

RENCONTRES IMPORTATEURS EN AMONT DES « SEMAINES FRANCAISES » AU JAPON

TOKYO – JAPON
14-15-16 avril 2020

Trouvez votre importateur au Japon et participez à des tests marchés en proposant vos produits aux grands magasins japonais lors des « Semaines françaises ».

▶ VOUS ETES...

Une entreprise du secteur:

- de la gastronomie,
- de l'alcool,
- des accessoires de mode,
- Ou du living (décoration, papeterie, etc.).

Avec des produits de qualité, artisanaux ou régionaux, un savoir-faire français, une offre variée, des produits « médaillés » ou disposant du label EPV.

▶ VOUS VOULEZ...

Commercialiser vos produits avec un importateur japonais et participer à la semaine française annuelle dans les plus grands magasins japonais à Tokyo, Kyoto et Osaka,

▶ VOUS ALLEZ...

Trouver un importateur nécessaire pour pénétrer le marché et distribuer vos produits contrairement à d'autres pays.



LES « SEMAINES FRANCAISES » AU JAPON ET BONJOUR FRANCE

Les semaines françaises ou « France fair » sont des opérations de grande envergure mettant à l'honneur la France et ses produits de qualité, et organisées par les grands magasins dans tout le Japon. Accueillant entre 30 000 et 400 000 visiteurs, pour les plus gros comme Isetan Shinjuku ou Hankyu Umeda, sur 6 jours de vente en moyenne, ces événements ont lieu une fois par an à différent moment de l'année.

Initiative de la CCI France Japon, le projet Bonjour France est né de la volonté de donner au grand public japonais une image dynamique, actuelle et diversifiée de la France, non seulement à travers les « Semaines françaises », mais aussi à travers des événements culturels, gastronomiques et art de vivre. Chaque année, Bonjour France invite le public japonais à partager l'art de vivre « à la Française » et à découvrir des produits français inédits sur Isetan Shinjuku, Mitsukoshi Nihonbashi et Isetan Kyoto.



JR Kyoto Isetan



Hankyu Umeda



Isetan Shinjuku

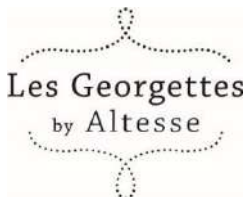


Mitsukoshi Nihonbashi



NOS SUCCESS STORY ET MARQUES ACCOMPAGNEES

SUCCESS STORY 2017



SUCCESS STORY 2018



Pour participer aux semaines françaises des grands magasins, il est nécessaire d'avoir un importateur. La CCI France Japon vous propose un programme de rencontres de partenaires pouvant importer vos produits sur le marché nippon et sur les semaines françaises.

LE JAPON : MARCHÉ DE REFERENCE POUR LES PRODUITS FRANÇAIS

3ème puissance mondiale, le Japon, pays riche de plus de 126 millions d'habitants, possède **une classe moyenne importante avec un pouvoir d'achat élevé.**



- En 2019, la France est le 1er fournisseur du marché japonais et **représente 35% des importations**
- **Fort attrait pour les produits de consommation français**
- **Pouvoir d'achat élevé**, une grande partie des dépenses affectée à l'alimentation
- **Nouvelle tendance de consommation** : plus en plus tournée vers l'extérieur
- Le Japon est le **8ème client pour les exportations françaises de produits alimentaires**, et notamment le 1er client mondial pour le champagne
- Pour le **PAP**, il s'agit du **3ème marché mondial** tandis que pour les cosmétiques, la France reste le 1er fournisseur du marché japonais
- **L'Accord de Partenariat Economique UE-Japon**, entré en vigueur en février 2019 permet une diminution progressive ou une suppression totale des tarifs douaniers pour certains produits

