



INFORME DE GESTION

== 2 0 2 4 ==



CCI FRANCE COLOMBIA

Cámara de Comercio e Industria France Colombia

INTRODUCCIÓN

Durante el 2024 la Cámara de Comercio e Industria France Colombia desarrolló sus actividades fortaleciendo el intercambio económico, comercial e industrial entre las comunidades empresariales de Colombia y Francia en las condiciones establecidas por las normas estatutarias. Durante el año la Cámara cumplió con las obligaciones de carácter legal frente a las entidades oficiales, gremiales y particulares.

El manejo equilibrado de la Cámara permitió responder oportunamente con los compromisos y obligaciones relacionadas con su funcionamiento y gracias a lo anterior, se logró que los programas ofrecidos tuvieran resultados positivos.

Tal como se presentará a continuación en el informe de gestión, los indicadores muestran una solidez en la gestión de la CCI France Colombia y se evidencia que, según los resultados de ejercicios anteriores, el de 2024 y la proyección de lo que viene para el 2025, la situación financiera y la hipótesis de negocio en marcha es positiva y se continuará con el curso normal de sus actividades.

La CCI France Colombia declara que en el 2024 cumplió con las obligaciones, entre otras, ligadas a :

- Libre circulación de facturas
- Pago de seguridad social y parafiscales
- Protección de datos personales
- Derechos de autor
- Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial

CONTENIDO

3-4	PALABRAS:	S.E. Sylvain ITTÉ - Embajador de Francia en Colombia Carlos Molano - Presidente CCI France Colombia
5	CCI FRANCE COLOMBIA EN CIFRAS	
6-7	EVENTOS DESTACADOS 2024	Eventos virtuales Eventos presenciales
8-12	CLUB DE NEGOCIOS:	Eventos relevantes Comités destacados Capacitaciones 2024 Emprendimiento - Semillero Empresarial "Éric LEFEBVRE"
13	APOYO A AFILIADOS	Servicios & Beneficios con valor agregado
14	COMUNICACIÓN CON AFILIADOS	
15	SEDE MEDELLÍN	
16-19	SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS (SAE):	Solicitudes Servicio Comercial Centro de Negocios Promosalons Colombia
20	CUMPLIMIENTO DE NORMAS	
21	JUNTA DIRECTIVA	
22	EQUIPO	
23 - 29	INFORME FINANCIERO	

S.E.M. Sylvain ITTÉ

Embajador de Francia en Colombia

C'est avec un très grand plaisir que j'ai pris mes fonctions à la tête de l'Ambassade de France en Colombie à l'été 2024. Quatrième puissance économique d'Amérique latine, le pays présente une grande richesse à de multiples égards, que ce soit par son histoire, sa géographie, son patrimoine culturel ou encore sa biodiversité mais également son peuple très bien formé et travailleur. J'ai eu également au cours de ces premiers mois l'opportunité de réaliser des rencontres passionnantes, à Bogotá et dans les villes et régions où je me suis déplacé, afin de renforcer les relations économiques, déjà très étroites, entre la Colombie et la France. Malgré les défis, nos entreprises y poursuivent d'importants projets d'investissement, qui confortent la présence française, et notre rang de premier employeur étranger dans le pays.

Les premiers contacts m'ont également permis de côtoyer à de nombreuses reprises les représentants de la Chambre de Commerce et d'Industrie France Colombia, qui constitue un partenaire essentiel au sein de l'équipe de France en Colombie et de la « Team France Export », aux côtés de l'Ambassade, Business France, de Conseillers du Commerce Extérieur de la France et de la French Tech Bogotá. La Chambre dispose d'une équipe jeune et dynamique et ses nouveaux locaux fonctionnels, proches de l'Ambassade, ont cette année encore confirmé leur vocation à accueillir de nombreux événements de la communauté d'affaires franco-colombienne.

A l'heure du bilan annuel, il convient de souligner que 2024, année olympique pour la France, aura également été une année très « sportive » pour la Chambre de Commerce et d'industrie France Colombia. Au-delà d'événements réguliers qui permettent d'étoffer les réseaux de contacts professionnels, la Chambre a poursuivi ses activités d'accompagnement des entreprises. Forte de 307 membres en 2024, elle prend soin d'épauler ses nouveaux affiliés dans leurs projets en Colombie, proposant une large gamme de services.

Pour 2025, je me félicite en particulier du fait que la Chambre poursuive les activités du comité Marianne, initiative visant à développer les compétences des femmes dans la communauté et à renforcer leur rôle dans les entreprises.

Finalement, bien que centenaire, la Chambre n'en finit pas de se réinventer, animée par l'objectif d'accroître la présence économique de la France en Colombie.

