



CCI FRANCE JAPON
在日フランス商工会議所

TRAINING PROGRAM 2019

人材育成セミナー



Jean-Jacques Le Goff and Noriko Awazu



2019年 研修カレンダー

1日研修

日程	テーマ	研修会社	言語	
3月6日(水)	英語コミュニケーション力向上セミナー NEW	日米会話学院	英語&日本語	3
4月5日(金)	人を動かすプレゼンテーション	Dale Carnegie	英語	4
4月18日(木)※	ポジティブ・コンフリクト・マネージメント NEW	Lifecrack	日本語	5
5月14日(火)	異文化コミュニケーション-日本人と円滑に働くために	Jean Jacques LE GOFF	英語	6
5月28日(火)	クリエイティブ・シンキング・ワークショップ NEW	Yasuhiko IZUMIMOTO	日本語	7
6月6日(木)	より自信のあるリスクテイクになるには	Dale Carnegie	日本語	8
6月17日(月)※	異文化コミュニケーション-外国人と円滑に働くために NEW	Kishikawa Consulting	日本語	9
7月2日(火)	ビジネス英語 中級：電話対応とEメール NEW	日米会話学院	英語&日本語	10
7月17日(水)	効率的なタイム・マネジメント	Dale Carnegie	日本語	11
7月26日(金)	ファイナンスの基礎セミナー：財務・会計 NEW	井口会計事務所	日本語	12
9月12日(木)	B to B セールストレーニング	Zane INGLIS	日本語	13
11月19日(火)	日仏異文化コミュニケーション（フランス語）	Noriko AWAZU	フランス語	14
11月20日(水)	日仏異文化コミュニケーション（日本語）	Noriko AWAZU	日本語	15

※開催日が変更になりました。

グローバル・マネージャー・プログラム 2019

在日フランス商工会議所は、2013年より欧州の有名ビジネススクールと協力し、ハイポテンシャルな管理職を対象にしたマネジメントセミナーを開催しています。10日間（2日間×5テーマ）にわたり、マネジメントの主要なテーマを取り上げます。2019年は、デジタルやイノベーションなどのテーマを盛り込み、講義はESSECビジネススクールの講師が担当します。

2019日程

Module 1: Leadership, Mentoring and Employee Development	2月25日・26日
Module 2: Design Thinking	3月14日・15日
Module 3: Financial Analysis for Value Creation	4月15日・16日
Module 4: Marketing Strategy	5月25日・24日
Module 5: Innovative Business Models	6月10日・11日

時間： 9am ~ 5pm 場所： 在日フランス商工会議所 (東京)

言語： 英語

受講料 (税別)： 会員 ¥800,000/人 - 会員以外 ¥1,200,000/人

※教材、昼食代を含む

英語コミュニケーション力向上セミナー

2019年3月6日（水）

言語：英語 & 日本語

Improve your oral communication skills



セミナーの目的

- 初めて出会うさまざまな国籍の人々と、英語での対話を発展させ、「良い関係」を築くコツを学ぶ。
- パターンを使用し、論理的かつ簡潔に意見を述べるコツを学ぶ。
- 効果的な意見の述べ方、まとめ方、ディスカッションの仕方を学ぶ。

研修方法

- 双方向型
- 実践演習、さまざまなシチュエーションを設定したロールプレイを含む体験型

プログラム詳細

パート1：自己紹介から5文スピーチへ

- 自己紹介
- 意見・好み・必要性を述べる
- 提案する
- 例を挙げる・比較する
- 人や場所を描写する
- 5文スピーチから8文スピーチに発展

パート2：ディスカッション・プレゼン

- トピックにフォーカスした内容把握
- トピックにフォーカスした語彙・表現演習
- 質問する・質問に答える
- 論理的に意見を述べる（5文スピーチの活用）
- 言い換える
- 要約する
- 実践演習

対象者

英語の基礎力はあるが、実際の会話や仕事でのコミュニケーション力に自信をつけた方。英語での会話のコツを知り、同僚やお客様とのコミュニケーションをスムーズにしたい方。

