



Etude de marché: Le marché du dentaire

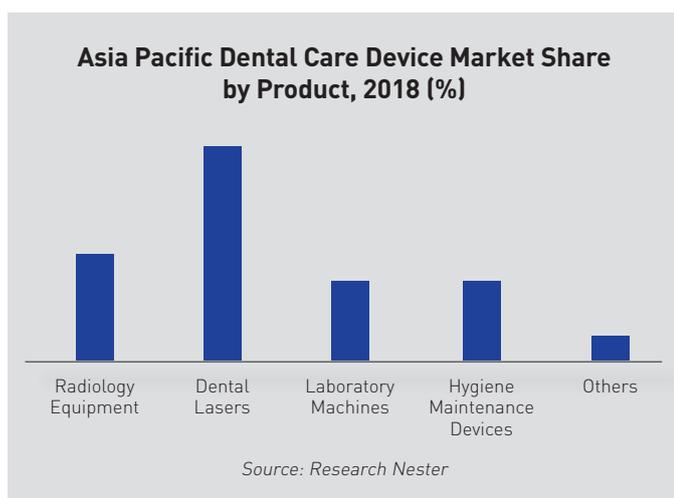
Le marché du dentaire a le sourire, notamment en Asie-Pacifique

Le marché mondial des soins dentaires devrait atteindre 35,7 milliards USD en 2023, en croissance de 5,59% pour la période 2018-2023. Les facteurs de croissance sont notamment : la demande grandissante de services d'hygiène buccale, les progrès technologiques, le vieillissement de la population, les meilleurs remboursements pour la santé bucco-dentaire, l'augmentation du revenu disponible et l'évolution des modes de vie.

L'Asie-Pacifique, qui figure parmi les 3 principaux marchés de croissance au monde, offre de belles perspectives :

- marché des appareils de soins dentaires : en croissance d'environ 32% sur la période de 2019-2027 pour dépasser 4,8 milliards USD d'ici 2027
- marché des implants dentaires : potentiel estimé à plus de 915 millions USD d'ici 2024

(Source: Graphical Research - "Asia Pacific Dental Implants Market analysis based on Product, Material, End-use, Industry Analysis Report, Regional Outlook, Application Potential, Competitive Market Share & Forecast, 2018 - 2024")



Tabagisme important, mauvaise hygiène buccale, consommation excessive d'alcool, alimentation non équilibrée... ne sont que quelques-uns des facteurs conduisant à l'augmentation du nombre de cancers de la bouche et des maladies parodontales dans la région Asie-Pacifique. Ces maladies, entre autres, justifieront la croissance du marché du dentaire dans cette région dans les années à venir.

De plus, les initiatives des gouvernements en matière d'hygiène dentaire soutiennent cette croissance. En effet, plusieurs pays de la zone ont engagé des réformes pour développer la santé dentaire (par ex. l'Australie a réformé son système national de soins dentaires publics pour enfants et adultes et a alloué en 2016-17 environ 1,29 milliard USD aux services publics de soins dentaires).

La Chine, qui détient le plus grand marché en volume de patients, amorce également des réformes de son système de santé, pour fournir des services de santé efficaces et abordables à ses habitants. L'augmentation du revenu moyen et la sensibilisation accrue en matière de santé bucco-dentaire devraient stimuler la croissance du marché dans le pays.

Enfin, le tourisme dentaire est un soutien de la croissance du marché. Le faible coût des traitements dentaires dans les pays en développement tels que l'Inde et la Chine entraînera une augmentation du nombre de visites.



Etude de marché: Le marché du dentaire

IDEM - Rampe de lancement vers le marché de l'Asie-Pacifique pour les fabricants et les distributeurs de produits dentaires

11ème édition d'IDEM (24 - 26 avril 2020), ce salon s'impose au fur et à mesure des années comme LE point de rencontre central des professionnels du dentaire en Asie-Pacifique.

Cet évènement incontournable offre une formidable mise en visibilité des exposants, favorise les rencontres d'affaire et permet d'explorer les nouvelles pistes de partenariats avec des acteurs clés de la région Asie-Pacifique. Par ailleurs, le programme de conférences scientifiques et d'experts encourage les échanges et partages de connaissances sur les dernières technologies de pointe.

IDEM 2018 en chiffres



506 exposants
de **41 pays**

18 000 m²
d'espace exposant
sur **2 étages**



>9 000 visiteurs de **71 pays**



13 pavillons nationaux



50 sessions conférence avec
40 intervenants internationaux

Rejoignez-nous vite sous le Pavillon France

DERNIÈRE STATION DE TRAVAIL DISPONIBLE !

LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE :

Logistique simplifiée

- Stand clés en main (mobilier, signalétique, électricité, nettoyage, connexion wifi 4G...)
- Interlocuteur privilégié à la Chambre
- Boissons / collations offertes sur le stand de la Chambre

Coûts optimisés

- Formules adaptées à tous les budgets
- Options: Tarifs négociés sur le matériel AV et les PLV + personnalisation des stands

Plus de visibilité régionale

- Emplacement privilégié et force de la Labellisation France
- Visibilité renforcée des exposants (cités sur le site de la Chambre, autres supports comm, catalogue Pavillon France)
- Kit média digital (email footer) en amont du salon
- Diffusion du profil des exposants auprès des Chambres de Commerce ASEAN

Opportunités d'affaires augmentées

- Networking avec les exposants (petit-déjeuner et cocktail)
- Service de rendez-vous professionnels ciblés sur votre stand*
- Suivi personnalisé de vos contacts après le salon
- *Nous consulter

CONTACTEZ-NOUS