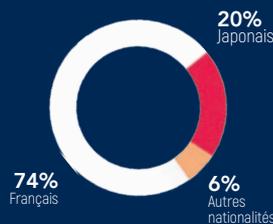
Le premier « International business campus » organisé à l'Université d'Osaka a permis aux étudiants japonais du Kansai de rencontrer 11 entreprises internationales membres de la CCI. Fort de son succès, cet événement sera renouvelé en 2019, cette fois-ci en partenariat avec l'Université de Kobé.

Les 3 conférences et le cocktail networking du Comité Ressources Humaines ont accueilli plus de 120 participants autour de nouveaux sujets d'actualité (+ 50% par rapport à 2017).

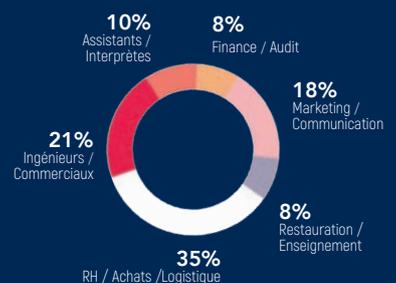
- ▶ 129 offres d'emploi ont été traitées en 2018.
- ▶ 664 nouveaux candidats se sont inscrits et 251 ont mis à jour leur profil dans la base de données Emploi.

QUELQUES CHIFFRES SUR L'ACTIVITÉ 2018 DU SERVICE RECRUTEMENT

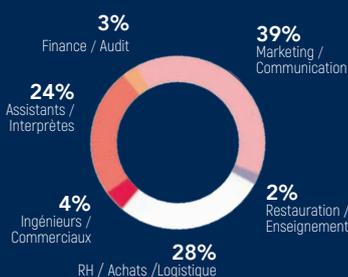
PROFIL DES CANDIDATS PAR NATIONALITÉ



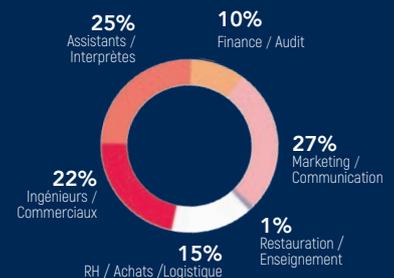
PROFIL DES CANDIDATS FRANÇAIS PAR FONCTION



PROFIL DES CANDIDATS JAPONAIS PAR FONCTION



PROFIL DES OFFRES PAR FONCTION



20 PLACEMENTS



5.2 RECRUTEMENT

Actif depuis plus de 15 ans pour aider les entreprises françaises à recruter du personnel pour leurs filiales implantées au Japon, le service Emploi et Formation a deux missions principales en matière de recrutement.

5.2.1 MISSIONS DU SERVICE EMPLOI ET FORMATION

Vers les entreprises :

- ▶ Assister les entreprises membres dans leurs recrutements au Japon ;
- ▶ Identifier et proposer des candidats ;
- ▶ Gérer un vivier de plus de 1000 CV actifs ;
- ▶ Effectuer le suivi des entreprises et des candidats après l'embauche ;
- ▶ Diffuser le Flash CV (synthèse mensuelle des profils enregistrés dans le mois) ;
- ▶ Assister des entreprises non membres dans leurs recrutements au Japon (obtention de la licence pour l'activité recrutement auprès du Ministère du Travail le 1^{er} mai 2015).

Vers les candidats :

- ▶ Assister les candidats dans leur recherche d'emploi ;
- ▶ Proposer des entretiens individuels ;
- ▶ Animer des réunions d'information.

Pour nos membres, le service Emploi de la CCI France Japon ne se positionne pas comme un cabinet de recrutement classique mais comme un partenaire.

- ▶ Une approche prix très accessible (2 à 3 fois moins chère qu'un cabinet classique) et exclusivement aux « success fees » ;
- ▶ Un vivier de candidats qui ont montré un intérêt spécifique à travailler pour une entreprise française (ou étrangère) ;
- ▶ Un service professionnel et réactif, en complément des services offerts par les cabinets de recrutement.

5.2.2 RÉSULTATS 2018

LES OFFRES

Sur 2018, 129 offres ont été traitées. Sur ces 129 offres nous avons placé 20 candidats, soit un taux de succès de près de 16 %. À noter que 40% des propositions fermes ont été refusées par le candidat qui leur a préféré une offre concurrente (30% en 2017). Cela montre la tension d'un marché où il n'est pas rare qu'un bon candidat ait 3 ou 4 propositions en parallèle.

En termes de profils, la spécificité du marché de l'emploi local explique que la priorité est généralement donnée aux candidats japonais, surtout lorsque les responsabilités du poste exposent la recrue à des relations extérieures (partenaire, client, fournisseur). Sur des postes de direction (bureau / filiale), ou nécessitant une expertise technique (Ingénieur, IT...), les profils français sont aussi appréciés, voire même sollicités par les entreprises. Seul bémol : une excellente maîtrise du japonais reste néanmoins un prérequis, souvent indispensable.

La publicité de ces offres s'effectue sur le site <http://ccifj.mycvtheque.com/>, de manière anonyme.

LES CANDIDATS

Le service Emploi et Formation enregistre essentiellement les candidatures de Français et de Japonais à la recherche d'un emploi (mais il est également ouvert aux candidats d'autres nationalités).

En 2018, 664 nouveaux candidats se sont inscrits dans la CVthèque (hors stages) :

- ▶ 529 nouveaux candidats français dont 60% habitaient en dehors du Japon ;
- ▶ 135 nouveaux candidats japonais (soit 30% des nouveaux inscrits).