目安のレベル：中級（TOEIC600以下）

研修会社

一般財団法人 国際教育振興会
日米会話学院



2019年3月6日（水）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



英語 & 日本語



35,000 円 (税別)

セミナーのメリット

- 英語でのコミュニケーションでポイントとなるコツを1日で効率的に習得
- オフィスでマニュアルとして使える教材を提供

講師紹介

宇山 美紀 講師

豊富なビジネス経験を活かし、現場で即使える生きた英語を指導します。エネルギー溢る指導と明るい性格で人気を博しています。テンプル大学大学院在学中（TESOL）、ボンド大学大学院修士課程修了（MBA）、上智大学卒（英文学）

人を動かすプレゼンテーション

2019年4月5日（金）

言語：英語

Present with high impact



セミナーの目的

- プロフェッショナルで説得力のあるプレゼンターになる
- プレゼンテーションの内容と資料を論理的且つ効果的にまとめる
- 聞き手との強いつながりを作る

研修方法

- 講師のコーチングを受けながらのセミナー
- 講師がサポートしながら、少人数グループでのワークショップ

プログラム詳細

- パート1：信頼性の向上
- パート2：印象的なコミュニケーション
- パート3：聞き手のモチベーションを上げる

セミナーのメリット

- 講義、演習中の充実した手厚いサポート
- 参加者の潜在的な能力を引き出す

講師紹介

ゲリー・スミス 講師

スタンフォード大学を卒業し、1987年来日。15年間TOEIC®の実施運営、顧客対応、新サービス開発に携わる。2009年からデールカーネギー認識トレーナーとなり、プレゼンテーション、リーダーシップ、コミュニケーション研修を多く担当。企業研修では、新入社員からシニアマネジメントレベルへ幅広く研修を行い、金融機関、ファシリティデザイン、製造業、ホスピタリティ、リクルーティングなどの業界実績を持つ。マネージメント・コーチング、マン・ツー・マンコーチングも対応する。日本人向けに英語での研修も多数実施している。

対象者

人前で印象的なプレゼンテーションをするためのスキルを磨きたいビジネスパーソン

研修会社

デール・カーネギー・トレーニング・ジャパン



2019年4月5日（金）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



英語



55,000 円 (税別)

ポジティブ・コンフリクト・マネージメント



2019年4月18日（木）※

言語：日本語

Positive conflict management

※開催日が変更になりました



セミナーの背景

組織の中でコンフリクトは避けられないものです。回避ができないものだからこそ、コンフリクトの扱いによって、リーダーが組織に与える影響が大きく変わります。組織における影響力を最大限に伸ばすために、コンフリクトを平和的に解決することが求められています。

セミナーの目的

- コンフリクトの「種類」を知る
- 共感的コミュニケーションのモデルを学ぶ
- 学んだモデルを実践する

研修方法

- 双方向の参加型講義
- コミュニケーションモデルの伝授と実践 ロールプレイ

プログラム詳細

- コンフリクトとは？
- 自分自身を知る：価値観とニーズ
- ストレスマネージメント
- 傾聴
- 共感的コミュニケーションとアサーティブネス
- 第三者を交えたコンフリクトマネージメント

セミナーのメリット

- 世界的に実践されているコミュニケーションモデルが習得できる
- 価値観など自分自身の感情をドライブしているものの棚卸しが良好なコミュニケーションの第一歩
- 理解しやすいものの実践が難しいのはコミュニケーション。講師と他参加者との実践を通して、知識を身につける。

講師紹介

ロードン・パトリック講師

合同会社LifeCrackの代表。フランス出身、三ヶ国語を操るエグゼクティブコーチ。外資系、日系ともに多くのビジネスリーダーをコーチし、トレーニングを提供してきた。1対1のエグゼクティブコーチングとチームファシリテーションを専門としている。