Elle a tout mon soutien pour ce faire et je sais pouvoir compter sur les membres du conseil d'administration, l'équipe dirigeante et tous ses membres pour porter au plus haut la relation économique et commerciale entre nos deux pays.

Vive la France et vive la Colombie !



Carlos MOLANO

Presidente CCI France Colombia

El 2024 fue un año clave para la CCI France Colombia en términos de consolidación, puesto que tanto el crecimiento del número de afiliados como aquellos proyectos iniciados en el año inmediatamente anterior debían mostrar resultados y ahora que realizamos el informe de gestión podemos asegurar que fueron positivos.

Hoy la Cámara registra un número de afiliados que al cierre de 2024 fue de 307, superando la meta propuesta y que además es el reflejo de una Comunidad creciente no solo en las ciudades principales sino a nivel nacional e internacional.

En cuanto a los Business Center, puntualmente para Bogotá, se llegó a una ocupación del 75% y se posicionó como el epicentro de encuentro de la Comunidad de negocios colombo francesa, donde no solo las empresas afiliadas se apropiaron del espacio, sino que permitió que otras organizaciones del Equipo de Francia pudieran realizar actividades.

Así mismo, la formación gratuita a los colaboradores de las empresas continuó y se obtuvo nuevamente el apoyo del SENA para cofinanciar un paquete de más de \$2.000 millones para mejorar la productividad de nuestros afiliados en temas de marketing, nuevas tecnologías, inteligencia de mercados, innovación y apoyo al desarrollo rural.

Por otra parte, el emprendimiento sigue siendo uno de nuestros objetivos principales y se crearon nuevas herramientas y servicios para los emprendedores como fue el “Botiquín del Emprendedor” y El Programa de coaching empresarial. Por parte de los eventos, los networkings se dinamizaron y la participación aumentó considerablemente.

Finalmente, quiero resaltar el rol de los Comités temáticos, el cual ha sido importante para la creación de redes de apoyo entre las empresas y donde se ha podido generar conocimiento para todos los afiliados desde la especialidad. Quiero resaltar principalmente nuestra iniciativa feminista como lo es el Club Marianne y el Comité de Recursos Humanos.

En este 2025 esperamos seguir contando con el apoyo de ustedes, las empresas de la Comunidad de negocios colombo francesa, para la generación de valor a todos los afiliados y continuar consolidándonos como una Cámara fuerte y de alto impacto para el desarrollo de las relaciones comerciales entre Francia y Colombia



CCI FRANCE COLOMBIA

EN CIFRAS

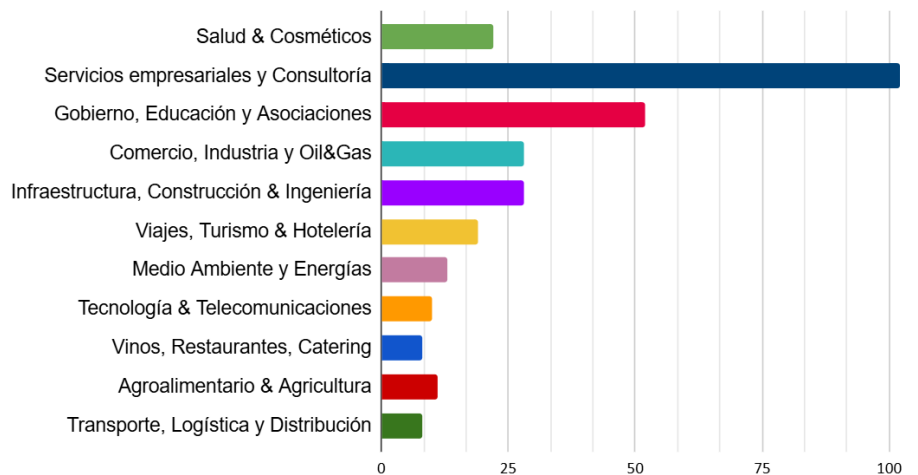
307
Afiliados

Al 31 de
diciembre
del 2024

70%
filiales
francesas

La Cámara contó con **53 nuevas empresas afiliadas** en 2024. Cabe resaltar que entre las 307 empresas afiliadas se encuentran compañías de todos los tamaños y sectores representativos de la economía colombiana.