Les candidats à la recherche de stage peuvent continuer à s'inscrire sur la plateforme emploi en remplissant un formulaire spécial.

5.2.3 CONTEXTE CONJONCTUREL

Le marché du recrutement au Japon reste un marché très difficile.

Le taux de chômage au Japon a encore baissé en 2018 passant de 2.7% en Janvier à 2.4% en novembre. Le ratio offres/candidats est de 1.62. Ajoutons à ceci que 3% des Japonais parlent anglais à un niveau business, et l'on comprend la difficulté croissante des entreprises françaises à recruter au Japon. Elles subissent de plein fouet la concurrence des sociétés japonaises, connues et réputées plus stables, et des sociétés américaines réputées plus généreuses en matière de rémunération (et bénéficiant souvent d'une notoriété en lien avec les aspirations des « millenials » : Google, Amazon, Apple...). 40% de nos candidats ayant reçu une offre ferme l'ont refusée pour une meilleure proposition (notamment salariale).

Les candidats ne parlant pas japonais peinent à trouver un emploi car non seulement la maîtrise du japonais, à un très bon niveau, reste un critère de sélection extrêmement important mais encore les employeurs japonais, évoluant sur un marché très conservateur en matière d'emploi, jouent le plus souvent la préférence nationale. Nous avons cependant constaté que les candidats étrangers avec un très bon niveau de japonais étaient de plus en plus demandés et nous allons faire en sorte de les capter de manière plus systématique. 80% des ingénieurs et commerciaux que nous avons placés sont des étrangers avec un excellent niveau de japonais.

Les candidats japonais restent encore minoritaires dans le vivier de la CCI France Japon qui cherche à améliorer sa notoriété au sein de cette population pour répondre aux besoins des entreprises françaises. Notre priorité parmi les Japonais est d'identifier des profils de type digital marketing et des profils internationaux polyvalents (MBA). Nous faisons déjà beaucoup de placements d'assistantes.

5.2.4 AXES DE DÉVELOPPEMENT DU SERVICE EMPLOI

En priorité :

- ▶ Candidats
 - Enrichir la base de données candidats en exploitant les bases externes type LinkedIn.
 - Mise en place de KPI au niveau opérationnel du service recrutement afin de quantifier de manière plus systématique le ROI de ces bases.
- ▶ Entreprises
 - Développer la notoriété de notre service et accroître notre rôle de conseil par la publication d'un supplément « Recrutement » du France Japon Eco. Ce supplément permettra également d'informer nos nouveaux membres sur la réalité du marché du travail au Japon et les stratégies à mettre en œuvre pour attirer les candidats.

Dans un second temps :

- ▶ Étudier la simplification du processus de renseignement de la base de données recrutement (migrer vers un outil compatible smartphone, rapide et convivial).

POINT SUR LES AXES DE 2018

La CCI France Japon a participé à plusieurs événements de networking spécialisés (par exemple Digital Marketing) afin de trouver des candidats, avec des résultats mitigés (deux candidats identifiés ont refusé des offres).

La publication de nos offres sur le job board Career Cross de septembre à novembre 2017 ne nous a pas permis d'identifier des candidats intéressants donc nous ne renouvelerons pas l'expérience.

5.3 FORMATION

Le programme de formation 2018 a été construit en proposant de nouveaux thèmes tout en maintenant ceux qui avaient été les plus demandés en 2017. Plus de 50% des formations étaient nouvelles en 2018.

Le choix du programme annuel repose sur :

- ▶ Une sélection de formations valorisant l'angle interculturel ;
- ▶ Une offre adaptée aux besoins des membres tant en termes de langue que d'intérêt : tout au long de l'année les visites des différents services de ressources humaines de nos membres permettent de sonder les nouveaux besoins ;
- ▶ Des relations de confiance avec nos prestataires et partenaires de formation pour offrir une sélection de séminaires de qualité à tarifs préférentiels ;
- ▶ La mise en place d'une formation globale pour les managers à haut potentiel.

RÉALISATIONS 2018

Formations d'une journée

52 entreprises membres ont participé aux différentes journées de formation. 125 participants ont ainsi été accueillis lors de 12 séminaires intra-entreprises animés par 5 prestataires (séminaires d'une journée en français, en japonais ou en anglais).

19 février

Interview skills for hiring [Japonais]

22 février

Successful public speaking [Anglais]

12 mars

Improving the performance of your sales team [Anglais]

10 avril

Interview skills for hiring [Anglais]

17 mai

Working efficiently with Japanese people [Anglais]

5 juin

How to be a confident risk-taker [Japonais]

4 juillet

Effective time management [Japonais]

26 septembre

B to B Sales training [Japonais]

11 octobre

Change management [Japonais]

18 octobre

Performance management [Japonais]

27 novembre

Intercultural communication [Français]

28 novembre

Intercultural communication [Japonais]

17 participants au Global Manager Program 2018

Il s'agissait de la 6^{ème} édition de cette formation « Executive » intensive traitant des fondamentaux du management (5 modules de 2 journées) animé en anglais par des professeurs de l'ESSEC. Le programme 2018 a été entièrement renouvelé avec un changement de prestataire d'une part et un focus sur l'innovation et la transformation digitale d'autre part. Le programme affichait complet.

Modules proposés :

- ▶ 25 et 26 février : Innovative business models
- ▶ 14 et 15 mars : Design Thinking
- ▶ 23 et 24 avril : Financial analysis for value creation
- ▶ 10 et 11 mai : Marketing strategy
- ▶ 7 et 8 juin : Mentoring and Employee Development

Une cérémonie de remise des diplômes a été organisée le 8 juin en soirée.