対象者

チームマネージャー、ビジネスリーダー、社内トレーナー、人事担当者

研修会社

合同会社LifeCrack



2019年4月18日（木）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000 円 (税別)

異文化コミュニケーション - 日本人と円滑に働くために -

2019年5月14日（火）

言語：英語

Working efficiently with Japanese people



セミナーの目的

- 外国人が日本人からどのように見られているか理解する
- 文化が行動にどう影響を与えるかを認識する
- 日本での仕事の仕方を学び練習する

研修方法

- 双方向型講義とチームラーニングのためのグループディスカッション
- 実践的なロールプレイング

プログラム詳細

- パート1：日本文化
- パート2：日本の企業文化
- パート3：日本人とのコミュニケーション
- パート4：日本人のマネージメント
- パート5：現状とケーススタディー

セミナーのメリット

- 様々な業界で働く、参加者同士の積極的な意見交換および経験の共有
- 日本文化・価値観について実践的で信頼できるレクチャーからの学び
- 具体的なビジネスケースを使用

講師紹介

Jean-Jacques LE GOFF 講師

The seminar will be led by Dr. Jean-Jacques LE GOFF, former Senior Vice President of NISSAN, and Professor in various Masters and MBAs, in France, Brazil and Japan.

Dr. LE GOFF has a long experience as a senior manager in large organizations, namely in Japan, Africa and Latin America.

During five years in Tokyo, he was in charge of Sales & Marketing.

Since 2009, he works as a consultant in cross-cultural management for companies.

対象者

社内外で日本人と日常的に仕事で関わる外国籍の管理職及びスタッフ

講師

Jean-Jacques LE GOFF



2019年5月14日（火）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



英語



80,000 円 (税別)

クリエイティブ・シンキング ・ワークショップ

2019年5月28日（火）

言語：日本語

Creative thinking workshop



セミナーの目的

- 新しいビジネスの変化と問題を素早く特定し解決する方法を学ぶことで、VUCA*時代に対応する
*Volatility (変動性)、Uncertainty (不確実性)、Complexity (複雑性)、Ambiguity (曖昧性)
- 基礎的な戦略策定にデザイン思考のアプローチを取り入れ、問題定義、問題解決の新しい方法を学ぶ
- 学んだ手法を実際の状況にどのように応用するかを演習する
- よりアジャイル（機敏・素早い）で創造的になる

研修方法

- 双方向型講義
- ケーススタディーおよびワークショップ
- ワークショップの発表

プログラム詳細

- 戦略理論の基礎
- VUCAによる変化と、これまでと異なる問題解決のアプローチが求められる背景（事例）
- デザイン思考とは：方法と成功事例
- グループワーク：クリエイティブ・シンキングの手法を用いて課題を解決
- グループワークの発表とまとめ

セミナーのメリット

- 戦略論だけでは解決することが困難な問題を、デザイン思考のアプローチを使って解決する新しい手法について学ぶ
- デザイン思考は、失敗を繰り返しながら解決策を模索する、人間中心のアプローチであり、組織開発力にも繋がる

講師紹介

泉本 保彦 講師

(株)日仏経済戦略研究所 代表取締役社長。フランス、他の欧州諸国、日本を往復しながら、日本企業やフランス企業の本社や海外拠点にて戦略策定・執行のコンサルティングを提供。また、国籍の異なる役員、部長層、課長層などに研修・ワークショップを実施。自動車メーカーのマツダ、PwCコンサルティング、ハイドリック&ストラグルズ、日本能率協会コンサルティングを経て現職。慶應義塾大学商学部卒業、インペリアルカレッジロンドン経営大学院博士課程単位取得。2017年より京都造形芸術大学 空間演出デザインコース（通信教育部）に在学中。

対象者

経営企画、マーケティング、営業、IR、HR、研究開発などに関わるマネジャー以上

研修会社

株式会社 日仏経済戦略研究所



2019年5月28日（火）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000 円 (税別)