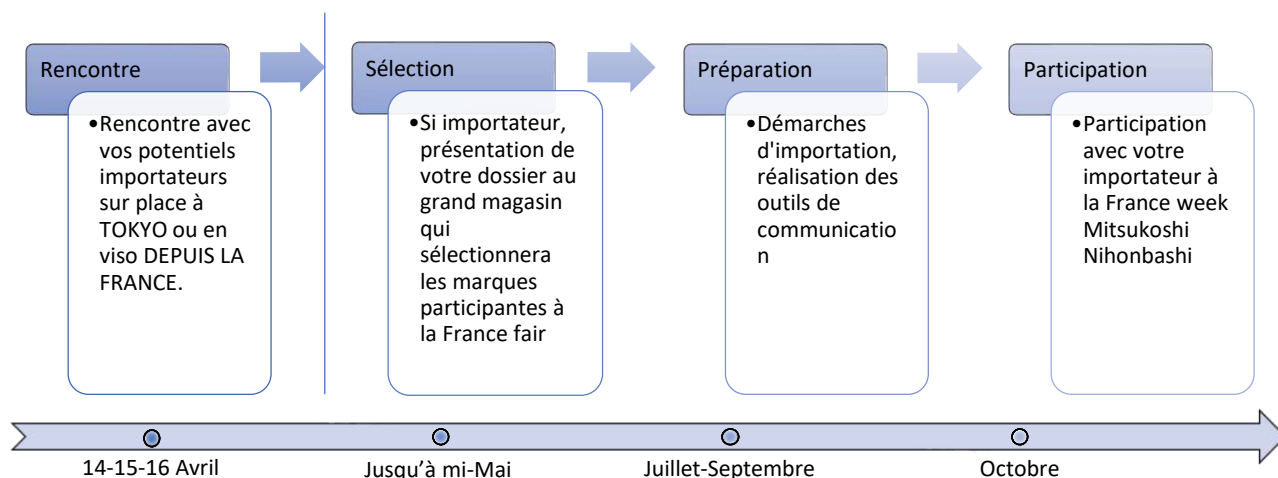
PLANNING D'ACTIONS

Rencontrez des importateurs japonais en avril 2020 à travers un programme de **rendez-vous qualifiés**, après validation de votre potentiel marché par nos experts.

Ces partenaires vous permettront **d'importer vos produits au Japon et lors des semaines françaises ou de salons** si vous choisissez d'y participer. (Isetan Shinjuku et Mitsukoshi Nihonbashi à Tokyo, JR Kyoto Isetan à Kyoto ou Hankyu Umeda à Osaka).

ETAPE 1: RENCONTRES IMPORTATEURS

ETAPE 2: SEMAINES FRANCAISES



LE PROGRAMME

Cette formule vous permet non seulement d'identifier votre partenaire local pour vendre vos produits sur le marché japonais, mais aussi dans un second temps de vendre directement aux consommateurs japonais afin d'amortir votre prospection et bénéficier d'un test marché grandeur nature. La mission de prospection comprend la sélection d'importateurs spécialisés, 1,5 jours de RDV B2B individuels clés en main en avril 2020.

Les rencontres avec vos partenaires peuvent également se faire par visio depuis la France.

LUNDI
13 AVRIL

- ✓ Arrivée à l'aéroport de Narita ou Haneda, à Tokyo au Japon
- ✓ Transfert depuis l'aéroport jusqu'à votre hôtel par vos soins
- ✓ Installation à votre hôtel puis soirée libre

MARDI
14 AVRIL

- ✓ Réunion de briefing dans les locaux de la CCI France Japon à Tokyo (présentation du marché japonais, présentation des semaines françaises & coaching interculturel par nos équipes)
- ✓ Visites de point de vente*
- ✓ Soirée libre

MERCREDI
15 AVRIL

- ✓ RDV B2B avec des importateurs/distributeurs potentiels selon un cahier des charges précis
- ✓ Soirée libre

JEUDI
16 AVRIL

- ✓ RDV B2B avec des importateurs/distributeurs potentiels selon un cahier des charges précis
 - ✓ Visite de la semaine française « France week Isetan Shinjuku »*
 - ✓ Réunion de débriefing à la CCI France Japon avec nos équipes
- Fin de la mission

Ce programme est donné à titre indicatif et peut-être modifié

*exclusivement pour les RDV se déroulant à Tokyo.