Lunch & Learn

La CCI France Japon a mis en place un nouveau format de 2h sur l'heure du déjeuner, le « Lunch & Learn ». À la différence d'un Comité RH, il s'agit d'une véritable formation avec application pratique immédiate. Le premier événement a eu lieu le 25 octobre, et portait sur l'art du Networking. La session, en japonais, a réuni 18 participants.

AXES DE DÉVELOPPEMENT DU SERVICE FORMATION

- ▶ Renouvellement des formations d'une journée en lien avec les préoccupations des membres de la CCI France Japon (6 séminaires sur 13 sont nouveaux en 2019).
- ▶ Développement des formations « Lunch & Learn ».
- ▶ Poursuite du programme GMP avec l'ESSEC.
- ▶ Réflexion sur de nouveaux formats rendus possibles par une salle de réunion de plus grande capacité.



5.4 ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ RESSOURCES HUMAINES

L'une des missions importantes du service Emploi et Formation est d'animer la communauté Ressources Humaines en permettant aux directeurs et managers RH d'échanger autour de thèmes qui les concernent, mais aussi de se rencontrer.

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Les réunions du Comité RH constituent une occasion de partage d'expertise très appréciée, non seulement par les collaborateurs des services de Ressources Humaines, mais aussi par toute personne d'une entreprise membre désireuse d'apprendre sur le sujet proposé.

Présidente

Hélène Burger - Airbus Helicopters Japan Co., Ltd.

Trois comités RH et un cocktail networking ont été organisés en 2018 :

► 1^{er} mars : How to handle low performance at work ⁽¹⁾

M. Patrick Laudon, Exécutive Coach, a montré l'importance de définir des objectifs, de bien les communiquer et surtout de donner du feedback régulier afin de ne pas laisser la non-performance s'installer. Mme Akiko Monden associée au cabinet Endeavour Law Office, a quant à elle exposé les solutions légales qui existent lorsque les tentatives de conciliation échouent.

► 6 juin : Les avantages de la diversité en entreprise - l'expérience française ⁽²⁾

Organisé conjointement par l'Ambassade de France / Institut français du Japon et la CCI France Japon, l'événement a réuni plus de 60 participants autour de trois intervenantes de tout premier plan : Mme Junko Takagi, présidente de la chaire Leadership et Diversité de l'ESSEC, Mme Catherine Tripson, directrice des Relations aux parties prenantes de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), et Mme Hiroko Masuhara, fondatrice de la société Trois Couleurs qui promeut les droits des LGBT au Japon. Après une intervention de M. Pierre Colliot, conseiller culturel de l'Ambassade, chacune des conférencières a apporté son éclairage sur la diversité, un sujet d'actualité dont on parle beaucoup mais qui se traduit encore trop peu en actions concrètes.

► 2 octobre : Building employee satisfaction ⁽³⁾

M. Grégory Dancs, président et directeur général de NAOS Japan, et M. Yoshihiro Morita, vice-président et directeur RH Japon/Corée/Thaïlande de American Express, ont tous deux partagé leurs méthodes pour promouvoir la satisfaction et l'engagement de leurs employés et collègues, à l'aide d'exemples concrets.

► 29 novembre : soirée de Networking avec 9 sociétés participantes, organisée dans les locaux de Pernod Ricard à Iidabashi (remerciements à Yann Soenen et Naoko Tomita).

Plus de 120 personnes ont été accueillies sur l'ensemble de ces événements.



▼(1)



▼(2)



▼(3)

5.5 LIENS ENTREPRISES ET UNIVERSITÉS

Afin d'aider les entreprises françaises à se faire connaître auprès des étudiants japonais la CCI France Japon développe des relations avec les grandes universités japonaises.

« KNOWING FRENCH COMPANIES 2018 »

Le 18 décembre, la CCI France Japon a organisé l'événement « Knowing French Companies » en partenariat avec l'Université de Waseda et sur son campus. L'objectif de cet événement est de développer la notoriété des entreprises françaises et de leurs marques auprès des étudiants japonais et de proposer à ces étudiants des perspectives de carrière dans les entreprises françaises.

L'événement est ouvert à tous les étudiants (y compris d'autres universités). Plus de 130 étudiants provenant de différentes facultés ont visité les stands des entreprises présentes.

10 entreprises ont participé à l'événement : Baccarat, Danone, LVMH, Mazars, MC Decaux, Nichifutsu Boeki, Pernod Ricard, Petit Bateau, Schneider Electric, Veolia. La CCI France Japon avait convié Campus France avec qui elle a mis en place un partenariat.

Chaque entreprise disposait d'un stand pour s'entretenir avec les étudiants. Une présentation des entreprises a été organisée en salle de conférence, ainsi qu'un séminaire animé par DISCO sur « Comment valoriser son expérience internationale dans la recherche d'emploi ». 90 étudiants ont assisté à ces tables rondes.



« INTERNATIONAL BUSINESS CAMPUS 2018 »

Le 13 juin, la CCI France Japon (Tokyo et Kansai) a organisé un événement visant à mettre en contact les étudiants du Kansai avec 11 entreprises internationales, sur le modèle du forum annuel « Knowing French companies » à Waseda. Plus de 80 étudiants ont visité les stands. Ont participé à l'événement : Air Liquide Japan Ltd. ; Airbus Helicopters Japan k.k ; Décathlon Japan ; Kansai Airports ; Nichifutsu Boeki ; Petit Bateau Japan ; Robert Walters Japan ; Schenker-Seino co., Ltd. ; Schneider Electric Japan inc. ; Swisshotel Nankai Osaka ; Veolia Japan k.k. (2)

SÉMINAIRE D'INFORMATION DANS LES UNIVERSITÉS JAPONAISES

Le 7 mars et le 31 juillet 2018, la CCI France Japon est intervenue avec Campus France pour présenter les entreprises françaises, leurs activités et leur processus de recrutement devant environ 60 étudiants. La CCI France Japon avait invité LVMH le 31 juillet.

