

« ROOMS EXPERIENCE 40^{ème} EDITION »

X

BONJOUR FRANCE

Participez à un salon qui depuis 20 ans met en avant la créativité et l'originalité des marques dans un univers tendance et moderne.

▶ VOUS ETES...

- Une entreprise du secteur des accessoires de mode (sacs, bijoux, chapeaux, foulards...), du living (décoration, papeterie, etc.), du prêt-à-porter.
- Avec des produits de qualité, originaux, un savoir-faire français, une offre variée, des produits « médaillés » ou disposant du label EPV.

▶ VOUS POUVEZ...

- Participer à un salon qui allie les caractéristiques d'un salon BtoB et d'un test marché BtoC.

▶ VOUS VOULEZ...

- Développer votre activité sur le marché japonais, identifier et rencontrer de nouveaux partenaires (importateurs, distributeurs, agents, etc.), offrir de la visibilité à votre marque, et/ou tester l'attrait vos produits auprès des consommateurs japonais,



LE JAPON : MARCHÉ DE RÉFÉRENCE POUR LES PRODUITS FRANÇAIS

3^{ème} puissance mondiale, le Japon, pays riche de plus de 127 millions d'habitants, possède **une classe moyenne importante avec un pouvoir d'achat élevé.**

Avec **75 Mds EUR en 2017 pour le prêt-à-porter et 27,6 Mds EUR pour les accessoires de mode**, le Japon reste un marché stable et dynamique. Malgré une concurrence forte, on y constate un **fort attrait pour les produits français**, dont l'image de marque en matière de qualité, d'élégance et de créativité est un atout certain sur le marché japonais

De plus, grâce à l'**accord officiel de partenariat économique UE-Japon**, entré en vigueur en février 2019, de nombreux produits (agroalimentaires, biens de consommation, textiles) bénéficient d'une **disparition progressive des droits de douane.**