より自信のあるリスクテイクカーになるには

2019年6月6日（木）

言語：日本語

How to be a confident risk-taker



セミナーの目的

- 業務で新しい事への挑戦が必要になった時、不確実性を受け入れ、自信を持ち、パフォーマンスを向上させるようなリスクテイクカーになる方法を学ぶ。

研修方法

- 双方向型、グループディスカッション
- 感情的な変化を促す、独自のコーチング

プログラム詳細

- パート1：インターパーソナルスキル-より良好な人間関係を築く。他者とのオープンな関係を築き、変化に対する安全な環境を作る。
- パート2：より影響力のあるコミュニケーターになる。より自信をつけ、説得力のある人になる。
- パート3：恐れを克服する熱意の力を理解し、周りの人に行動を起こさせるポジティブな影響を与える。
- パート4：ポジティブなビジョンを作る。ビジョンに向かって行動し、リスクを取り続けることが目標を実現する鍵だと決意する。


対象者

目標達成の為にリスクを取ることを求められるビジネスパーソン。より自信をつけ、コミュニケーションやリーダーシップにおける、自分のコンフォートゾーン（安全領域）を広げたい方。

研修会社


デール・カーネギー・トレーニング・ジャパン

 2019年6月6日（木）

 9:00-17:00

 在日フランス商工会議所

 日本語

 55,000 円 (税別)

セミナーのメリット

- 職場に持ち帰ることが出来る、実践的なコミュニケーションツールを得る。
- リスクを取る人になる為に必要なことを気づかせてくれる、独自のコーチング

講師紹介

石原 由一朗 講師

大手製造業において、財務会計システムを中心として業務システム構築・運用のプロジェクトマネジメント、ビジネス開発に従事。その後、人事にて採用・教育部門の責任者としてトレーニングを企画・運営。

その後、デール・カーネギー・ジャパンにてトレーナーとして多企他業研修を行い新人からシニア・マネジメント層向けに実施する。また、トレーニングダイレクター、グローバル・マスタートレーナーとして研修プログラムの開発、アジアを中心としたトレーナー育成の責務も果たし現在に至る。

異文化コミュニケーション - 外国人と円滑に働くために -

2019年6月17日（月）※

言語：日本語

Working efficiently with foreigners

※開催日が変更になりました



セミナーの目的

- 文化がどのようにビジネスマンの行動に影響を与えるか理解する
- 日本人ビジネスマンが外国人からどのように見られているか認識する
- 外国人とのカルチャーギャップに対応するノウハウを得る

研修方法

- 多文化マネジメントの考え方
- “カルチャー・マッピング”
- ケーススタディ・ロールプレイ
- グループ討議

プログラム詳細

1. ビジネス文化の比較
 - 東アジア VS 西洋
 - 日本、中国及び韓国
 - ビジネス・カルチャーマップ
2. ケーススタディ
 - 世界ビジネスにおける日本
 - 文化的誤解への対応策
 - 外国人スタッフのマネジメント
3. ロールプレイ
 - 外国人との交渉
 - 外国人スタッフへの就任挨拶
 - 外国人顧客への謝罪
4. 結論：自らの戦略を立案

セミナーのメリット

- 西欧、日本、世界のビジネス文化・価値観について、実践的で深い知識を獲得する
- 具体的なビジネスケースを事例として取り上げる
- 活発な意見交換や共同作業を通じて学ぶ

講師紹介

岸川 泰 講師

インデックスマルチメディア株式会社の副社長、グルノーブルフット38の総務部長を歴任。様々な文化的背景を持つスタッフやビジネスパートナーとの経験を有している。

2014年からフランスのトゥールーズを拠点に日本とのビジネスサポートを行っており、AREVA, VINCI, CEA, CNES, Continentalなど、フランスの大企業で勤務するビジネスマンを対象に多文化マネジメント研修を行っている。政治社会学のPhD取得。

対象者

外国籍の方と日常的に業務で関わる日本人幹部、管理職及びスタッフ

研修会社

岸川コンサルティング株式会社



2019年6月17日（月）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



80,000 円 (税別)