Le 25 mai, La CCI France Japon a présenté les activités des entreprises françaises au Japon dans le cadre de la Journée de la France à l'université Meiji, en présence de L'Occitane et Pierre Hermé, invités de la CCI France Japon.

En 2019, la CC France Japon va prolonger l'action amorcée dans le Kansai par l'organisation d'un second Forum carrières, cette fois-ci avec l'Université de Kobe (projet géré par le bureau Kansai).

KNOWING FRENCH COMPANIES 2018
フランス企業を知る2018
 12月18日(火) 13時~18時

企業ブース+セミナー
 会場: 早稲田大学 早稲田キャンパス
 国際会議場3F (図書館横)
 参加無料・出入り自由・服装自由

対象: 全大学・大学院
 *全学年*全学部*在校生・卒業生(種系・学年不同)
 早稲田大学キャリアセンター「みらい設計」支援事業

Logos: Baccarat, DANONE, LVMH, MAZARS, Schneider Electric, VEOLIA, CCI FRANCE JAPON

6. APPUI AUX ENTREPRISES

6.1 BILAN DE L'ANNÉE

VÉRITABLE SUPPORT POUR LES PME FRANÇAISES

Le service d'Appui aux Entreprises (SAE) a vu son activité croître en 2018 : 179 prestations ont été réalisées en 2018. Partant du principe que la réussite d'une démarche commerciale doit s'inscrire dans la durée, le service a développé des prestations individuelles de suivi sur mesure pour les entreprises françaises.

En 2018, la demande pour ce type de service a augmenté.

- ▶ 179 prestations réalisées en 2018 ;
- ▶ 22 entreprises domiciliées dans le Centre d'affaires de la CCI France Japon correspondant à 36 postes de travail occupés ;
- ▶ 23 CCI visitées en France pour des conférences et des rencontres d'entreprises.



6.2 MISSIONS

Le service d'Appui aux Entreprises de la CCI France Japon répond depuis 28 ans aux demandes des entreprises et des particuliers français qui s'intéressent au Japon d'un point de vue économique.

Il réalise chaque année, depuis 2009, des prestations d'appui commercial sur mesure : étude de potentiel, étude de marché, organisation de missions de prospection, recherche de partenaires commerciaux et/ou financiers, suivi commercial, domiciliation, traduction/interpréariat... Le SAE est membre de Cap Asie, la filière d'accompagnement des entreprises françaises sur les marchés Asies mise en place par l'ACFCI (l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie). Cette participation implique une harmonisation des méthodes de travail et une approche organisée de couplage avec les CCI en France.

Cette année, le SAE a principalement réalisé :

- ▶ Des missions de recherches d'importateurs/distributeurs ;
- ▶ Des études de marché personnalisées ;
- ▶ Des identifications de contacts ;
- ▶ Des missions de commercial à temps partagé.

6.2.1 QUELQUES OPÉRATIONS IMPORTANTES MENÉES EN 2018

- ▶ Organisation de rendez-vous ciblés avec des importateurs pour 10 entreprises présentes chez Isetan lors de l'opération « Bonjour France ». La mission a comporté un après-midi de formation et 5 rendez-vous en tête-à-tête avec des importateurs spécialisés ;
- ▶ Organisation d'une mission collective pour les entreprises de multi-secteurs avec la Région Occitanie. Durant 3 jours, 7 entreprises ont participé à une matinée de formation, une visite collective et une série de rencontres B2B avec des importateurs ou partenaires spécialisés ;
- ▶ Organisation d'une mission collective « 100 PME au Japon » dans les quatre secteurs d'avenir ; Smart cities, Digital, Sciences de la vie et Silver économie pour célébrer le centenaire de la CCI France Japon. Durant 3 jours, 34 entreprises ont participé à une journée du Business Summit, une journée de rencontre de prospects japonais dans le Nikkei Hall, une matinée de formation et une visite collective. ⁽¹⁾

Dans le cadre du contrôle qualité des prestations du SAE, des enquêtes de satisfaction ont systématiquement été réalisées auprès des participants. En 2018, ces derniers ont donné aux services du SAE une note moyenne de 8/10.

6.2.2 TÉMOIGNAGES

« Les rencontres avec les prospects ciblés et contactés par la CCI France Japon lors de la mission Occitanie ont été très satisfaisantes. Nous avons rapidement apprécié la curiosité, l'approche très constructive et différente de nos produits qu'ont les Japonais. Enrichis d'une première expérience au Japon par le passé, nous avons porté une attention particulière à nourrir le lien avec notre futur partenaire. La rapidité de réponse conjuguée à la qualité du détail nous ont permis de gommer la distance. En trois mois, nous avons créé une relation très respectueuse qui a facilité les démarches pour la réussite du projet avec l'un des importateurs ciblés par la CCI France Japon ».

Alexandre MARMUS
Directeur, CONSERVERIE PAPILLON-MARMUS

« Les rendez-vous proposés par la CCI France Japon étaient très qualitatifs. Sur 4 entreprises rencontrées, 2 sont en processus de réflexion et une a déjà passé commande. Notre importateur partenaire est une structure stable et extrêmement bien organisée, avec qui la communication est aisée grâce à une présence de leur bureau à Paris. Les 4 références de grands crus commandées ont été testées sur un salon japonais et ont remporté 2 médailles d'or ! Des acheteurs se sont déplacés en France et ont été reçus à notre domaine. Nous comptons venir au Japon à notre tour et fortifier notre relation commerciale ».