POURQUOI PARTICIPER A ROOMS EXPERIENCE 40^{ème} EDITION

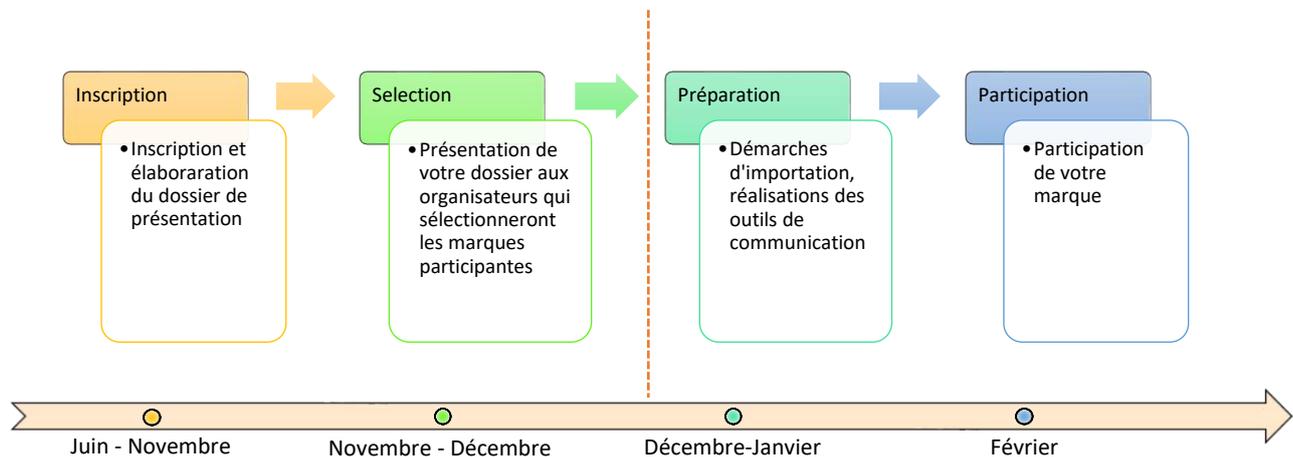


- **Présentez votre dossier** à une équipe, spécialisée dans la mode et l'art de vivre et **profitez d'un tremplin exceptionnel** grâce à ce salon organisé H.P.FRANCE au Japon.
- **Bénéficiez de l'expertise de la CCI France Japon**, une équipe franco-japonaise à votre écoute, expérimentée dans l'accompagnement des marques françaises auprès des partenaires les plus sélectifs du Japon.
- **Donnez de la visibilité à votre marque** et accélérez votre développement sur le Japon.
- **Testez et/ou vendez vos produits sur place** lors de l'opération en février 2020 si vous êtes sélectionné par les organisateurs en recueillant directement le feedback des consommateurs locaux.

PLANNING D'ACTIONS

L'opération se déroule en **2 étapes** principales :

- **Une étape d'inscription et de présentation** de votre dossier auprès d'une équipe de spécialistes de la mode et de l'art de vivre,
- **Si votre dossier est sélectionné** par les organisateurs, **une étape de préparation pour participer** à la 40^{ème} édition du salon en Février 2020.



ROOMS EXPERIENCE

1. Revitaliser le marché de la création au Japon

Avec deux éditions par an, ROOMS est le salon incontournable pour les marques créateurs et tendances, qui réunit à la fois le grand public et les professionnels de l'accessoire, du prêt-à-porter et de l'art de vivre (acheteurs, stylistes, medias) depuis 20 ans.

- **25 000 visiteurs** sur 3 jours (2 premiers jours : acheteurs, medias, stylistes, 3^e jour : grand public)
- **Mise en scène des toutes nouvelles tendances**
- **400 exposants**



Plus qu'un salon professionnel, ROOMS est une plateforme de connections et de communication entre les créateurs et les autres acteurs du marché basé sur le thème de l'enrichissement humain à travers la créativité.

2. Thématiques pour la 40^{ème} édition

Pour le 20^{ème} anniversaire et 40^{ème} édition du salon, les organisateurs ont mis en place 6 thématiques :

- **Design**
- **Idée**
- **Culture**
- **Ethique**
- **Technologie**
- **Soul & Body**



3. Spécificité des visiteurs du salon

25 000 visiteurs de qualité sont attendus sur l'édition de février 2020 (20 000 professionnels – 5 000 clients individuels) :

➤ **Acheteurs :**

- Concept Stores: Urban Research, Actus, Adastria, H.P. France, Aba House International, IDÉE, Itokin, Ueno Shokai, Welcome, ESTNATION, Onward Kashiyama, Sazaby League, Sanei International, Sanyo Shokai, SHIPS, STRIPE int'l, JUN, DAYTONA INTERNATIONAL, TOMORROWLAND, etc.
- Department stores : Odakyu Department Store, Keio Department Store, Sogo · Seibu, Daimaru Matsuya Department Store, Takashi-maya, Tokyu Department Store, Tobu Department Store, Hankyu Hanshin Department Store, Fujii Daimaru, Matsuya, Mitsukoshi Isetan Holdings, etc
- Online/TV shopping: Amazon, IROZA, Jupiter Shop Channel, Style Store, ZUTTO, Senshukai, ZOZOTOWN, Fujimaki Select, etc

➤ **Média :**

- Journaux/ TV : The Asahi Shimbun, The Environmental News, The Sankei Shimbun, Senken Shimbun, NIKKEI, Mainichi Shimbun, WWD JAPAN, FUJI TV, TV ASAHI, TV TOKYO, NTV, NHK, TBS, VIVID DIGITAL etc
- CREA, Discover Japan, FUDGE, Japan Precious, NumeroTokyo, Sweet, SO-EN, sotokoto, Nikkei Woman, Nikkei Trendy, Misses, Liniere, Apparel Web, ELLE Online, Fashionsnap.com, WGSN, etc.