ビジネス英語 中級：電話応対とEメール

2019年7月2日（火）
言語：英語&日本語
Telephoning and Emailing



セミナーの目的

- 英語での電話応対とビジネスEメールを実践的に学ぶ。
- オフィスに持ち帰り、すぐに使用できる表現やスキルを習得する。

研修方法

- 双方向型
- 実践演習、さまざまなシチュエーションを設定したロールプレイを含む体験型

プログラム詳細

パート1：電話応対

- 電話での会話の流れを知る
- 電話の決り文句を学ぶ
- アポイントメントをとる（かける側）・受ける（受ける側）
- メッセージを残す（かける側）・とる（受ける側）
- 実践演習

パート2：Eメールライティング

- 英文メールの構成（件名、敬辞、枕詞、目的、詳細・背景・理由、結び、結辞）
- メール独特のさまざまな表現
- 実践演習

対象者

研修会社

一般財団法人 国際教育振興会
日米会話学院



2019年7月2日（火）



9:00-17:00

※会場が変更になりました



在日フランス商工会議所
日米会話学院



英語 & 日本語



35,000円(税別)

セミナーのメリット

- 電話応対、Eメールライティングのパターンをまとめた教材を進呈。セミナー翌日から仕事の効率を飛躍的に高めることができる。

講師紹介

鈴木 滋 講師

英文法、会話、TOEICテスト対策からビジネス英語まで幅広い分野を担当、わかりやすい説明と親切な指導で定評を博しています。カリフォルニア州立サンホセ大学大学院修士課程修了（TESOL）、亜細亜大学卒（経営学）

効率的なタイム・マネジメント

2019年7月17日（水）

言語：日本語

Effective time management



セミナーの目的

- 時間をより効率的に管理する
- 先延ばしを止め、複数の競合する優先事項を管理する
- 整理、計画、現実的な目標設定
- Win-Winの権限委譲で生産性を向上させる
- ストレスを減らし、集中力を上げ目的に専念する

研修方法

- 双方向型、グループディスカッション

プログラムの詳細

- パート1：タイムマネジメントの基礎 - 時間はどこにいつてしまうのか？
- パート2：競合する優先事項を管理する
パレートの法則と80：20の法則 - 本質、優先順位付け
- パート3：効率的になる為に計画を立てる - 1日のタイムログ
- パート4：自分のタイムマネジメント用ツールキットを作成する
(生産性関する6つの“degree”、Win-Winの権限委譲、ストレス対処)

プログラムのメリット

- 職場で使える実践的なツールキット

講師のプロフィール

石原 由一朗 講師

大手製造業において、財務会計システムを中心として業務システム構築・運用のプロジェクトマネジメント、ビジネス開発に従事。その後、人事にて採用・教育部門の責任者としてトレーニングを企画・運営。

その後、デール・カーネギー・ジャパンにてトレーナーとして多企業研修を行い新人からシニア・マネジメント層に向けて実施する。また、トレーニングダイレクター、グローバル・マスタートレーナーとして研修プログラムの開発、アジアを中心としたトレーナー育成の責務も果たし現在に至る。

対象者

仕事でより効率的に時間管理をしたいビジネスパーソン

研修会社

デール・カーネギー・トレーニング・ジャパン



2019年7月17日（水）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000円(税別)

ファイナンスの基礎セミナー（財務・会計）

2019年7月26日（金）

言語：日本語

Basics of finance



セミナーの目的

- 財務諸表とは何か、なぜ必要なのかを理解する。
- 損益計算書（P/L）、貸借対照表（B/S）、キャッシュフロー計算書（C/S）の財務3表の基本を学ぶ。
- 財務・会計の基礎を理解することで、自分の部門や経営への改善に繋げる。

研修方法

- 講義
- ケーススタディーを用いた実践演習

プログラム詳細

- 財務諸表とは
- 損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書の見方
- 一般的な分析手法
- ケーススタディ