Romain PETITDEMANGE
Directeur commercial export, VIN ALSACE HORCHER

« Nous sommes venus au Japon en juin 2018 dans le cadre d'une mission de prospection proposée par la CCI France Japon. Notre chargée de mission s'est montrée très professionnelle, et nous avons pu rencontrer 6 sociétés. Après 4 mois d'échanges avec l'une d'entre elles, nous avons pu expédier notre première commande à l'importateur, en octobre ».

Richard MARTIN
PDG, DOMAINES DU MONT EPIN et DE LA CROIX SENAILLET



◀(1)

6.3 DOMICILIATION

L'espace actuel est de 40 places, avec un taux d'occupation de 90%, soit 36 postes.

15 postes sont en espaces fermés, et occupés par les entreprises suivantes :

- ▶ Rail Europe (espace de 3 personnes + 1 personne en open-space)
- ▶ Groupe Taillan (espace de 3 personnes)
- ▶ Groupe le Duff et Bridor (espace de 9 personnes)

21 postes en open-space sur les 25 disponibles sont occupés par les entreprises suivantes :

- Tokyo Story
- Kpass
- Rail Europe
- IMED
- Quantificare
- Broadpeak (2 personnes)
- Champagne Jacquart/Champagne Montaudon
- Ipsen pharma
- Thuasne
- Meca Aero Consulting
- Pharmed
- Nicomatic
- Traditional World Food
- Digital Surf
- Marie Brizard
- ACTIA Motors
- AC Media
- Champagne Nicolas Feuillatte
- Naval Energies
- Vitrine Media

Nous hébergeons 9 VIE pour les sociétés :

- Groupe Taillan (2 personnes)
- IMED
- Quantificare
- Broadpeak
- Thuasne
- Meca Aero Consulting
- ACTIA Motors
- Naval Energies

6.4 JOURNÉES PAYS

En 2018, le SAE a participé en France à 23 « journées pays » au cours desquelles il a animé des conférences et rencontré des entreprises s'intéressant au marché japonais.

2 février	CCI CLERMONT
26 mars	CCI PARIS
26 mars	CCI NANTES
28 mars	CCI LYON
28 mars	CCI MONTPELLIER
29 mars	CCI SAINT ETIENNE
29 mars	CCI MARSEILLE
30 mars	CCI AVIGNON
30 mars	CCI TOULOUSE
3 avril	CCI LYON
3 avril	CCI PARIS
6 avril	CCI GRNAD EST
19 juin	CCI PARIS
26 juin	CCI LYON
2 juillet	CCI BRETAGNE
3 juillet	CCI PARIS
27 septembre	CCI NICE
2 octobre	CCI LE MANS
3 octobre	CCI ANGERS
19 novembre	CCI PARIS
20 novembre	CCI CRETEIL
21 novembre	CCI ROISSY
22 novembre	CCI SACLAY



7. PARTENAIRES

7.1 PARTICIPATION À L'EUROPEAN BUSINESS COUNCIL (EBC) : UNE ANNÉE RICHE !

Depuis plus de 40 ans, l'EBC travaille à l'amélioration des relations économiques et commerciales entre l'Europe et le Japon pour le compte de 18 Chambres européennes bi latérales. Par la force de son réseau et son action efficace de lobbying, elle est un acteur essentiel dans les débats. L'EBC a été fondé par les Chambres européennes bilatérales au Japon et bénéficie de leur soutien.

En 2018, la CCI France Japon est représentée au Board of Governors (BoG) par Armel Cahierre, président de la CCI France Japon, et au conseil exécutif de l'EBC (EOB) par Guy Bonaud.

Le conseil exécutif a été renouvelé ou modifié en 2018 :

- ▶ En juin par suite du départ en retraite de la Directrice Executive, Alison Murray, remplacée par Francesco Formiconi (précédemment président de la Chambre Italienne). Francesco a pris ses fonctions au 1^{er} octobre 2018 ;
- ▶ En septembre avec la démission du président ; Danny Risberg, ayant quitté ses fonctions au sein de son entreprise et rejoint une société hors UE. Michael A. Loefflad, vice-président, a assuré l'intérim en attente de l'élection du nouveau président.

Cette élection a eu lieu en fin d'année 2018 et a conduit à un ballottage entre 2 candidats, M. Michael Mroczek, précédemment président la Chambre suisse et membre de l'EOB, et M. Stéphane Ginoux, président du Committee Aeronautics, Space & Defense.

Un 2^{ème} tour a donc eu lieu début 2019, prononçant l'élection de M. Michael Mroczek.

Un bureau doit être nommé à l'initiative du président sous peu.

COMITÉS ET PRÉSIDENTS

24 comités sectoriels actifs ont été constitués par l'EBC, incorporant plus de 200 membres actifs. Cinq de ces comités sont présidés par des membres de la CCI France Japon (*).