NOTRE OFFRE

	DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT TTC
OFFRE N°1 RDV A TOKYO	RENCONTRES A TOKYO « SEMAINES FRANÇAISES » Cette mission comprend toutes les séquences décrites dans le programme, dont 2 jours de rendez-vous d'affaires qualifiés à Tokyo (environ 5 RDV). LES DATES POUR CETTE OFFRE SONT FIXES <u>Incluant également :</u> + Séminaire à Tokyo (coaching interculturel & présentation des différentes semaines françaises) + Guide des affaires au Japon + Visites de site	3 720 €
OFFRE N°2 RDV EN VISIO DEPUIS LA FRANCE	RENCONTRES EN VISIO « SEMAINES FRANÇAISES » Cette mission comprend une identification d'importateurs potentiels (environ 3 à 4 prospects cibles), RDV avec le/les importateur(s) / distributeur(s) par votre offre avec l'envoi d'échantillons. EN RAISON DU DECALAGE HORAIRE ENTRE LA FRANCE ET LE JAPON, LES DATES POUR CETTE OFFRE EN VISIO SONT FLEXIBLES. <u>Incluant également :</u> + Séminaire en visioconférence (coaching interculturel & présentation des semaines françaises) + Guide des affaires au Japon	3 300 €
INTERPRETARIAT	Interprétariat pour les rendez-vous d'affaire sur l'ensemble de la mission (offre 1 et 2)	900 €

Ces offres n'incluent pas le dépôt de votre dossier de candidature pour les opérations des grands magasins.

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION MISSION DE PROSPECTION EN AMONT DES « SEMAINES FRANCAISES » AU JAPON

▶ VOS COORDONÉES :

Raison sociale* : _____

Adresse* : _____

Adresse de facturation (si différente)* : _____

Code postal* : _____ Ville* : _____

Téléphone* : _____ Mobile* : _____ Fax* : _____

Email* : _____

Site* : _____

▶ INTERLOCUTEUR DU DOSSIER :

Nom* : _____ Fonction* : _____

Téléphone* : _____ Mobile* : _____ Fax* : _____

Email* : _____

▶ ENGAGEMENT*:

**champs obligatoires (si non remplis, votre commande ne pourra pas être prise en compte)*

PRESTATIONS	MONTANT
<input type="checkbox"/> OFFRE N°1 : MISSION DE PROSPECTION « SEMAINES FRANCAISES » A TOKYO	3 720 € TTC
<input type="checkbox"/> OFFRE N°2 : MISSION DE PROSPECTION « SEMAINES FRANCAISES » EN VISIO	3 300 € TTC
<input type="checkbox"/> INTERPRETARIAT	900 € TTC

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales d'intervention, et m'engage à participer aux rencontres à signature de ce bon d'engagement.

Bon pour engagement de accord:

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

Pour toute information supplémentaire sur la mission de prospection et/ou les semaines françaises, votre contact :

Mélanie LE BRIS

Responsable offres BtoC

m.lebris@ccifj.or.jp

Tél : +81 (0) 3.4500.6546

<https://bonjourfranceccifj.com/>

CONDITIONS GENERALES D'INTERVENTION

Démarrage de la prestation

Le démarrage de la prestation est conditionné par :

- La réception des documents nécessaires à la réalisation de notre mission, notamment du cahier des charges.
- La réception du bon de commande dûment rempli, signé et tamponné.
- La confirmation du virement du montant de la facture sur notre compte.
- La disponibilité des chargés de mission de la CCIFJ.

Confidentialité

L'ENTREPRISE et la CCIFJ s'engagent à ne pas dévoiler, exposer ou publier, sans permission préalable et par écrit de l'autre partie, les informations confidentielles qui pourraient être portées à leur connaissance dans le cadre de la présente mission. Cette restriction continue de s'appliquer après échéance ou résolution du présent contrat, sans limite de temps.

Conditions d'annulation

Toute demande de résiliation du présent contrat devra être transmise à la CCIFJ sous la forme d'une lettre en recommandé avec accusé de réception.

- Pour tout arrêt anticipé, un préavis de 2 mois vous sera demandé.

Droit applicable et juridiction compétente

En cas de divergences sur l'interprétation ou l'exécution du présent Contrat, L'ENTREPRISE et la CCIFJ s'efforceront de les résoudre à l'amiable. Si cette conciliation amiable n'aboutit pas, les parties se soumettront aux tribunaux compétents.

Le présent contrat est soumis au droit japonais (code civil de procédure).

Le tribunal compétent est la Tokyo Summary Court.