セミナーのメリット

- フランス系企業を多く担当する公認会計士による講義。
- 経理・財務部門以外の方を対象としたセミナーで、基本から丁寧に解説。
- 講義と演習をバランスよく組み合わせた構成で、効率よく基礎をマスター。

講師紹介

井口 一成

公認会計士、税理士

公認会計士2次試験合格後、TAC株式会社にて、公認会計士講座の専任講師を務める。

同社退社後、あずさ監査法人（KPMG）の国際部に入所。上場企業や子会社の監査（会計・内部統制）業務、フランス企業の任意監査・レポート業務、IPO支援、大手電機メーカーIFRS導入支援等、多数従事。

2011年7月に井口会計事務所を開業。主にフランス企業の会計・財務・税務のコンサルティング業務に従事。

対象者

財務・会計の基本を理解したい全てのビジネスパーソン。

財務・会計に苦手意識があるが、理解を深めたいと考えている方。

研修会社

井口会計事務所



2019年7月26日（金）



10:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000 円 (税別)

B to B セールストレーニング



2019年9月12日（木）
言語：日本語
B to B Sales Training



セミナーの目的

- 営業担当者や営業部隊が、顧客訪問に対し、常に効果的に準備をし、最高の成果を提供できるようにする。
- ゼイン氏の研修は、日本での25年間の営業コーチングプログラムから特定されたベストプラクティスに基づいており、最大35%の売上アップに貢献。本セミナーでは、あらゆるBtoB営業で必要とされる、実践的な営業スキルと売上アップを実現するためのツールに焦点を当てる。

研修方法

- 双方向参加型講義
- 実践的なワークショップ

対象者

営業部門に携わるビジネスリーダー、営業管理職、営業研修担当者、営業担当者

研修会社

CORE Value Selling

セミナーの詳細

- 目標設定
- 顧客訪問を計画する
- 会話をコントロールする
- 反対意見に対処する
- 質問のテクニック
- 対話のテクニック
- 重要な情報を書き留める
- 結びと約束を取り付ける
- 営業ツールの作成

プログラムのメリット

- 5000回以上のフィールド・コーチングや顧客訪問のモニタリングから特定した成功要因に基づいたツールと研修方法
- 日本における25年の実績と、36カ国以上で用いられている実践的な研修方法

講師のプロフィール

ゼイン イングルズ 講師

Zane INGLIS

ニュージーランド出身で、1995年から日本でビジネスを行っている。日本において25年以上の営業経験があり、うち10年は大手フランス企業を含む多くの多国籍企業に対し、営業部門のトレーニングやプロジェクトのコンサルティングを行っている。国際学部にて日本、アジアにおける経営学を専攻。日本語も堪能。



2019年9月12日(木)



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000 円(税別)

日仏異文化コミュニケーション

2019年11月19日（火）

言語：フランス語

Intercultural communication (French)



セミナーの目的

- 日本社会についての基本的な知識を学ぶ。（歴史、宗教、教育、経済、政治など）
- 職場・ビジネスの場での、日本人の行動や価値観に対する理解を深める。
- 多文化な環境でのチームワークを円滑にし、効率的に働くための基本を学ぶ。

研修方法

- Hofstede理論に基づいた文化比較

プログラムの詳細

- 日本文化の基本
- Hofstede理論
- 行動とコミュニケーションについて
- 参加者の経験の共有

プログラムのメリット

- 日本の文化と社会の仕組みをより理解することで、文化の違いにより適応できるようになる。
- 日本人の行動をより理解するヒントを得る。
- 文化の違いによる仕事への影響を把握する。

講師のプロフィール

粟津 典子 講師

元HEC経営大学院ユーラシア・インスティテュート副代表。
パリ政治学院（IEP Paris）を卒業後、ヤマハ-MBKでキャリアをスタート。1993年よりHEC経営大学院ユーラシア・インスティテュートで生涯教育のプロジェクトを担当した。日仏両文化に精通しており、フランス企業と日本企業における異文化コミュニケーションのファシリテーションを得意とする。