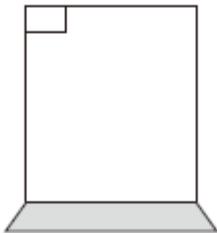
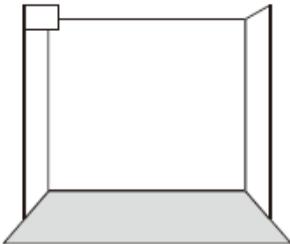
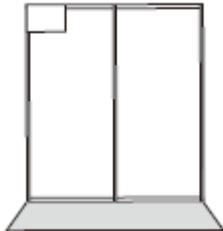
4. ROOMS c'est aussi

Des installations créatives, des animations sur les 3 jours de l'opération...



MODALITES DE PARTICIPATION

« ROOMS EXPERIENCE 40 » AU YOYOGI STADIUM DE TOKYO

CATEGORIE DE PRODUITS CONCERNES	Accessoires de mode (bijoux, chapeaux, foulards, etc.), Living (décorations, papeterie), PAP		
DATE LIMITE D'INSCRIPTION	15 novembre 2019		
DATES	20,21, 22 Février 2020 (3 jours)		
FORMAT DU STAND	STAND INDIVIDUEL « WALL PLAN » 2,7M² L 1,8m x P 1,5m	STAND INDIVIDUEL « BOX PLAN » 5M² L 2,4m x P 2,1m	STAND INDIVIDUEL «YELLOW PLAN *» 2M² L 2m x P 1m
			
			*pour les sociétés de moins de 3 ans d'ancienneté
FRAIS D'INSCRIPTION	400€ HT	400€ HT	400€ HT
FRAIS DE PARTICIPATION	2980€ HT Mobilier et traducteur non inclus	3840€ HT Mobilier et traducteur non inclus	2130€ HT Mobilier et traducteur non inclus

NOTRE OFFRE INCLUT :

- ✓ Frais d'inscription : Sélection et étude des produits ad hoc, traduction des fiches techniques, présentation de la marque par nos équipes auprès des organisateurs, réponse aux questions et remarques des équipes de spécialistes, suivi du dossier.

Si la marque est sélectionnée, la participation devient effective :

- ✓ Frais de participation : Suivi tout au long du processus marque/organisateur, accompagnement bilingue, solution sur place clé en main (stand individuel mobilier non inclus), visibilité Bonjour France sur votre stand, matinée de formation avant installation (business manners, identification des acteurs du marché en amont du salon (logo, positionnement, etc.)), recherche d'un traducteur, assistance sur les 3 jours du salon, communication online (SNS, newsletter Bonjour France à une base de données de 6000 adresses), bilan et conseil sur les prospects.

Pour vous inscrire, merci de nous retourner le bulletin d'inscription joint.

NOS SERVICES COMPLEMENTAIRES

1. ETUDE CONSUMER INSIGHT

Évaluez les opportunités commerciales de votre projet sur le marché japonais. Nous vous proposons de réaliser pour vous des études (prix, distribution, benchmark produit, etc.) afin d'évaluer les opportunités et les freins du marché, de décrypter la stratégie de vos concurrents, d'adapter votre offre stratégie au marché japonais, et/ou de crédibiliser votre démarche auprès de vos partenaires tout en minimisant les risques d'investissements. **SUR DEVIS**

Pour toute question, contactez : k.paget@ccifj.or.jp

2. VISIBILITE SUR LES EVENEMENTS BONJOUR FRANCE

Le projet **Bonjour France** est née de la volonté de donner au grand public japonais une image dynamique, actuelle et diversifiée de la France, non seulement à travers les opérations « Semaines françaises » et « ROOMS experience », mais aussi à travers des événements culturels, gastronomiques et art de vivre. Profitez-en pour **mettre en avant vos produits et avoir de la visibilité sur des événements de qualité** attirant toujours plus de consommateurs chaque année. **SUR DEVIS**

Pour toute question, contactez : m.lebris@ccifj.or.jp

Pour toute information supplémentaire sur cette opération, votre contact :

