

クリエイティブ・シンキング ・ワークショップ

2019年5月28日（火）

言語：日本語

Creative thinking workshop



セミナーの目的

- 新しいビジネスの変化と問題を素早く特定し解決する方法を学ぶことで、VUCA*時代に対応する
*Volatility (変動性)、Uncertainty (不確実性)、Complexity (複雑性)、Ambiguity (曖昧性)
- 基礎的な戦略策定にデザイン思考のアプローチを取り入れ、問題定義、問題解決の新しい方法を学ぶ
- 学んだ手法を実際の状況にどのように応用するかを演習する
- よりアジャイル（機敏・素早い）で創造的になる

研修方法

- 双方向型講義
- ケーススタディーおよびワークショップ
- ワークショップの発表

プログラム詳細

- 戦略理論の基礎
- VUCAによる変化と、これまでと異なる問題解決のアプローチが求められる背景（事例）
- デザイン思考とは：方法と成功事例
- グループワーク：クリエイティブ・シンキングの手法を用いて課題を解決
- グループワークの発表とまとめ

セミナーのメリット

- 戦略論だけでは解決することが困難な問題を、デザイン思考のアプローチを使って解決する新しい手法について学ぶ
- デザイン思考は、失敗を繰り返しながら解決策を模索する、人間中心のアプローチであり、組織開発力にも繋がる

講師紹介

泉本 保彦 講師

(株)日仏経済戦略研究所 代表取締役社長。フランス、他の欧州諸国、日本を往復しながら、日本企業やフランス企業の本社や海外拠点にて戦略策定・執行のコンサルティングを提供。また、国籍の異なる役員、部長層、課長層などに研修・ワークショップを実施。自動車メーカーのマツダ、PwCコンサルティング、ハイドリック&ストラグルズ、日本能率協会コンサルティングを経て現職。慶應義塾大学商学部卒業、インペリアルカレッジロンドン経営大学院博士課程単位取得。2017年より京都造形芸術大学 空間演出デザインコース（通信教育部）に在学中。

対象者

経営企画、マーケティング、営業、IR、HR、研究開発などに関わるマネジャー以上

研修会社

株式会社 日仏経済戦略研究所



2019年5月28日（火）



9:00-17:00



在日フランス商工会議所



日本語



55,000 円 (税別)

Creative thinking workshop

May 28 (Tue) 2019
Language: Japanese



Objectives

- Learn how to react to VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity) by quickly identifying and solving new business changes and problems.
- Understand a new methodology integrating the fundamentals of Strategy Development and Design Thinking.
- Practice how to apply this methodology in your real life and environment.
- Become more agile and creative.

Methodology

- Interactive lectures.
- Case studies and group work.
- Oral presentations of work output.

Program details

- The basics of strategy theory
- The changes brought by VUCA and the need for a different approach - examples
- Introduction to Design Thinking – methodology and success stories
- Group work: solving a business challenge through creative thinking
- Presentation and wrap-up

Strong points

- Participants can learn a new approach where Design Thinking is applied to problems that strategic theory alone cannot solve.
- This programme is linked with Organisational Development because Design Thinking is a human centric approach and encourages us to make mistakes through prototyping.

Profile of the facilitator

Yasuhiko IZUMIMOTO

Mr. Yasuhiko IZUMIMOTO is President & CEO of Institut d'Économie et de Stratégie Franco-Japonais SAS, travelling between Europe and Japan. Developing and executing strategy with the headquarters and overseas affiliates of Japanese and European companies, he delivers strategy consulting and management training/workshop to board members, senior-, middle- and junior-management of different nationalities. Worked for Mazda, PwC Consulting, Heidrick & Struggles, Japan Management Association Consultants (JMAC). BA from Keio University, PhD (pending) from Imperial College London. Currently a part-time student at Kyoto University of Art & Design majoring Spatial Design.

Target participants

Manager or above in corporate planning, marketing, sales, IR, HR, R&D etc

Training company

Institute of Economy and Strategy
 Franco-Japanese



May 28, 2019 (Tue)



9:00-17:00



CCI France Japon (Tokyo)



Japanese



55,000 JPY (tax excluded)