Business Fundamentals

- ▶ Financial Reporting : M. Dirk Hermans
- ▶ Human Resources : Mme Sonya Ito
- ▶ Intellectual Property Rights : M. Laurent Dubois*
- ▶ Legal Services : Mme Rikako Beppu
- ▶ Retail & Wholesale : M. Karl Hahne
- ▶ Tax : M. Hans-Peter Musahl

Services Financiers

- ▶ Asset Management : M. Nicolas Sauvage*
- ▶ Banking : M. Christopher Dark
- ▶ Insurance : M. Kazutaka Matsuda

Transport et Communications

- ▶ Airlines : M. Donald Bunkenburg
- ▶ Logistics & Freight : M. Richard Van Schie
- ▶ Railways : M. Shigetoshi Kawahara
- ▶ Telecommunications Carriers : M. Toshihiko Niizaki
- ▶ Telecommunications Equipment : M. Yoshio Honda

Science de la Santé

- ▶ Cosmetics & Quasi-drugs : Dr. Nobuyuki Hagiwara
- ▶ Medical Equipment & Diagnostics Committee : M. Hideaki Mori

Biens de Consommation

- ▶ Food & Agriculture : M. Olivier Convert*
- ▶ Liquor : M. Bruno Yvon*

Industrie

- ▶ Aeronautics, Space, Defence & Security : M. Stéphane Ginoux*
- ▶ Automobile : M. Kintaro Ueno
- ▶ Automotive Components & Aftermarket : M. Joaquin Martori
- ▶ Construction c/o : M. Bjorn Kongstad
- ▶ Energy : M. Taku Niioka
- ▶ Materials : M. Carl-Gustav Eklund

En 2018, les activités de l'EBC se sont centrées sur la finalisation de l'accord de partenariat économique Europe-Japon qui a été mis en place à partir du 1^{er} février 2019.

BRT : 20th BRT Annual Meeting – Tokyo, 20 Avril 2018 : Eric Schulz (président - Civil Aerospace, Rolls-Royce plc)

https://www.eu-japan-brt.eu/sites/eu-japan-brt.eu/files/BRT%202018%20Press%20Release_EN_Final.pdf

<https://www.eu-japan-brt.eu/annual-meeting-2018>

Cette rencontre a été l'occasion de donner à M. Abe les recommandations issues de ce BRT et de pousser vers un accord de type APE (Accord de Partenariat Economique). Le rapport a été remis en main propre à M. Abe par M. Kazuo Tsukuda, Japanese Co-Chairman et M. Danny Risberg, acting EU Co-Chairman.

Les co-présidents MM. Schulz et Tsukuda sont respectivement remplacés par MM. Ben Story (Rolls-Royce plc) et Masaki Sakuyama (Mitsubishi Electric Corporation).

Négociations sur l'accord de Partenariat Economique Europe Japon.

ACTIVITÉ DE L'EBC

Les livres blancs de chaque comité ont été compilés, traduits et transmis aux différentes organisations parties prenantes dans les relations Europe-Japon et font la part belle à l'intégration des recommandations dans l'EPA.

A noter : le nouveau titre du document, « Ready For A New Partnership ! »

Suite à la conclusion de l'EPA, l'EBC a été retenu au sein d'un consortium conduit par la firme PWC pour répondre à un tender de contrat de service visant à accompagner et monitorer l'implémentation de l'EPA au Japon. La sélection du consortium par la Communauté Européenne devant intervenir au 2^{ème} trimestre 2019.

7.2 PARTENAIRES JAPONAIS

Depuis ses débuts, la CCI France Japon collabore avec des associations franco-japonaises basées au Japon pour dynamiser la communauté franco-japonaise.

LE GROUPE ÉCONOMIQUE FRANCO-JAPONAIS (PARIS CLUB)

Créé en 1993 à l'initiative de la CCI France Japon qui en assure le secrétariat, le Groupe économique franco-japonais - ou Paris Club - rassemble des hommes et des femmes d'affaires japonais francophones et francophiles qui s'engagent ou se sont engagés dans des activités économiques avec la France.

Le Paris Club compte actuellement 367 membres, dont 16 membres honoraires.

Président d'honneur	Hisanori Isomura (Association Franco-Japonaise pour la communication, dite TMF)
Conseillers	Gorota Kume Kenji Watanuki Sumihiko Seto
Président	Hideo Miyahara (Obayashi Corp.)
Vice-présidents	Aya Yamazaki (JGC) Junko Adachi (HEC) Kunio Igarashi (San General Management) Yumiko Mori (Esprit d'Aix) Kenzo Kamino (Toray Science Foundation)
Secrétaires Généraux	Hideo Miyahara (Obayashi Corp.) Aya Yamazaki (JGC) Junko OMORI (Guide Interprète) Teppei Kurita (Veolia) Masahiro Yamane (Yamane Accounting Office) Hiromi Ishizuka (HM, Inc.)

29 administrateurs et 2 auditeurs

En 2018, le Paris Club et la CCI France Japon ont organisé conjointement 10 événements économiques et/ou culturels.

- ▶ **Mardi 6 mars, 19:00-21:00**
Japan Foundation, Paris Club
Conférence avec Hisanori Isomura, Président honoraire du Paris Club
- ▶ **Mardi 24 avril, 19:00-21:00**
Gun Ship (New Otani), Paris Club
Foreign Direct Investment in France and Japan's
Participation avec Pascal Gondrand, directeur de Business France Japon
- ▶ **Mercredi 25 avril, 18:40-21:00**
Japan Foundation, Paris Club, Assemblée Générale 65^{ème}
rendez-vous franco-japonais et Conférence Paris Club, histoire et future avec Hideo Miyahara et les présidents honoraires du Paris Club
- ▶ **Mardi 26 juin, 18:30**
Maison franco-japonaise, Événement du Paris Club
Conférence Cyber-espionnage : expérience française et perspectives japonaises avec Professeur Yoko NITTA
- ▶ **Mercredi 11 juillet, 18:30**
Maison franco-japonaise, Événement du Paris Club
Conférence *Architecture flottante du Corbusier* par Shuhei Endo, professeur à l'École supérieure d'ingénierie de l'Université de Kobe, Manuel Tardits, professeur à l'Université de Meiji, et M. Nishida, Alloy, président-directeur général
- ▶ **Jeudi 26 juillet, 18:30**
Hoken Service System Seminar Room
Événement du Paris Club, Conférence *L'Omotenashi japonais* avec Fumiko Matsudaira, présidente du Dainihon Sado Kyokai
- ▶ **Mardi 9 octobre, 19:00-21:00**
Gun Ship (New Otani), Événement du Paris Club
4^{ème} Salon du Paris Club : La maison Hermès avec Mineaki Saito, président de Scenery International
- ▶ **Jeudi 25 octobre**
Restaurant Park, Événement du Paris Club
Soirée concours de dégustation de vin à l'aveugle 2018
- ▶ **Samedi 10 novembre**
Brasserie Ishikawa, Événement du Paris Club
Visite de la Brasserie Ishikawa
- ▶ **Mardi 18 décembre**
Japan Foundation, Événement du Paris Club
Conférence avec Hisanori Isomura, président honoraire du Paris Club