Mélanie LE BRIS

Responsable offres BtoC

m.lebris@ccifj.or.jp

Tél : +81 (0) 3.4500.6546

<https://bonjourfranceccifj.com/>

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

A retourner complété l'adresse mail suivante : m.lebris@ccifj.or.jp

▶ VOS COORDONÉES :

Raison sociale* : _____

Adresse* : _____

Adresse de facturation (si différente)* : _____

Code Postal* : _____ Ville* : _____

Téléphone* : _____ Mobile : _____ Fax : _____

Email* : _____

Site internet : _____

▶ INTERLOCUTEUR DU DOSSIER :

Nom* : _____ Fonction* : _____

Téléphone* : _____ Mobile : _____ Fax : _____

Email* : _____

▶ EXPORT AU JAPON* : OUI NON

Si oui, où êtes-vous distribué*? _____

Avez-vous un importateur*? OUI NON

Coordonnées de l'importateur : _____

▶ PRODUITS DE LA MARQUE PROPOSÉS* : _____

▶ ENGAGEMENT* :

Je reconnais avoir lu et accepté les termes et conditions générales et tarifaires indiquées dans la présente proposition P.8.

Je participe à la sélection pour l'opération et je m'engage à régler les frais de dossier de 400€ HT avant la présentation de ma marque aux organisateurs.

En cas de sélection par les organisateurs, je m'engage à participer à l'opération et à régler les frais de participation avant le début de l'opération.

	<input type="checkbox"/> « WALL PLAN »	<input type="checkbox"/> « BOX PLAN »	<input type="checkbox"/> « YELLOW PLAN »
FRAIS D'INSCRIPTION	400€ HT	400€ HT	400€ HT
FRAIS DE PARTICIPATION	2980€ HT Mobilier et traducteur non inclus	3840€ HT Mobilier et traducteur non inclus	2130€ HT Mobilier et traducteur non inclus

* champs obligatoires (si non rempli, votre inscription ne pourra pas être prise en compte)

BON POUR ENGAGEMENT
Date, cachet et signature de l'entreprise

INFORMATIONS IMPORTANTES ET CONDITIONS GENERALES :

▶ A- INSCRIPTION ET PAIEMENT :

Pour valider votre inscription et participer à la sélection, renvoyer le présent bulletin dûment rempli et signé par mail à m.lebris@ccifj.or.jp. A réception de ce bulletin, nous vous enverrons une facture pour les frais de dossier (400EUR HT), ainsi que le dossier technique complet à remplir avec les informations sur les produits que vous souhaitez soumettre à la sélection.

Le règlement conditionne la participation à l'opération.

▶ B- REGLEMENT :

Le paiement des frais de dossier et des frais de participation et communication se fera par virement bancaire en YENS à réception de la facture. Ils seront facturés au taux de TVA en vigueur au moment de la facturation et les frais bancaires seront à la charge de l'entité émettrice du virement.

▶ C- REMBOURSEMENT :

Les frais de dossier (frais d'inscription) versés par l'entreprise ne sont pas remboursables et ce, même si l'entreprise n'a pas été retenue pour participer à Bonjour France 2020.

▶ D- GESTION DES ECHANTILLONS :

-Les frais d'envoi des échantillons de produits depuis la France vers le Japon et des frais de douane relatifs seront à la charge de l'entreprise.

-Les échantillons de produits alimentaires et cosmétiques transmis par l'entreprise dans le cadre de sa candidature ne seront pas réexpédiés du Japon vers la France.

-Les échantillons de produits, hors produits alimentaires, transmis par l'entreprise dans le cadre de sa candidature peuvent être réexpédiés du Japon vers la France à la charge de l'entreprise, à la fois pour les frais d'envoi et frais de douane.

Votre contact privilégié pour cette opération :

Mélanie LE BRIS

Responsable offres BtoC

m.lebris@ccifj.or.jp

Tél : +81 (0) 3.4500.6546

<https://bonjourfranceccifj.com/>