対象者

日本人と働くフランス人マネージャー、スタッフ

講師

粟津 典子



2019年11月19日（火）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



フランス語



80,000 円(税抜)

日仏異文化コミュニケーション

2019年11月20日（水）

言語：日本語

Intercultural communication (Japanese)



セミナー目的

- フランス社会についての基本的な知識を学ぶ。（歴史、宗教、教育、経済、政治など）
- 職場・ビジネスの場での、フランス人の行動や価値観に対する理解を深める。
- 多文化な環境でのチームワークを円滑にし、効率的に働くための基本を学ぶ。

研修方法

- Hofstede理論に基づいた文化比較

プログラムの詳細

- フランス文化の基本
- Hofstede理論
- 行動とコミュニケーションについて
- 参加者の経験の共有

プログラムのメリット

- フランスの文化と社会の仕組みをより理解することで、文化の違いにより適応できるようになる。
- フランス人の行動をより理解するヒントを得る。
- 文化の違いによる仕事への影響を把握する。

講師のプロフィール

栗津 典子 講師

元HEC経営大学院ユーラシア・インスティテュート副代表。
パリ政治学院（IEP Paris）を卒業後、ヤマハ-MBKでキャリアをスタート。1993年よりHEC経営大学院ユーラシア・インスティテュートで生涯教育のプロジェクトを担当した。日仏両文化に精通しており、フランス企業と日本企業における異文化コミュニケーションのファシリテーションを得意とする。

対象者

フランス人と働く日本人マネージャー、スタッフ

講師

栗津 典子



2019年11月20日（水）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



80,000 円(税別)

GLOBAL MANAGER PROGRAM 2019



Since 2013, the CCI France Japon, in collaboration with European business schools, provides an executive training program for high potential talents who are eager to develop their management skills. The 2019 program is conducted by ESSEC Business School and covers the essentials of management, with a focus on Digital and Innovation.

What means being a manager in today's global environment?

Managing is more than ever switching from a formal supervision role to a more decisive role as a business partner. This requires managers to become proactive leaders who not only lead their division and inspire their team members, but also have the vision to identify the company's current and future issues and implement levers of action in order to increase global performance and wealth. This implies acquiring cross-functional competencies.

Objectives

By the end of this program, participants will have mastered the essentials of what makes a great manager today: problem solving skills, innovative thinking and digital savviness, brand-building and communication, financial literacy, people mentoring and development capacity. Designed to stay on trend with the shifting business models and digital disruptions affecting the B2C and B2B world in the 21st Century, our program will provide executives with the practical tools to support and drive their team through a changing economy.

About the professors

All professors come from the prestigious ESSEC Business School, consistently ranked in the Top 5 for Masters in Management worldwide by the Financial Times for the past three years. ESSEC was founded in France in 1907 and has operated an Asia-Pacific campus since 2005. This program is unique to Japan, exclusive to CCIFJ and features elite professors from ESSEC France and Asia-Pacific bringing a wide range of international certifications, cultures and experiences.

Methodology

- Lectures based on academic and professional approach & debates
- Case studies
- Interactive sessions and exercises

Program details

A 10 day-program over 5 months: 2 days x 5 sessions

Module 1 : Leadership, Mentoring and Employee Development	February 25-26
Module 2 : Design Thinking	March 14-15
Module 3 : Financial Analysis for Value Creation	April 15-16
Module 4 : Marketing Strategy	May 23-24
Module 5 : Innovative Business Models	June 10-11

Training company

ESSEC Business School

Target participants

Managers and team leaders whose next career step implies increased managerial responsibilities or a supervising position



February - June, 2019



9:00-17:00



CCI France Japon (Tokyo)



English



Members
800,000 JPY /person
Non-members
1,200,000 JPY /person
(tax excluded)

在日フランス商工会議所 人材開発部
French Chamber of Commerce and Industry in Japan
Recruitment & Training Service
Tel: 03-6821-1003
Fax: 03-3288-9558
E-mail: emploi@ccifj.or.jp