MAISON FRANCO-JAPONAISE

La CCI France Japon soutient depuis 2004 un programme de déjeuners-séminaires sur l'économie et la société japonaise à la Maison franco-japonaise.

Directrice de la Maison franco-japonaise : Cécile Sakai

- ▶ **24 janvier** : *Pourquoi les Japonais travaillent-ils trop ?* par Pierre Mourlevat (ministre conseiller pour les affaires économiques de l'ambassade de France), Ryūichi Okumura (Mitsubishi Research Institute) et Bunki Yano (Japan Overseas Enterprises Association), et modéré par Fuminori Masubuchi (université Teikyō Heisei, MFJ).
- ▶ **18 avril** : *Réflexions sur les négociations de l'APE UE-Japon* par Yōichi Suzuki (MAE, négociateur en chef de l'APE UE-Japon), commenté par Kōichiro Matsuura (président d'honneur de la fondation MFJ) et modéré par Nobutaka Miura (vice-président de la fondation MFJ).
- ▶ **18 mai** : *Inbound Foreign Direct Investment in Mature Economies: Lessons from Japan* par Rémy Magnier-Watanabe (professeur associé à l'université de Tsukuba, Tokyo).
- ▶ **19 juin** : *Lawyers and the Construction of Public Problems in Contemporary Japan* par Adrienne Sala (conférencière à Sciences Po Lyon, attaché temporaire d'enseignement et de recherche à l'IEP Lyon et chercheuse associée à la Fondation France-Japon de de l'École des hautes études en sciences sociales).
- ▶ **5 juillet** : *The 6th Industry: Renegotiating the Political Economy of "Regional Japan"* par Hanno Jentzsch (directeur de recherche de l'Institut allemand d'études japonaises de Tokyo).
- ▶ **5 octobre** : *Leaning Out for the Long Span* par Glenda S. Roberts (professeur à l'université de Waseda).
- ▶ **2 novembre** : *Tax Policy, the State and the Family: Questioning the Gendered Aspect of Spousal Deductions* par Amélie Corbel (doctorante au Centre d'Études Européennes de Sciences Po Paris).

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE CFK AVEC LE SOUTIEN DE LA CCI FRANCE JAPON

Depuis 1997, la CCI France Japon soutient les dîners et événements organisés par le Cercle France Kansai (CFK) : en 2018, 12 dîners mensuels ont été organisés avec le soutien de la CCI France Japon.

Le CFK compte actuellement 68 membres dont 11 Français et 57 Japonais.

Président : Yoshihiro Shinagawa (Miki Shoko Co., Ltd. (Miki House) / KUIS)

- ▶ **17 janvier**
Dîner mensuel du Cercle France-Kansai (Shinnenkai avec la CCI France Japon)
Lieu : *Restaurant Shunkoku Shunsai*
- ▶ **16 février**
Dîner mensuel du Cercle France-Kansai
Discours : Hirofugu Koike (Université de Kansei Gakuin)
Lieu : *a freak*
- ▶ **14 mars**
Dîner mensuel du Cercle France-Kansai
Discours : Christophe Lemaire (JRA Jockey)
Lieu : *Lagunaveil Osaka*
- ▶ **13 avril**
Dîner mensuel du Cercle France-Kansai
Lieu : *Restaurant Indochina*
- ▶ **12 mai**
Réunion mensuelle, BBQ à Ohara, Kyoto
Lieu : *Ohara*
- ▶ **13 juin**
Dîner mensuel du Cercle France-Kansai
Lieu : *France Shokudo 44 ku*
- ▶ **18 juillet**
Réunion mensuelle du Cercle France-Kansai spécial 14 juillet
Lieu : *Lagunaveil Osaka*
- ▶ **18 août**
Déjeuner du Cercle France-Kansai
Lieu : *Kawachi Winery*
- ▶ **8 septembre**
Réunion de rentrée du CFK : Barbecue à Ohara, Kyoto
Lieu : *Le bac à sable*
- ▶ **18 octobre**
Assemblée générale et dîner amical du CFK
Lieu : *Gas Building Dining Hall*
- ▶ **21 novembre**
Dîner mensuel du Cercle France-Kansai
Discours : Ryuichi IDA (Université de Shiga)
Lieu : *Lagunaveil Osaka*
- ▶ **19 décembre**
Dîner mensuel du Cercle France-Kansai
Lieu : *The Bar, Ritz-Carlton Osaka*

7.3 RELATIONS AVEC LE RÉSEAU CONSULAIRE FRANÇAIS ET LES PARTENAIRES DE LA CCI FRANCE JAPON

La CCI France Japon coordonne ses actions avec celles des différents services de l'Ambassade et des associations françaises au Japon partout où des travaux de réflexion sont nécessaires et lorsque des actions menées conjointement s'avèrent plus efficaces.

AMBASSADE DE FRANCE / SERVICE ÉCONOMIQUE

Les relations avec le Service Économique ont été actives : il y a eu l'organisation d'événements avec le Ministre des Affaires Européennes et Etrangères Jean Yves Le Drian le 29 janvier, une rencontre avec le Sénateur Yung le 8 juin et une autre avec la Commission de l'aménagement du territoire et du développement durable du sénat emmenée par le sénateur Hervé Maurey le 14 septembre et la Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Économie et des Finances Agnès Pannier-Runacher le 19 novembre à l'occasion du Sommet des Affaires franco-japonais.

La CCI France Japon a été aussi un animateur de French Tech Tokyo (FTT) qui avait été lancé le 5 octobre 2015 par Emmanuel Macron. La CCI France Japon est un des partenaires fondateurs du FTT aux côtés de l'Ambassade, des CCE, de Business France et d'Orange afin de promouvoir les savoir-faire français dans le numérique au Japon.

INSTITUT FRANÇAIS DU JAPON (IFJ)

La collaboration avec les Instituts français du Japon a été intense tout au long de l'année 2018. Signalons notamment l'excellente coopération lors du Gala de Fukuoka ainsi que la mise en œuvre de formations communes linguistiques et d'événements en partenariat lors de Bonjour France.

BUSINESS FRANCE

L'événement le plus important en 2018 a été, suite à l'appel d'offres de la CCI France Japon dans le cadre du marché de service, la sélection, le 19 novembre, en tant que relais officiel Team France Export. Cela permettra de renforcer son activité pour les entreprises de France dans le cadre de la réorganisation du dispositif d'appui au commerce extérieur annoncé par Edouard Philippe le 23 février 2018. Ce marché de service se traduira par une activité accrue en 2019 du service d'Appui aux Entreprises.

Les actions existantes ont été poursuivies, notamment la double animation du club VIE, le partenariat pour la parution de l'Hebdo, la double animation du comité grands Événements Sportifs et l'orientation mutuelle de contacts en fonction des expertises de chaque partenaire.

La CCI France Japon en liaison avec la CCI France international (CCIFI) a aussi joué son rôle dans le cadre de la politique du gouvernement français de relance du commerce extérieur en facilitant les démarches des PME françaises à l'export. Nous avons ainsi conseillé plus de 600 entreprises en France lors des journées pays.

COLLECTIVITÉS LOCALES FRANÇAISES

La CCI France Japon a renforcé ses liens avec plusieurs régions françaises actives au Japon qui ont pris un poids croissant dans l'animation de l'accompagnement des entreprises françaises à l'international. Citons entre autres la région Nouvelle-Aquitaine pour laquelle la CCI France Japon est représentant officiel pour son dispositif « Booster », Bretagne Commerce International dont la CCI France Japon est le relais officiel au Japon ; la région de la Champagne partenaire de notre Gala de Tokyo 2018 et la Ville de Bordeaux avec qui nous avons réalisé un Gala et un Forum Économique à Fukuoka.

COMITÉ GIFAS-JAPON

(Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales)

La CCI France Japon entretient depuis de nombreuses années des relations étroites avec le Gifas-Japon en participant aux réunions de travail.

CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

Une majorité des membres du Conseil d'administration de la CCI France Japon sont CCEF. En 2018, la CCI France Japon a continué à échanger régulièrement avec les CCEF notamment sur les problématiques de soutien à l'exportation des entreprises françaises et a aussi participé aussi à l'édition de l'étude sur le luxe.

COMITÉ D'ÉCHANGE FRANCO-JAPONAIS (CEFJ) DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS (CCIP)

Plusieurs adhérents CCI France Japon sont membres de cet organisme et interviennent lors de manifestations du CEFJ à Paris. Dans le cadre de cette collaboration, le CEFJ a continué, en 2017, d'offrir à ses membres la revue trimestrielle de la CCI France Japon, France Japon Éco, ainsi que la revue de presse l'Hebdo du Japon. La présidence du comité Women in Business est assurée par Noriko Tominaga – déléguée générale du CEFJ. Des discussions ont été entamées pour mettre en place des synergies entre nos organisations.

CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL (CCIFI)

Bernard Delmas qui a été nommé administrateur de CCIFI permet à la Chambre de porter sa voix directement dans les orientations de notre réseau.

OLES

La CCI France Japon a assuré ses fonctions d'administrateur en participant aux différents conseils qui ont attribué un certain nombre d'aides aux français en situation sociale difficile au Japon, selon les critères définis.

ATOUT FRANCE

Une coopération lors de la semaine française « Bonjour France » a permis de promouvoir plusieurs régions françaises lors de cet événement.

GROUPEMENT DES CONSULTANTS FRANÇAIS DU JAPON

Les échanges se sont poursuivis courant 2018 pour favoriser une information mutuelle sur les services proposés entre le SAE de la CCI France Japon et les consultants français du groupement. La CCI France Japon a notamment orienté plusieurs projets d'entreprises vers les experts de ce groupement.

CLUB VIE

(Volontaires Internationaux pour Entreprendre)

Le Club VIE fédère l'ensemble de la communauté des ex-VSN, CSN, VIE, VIA vivant en France et dans le monde. Fort de ses 12.000 membres, il facilite les relations entre eux, contribue au développement d'opportunités professionnelles et promeut l'embauche de VIE. Il est activement soutenu par la CCI France Japon, Business France et le Comité des CCE au Japon.



Copyright © 2019 - Chambre de commerce et d'industrie française du Japon
Iida Bldg. 5-5 Rokubancho Chiyoda-ku Tokyo 102-0085
Tél: 03-3288-9621 | www.cci-fj.or.jp