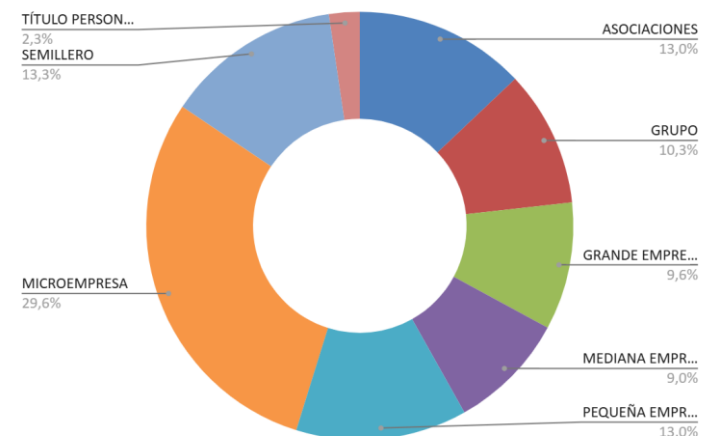
SECTORES DE ACTIVIDAD



NUEVOS AFILIADOS 2024 BOGOTÁ Y MEDELLÍN



MEMBRESIAS



EVENTOS DESTACADOS

107

años

Fortaleciendo lazos
comerciales entre
Francia & Colombia

PRESENCIALES

LEX Puerto Antioquia

16 de Abril, Apartadó



Rueda de Negocios

26 de abril, Medellín



Cena Aniversario 107 años

CCI France Colombia

4 de julio, Bogotá



Torneos de Golf y Tenis

CCI France Colombia

27 de septiembre, Bogotá



Jeudi Networking

Residence de France

6 de noviembre, Bogotá



Desayuno de Fin de año

10 de diciembre, Bogotá



EVENTOS DESTACADOS

VIRTUALES

Reclutar con diversidad, equidad e inclusión

21 de febrero



[Ver grabación](#)

Conoce todo sobre derecho laboral, tributario y corporativo

15 de marzo



[Ver grabación](#)

Oportunidades industriales y empresariales

4 de abril



[Ver grabación](#)

Desmitificando el E-Commerce en Colombia

14 de mayo



[Ver grabación](#)

Transforma tu marketing digital y ventas con IA

28 de mayo



[Ver grabación](#)

Aspectos relevantes de la reforma pensional en Colombia

19 de septiembre



[Ver la grabación](#)

Le Salon Français de l'Emploi

04 de octubre



[Ver grabación](#)

CLUB DE NEGOCIOS

EVENTOS RELEVANTES

SALÓN FRANCÉS DEL EMPLEO

En 2024 se realizó la cuarta versión de la *Feria Francesa del Empleo* de manera virtual. El salón contó con 19 stands y **1316 personas inscritas**.

En esta ocasión, el salón albergó no solo a empresas sino también a Universidades y organismos franceses, quienes dieron a conocer sus programas académicos y servicios.

Adicional a esto, la CCI France Colombia tiene en su sitio web y sus redes sociales un espacio gratuito dedicado al empleo, el cual está a disposición de las empresas y las personas. #BoostEmploi



56
Eventos

2130
Participantes

[Ver grabación](#)

ASAMBLEA GENERAL



En marzo, se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria.

El Presidente de la Junta Directiva y el Director Ejecutivo presentaron a los afiliados de la Cámara, el informe de gestión del año 2023 y destacaron el crecimiento del número de **afiliados cercano a los 300**, las nuevas oficinas en Bogotá y el desarrollo de numerosas actividades a nivel nacional como los comités temáticos, los torneos deportivos y las acciones de formación.

Por otra parte, se eligieron **5 nuevos miembros de Junta Directiva**: Carlos Molano (Forvis Mazars), Luis Lara (Consultor), María Camila Rodríguez (GreenYellow), Oscar García (Veolia) y Jean Picot (Air Liquide). Agradecemos a los miembros salientes: Mauricio Confar y Carlos García por su apoyo a la Cámara durante su periodo.

DESAYUNO DE FIN DE AÑO

La CCI France Colombia realizó con éxito el tradicional desayuno de fin de año con una asistencia récord de **151 participantes** provenientes de las distintas empresas afiliadas a la Cámara.

El desayuno se llevó a cabo en el **Metropolitan Club** y, como es habitual y gracias al auspicio de **46 empresas afiliadas**, se realizaron distintos sorteos, entre estos, el de un **tiquete aéreo** a París patrocinado por Air France.



CLUB DE NEGOCIOS

COMITÉS DESTACADOS

COMITÉ MARIANNE

En 2024 se llevaron a cabo **4 sesiones** del Comité Marianne, en estas se desarrollaron diversas actividades dentro de las cuales se destacan una sesión de **coaching** y un **taller de liderazgo**, además del lanzamiento del **Club de Lectura** del Comité.

Asimismo, el Comité Marianne se posiciona en 2024 como uno de los Comités más **dinámicos** y de **mayor participación** de la CCI France Colombia.



CLUB VERDE

El **Ministro Omar Andrés Camacho** fue el invitado especial, compartiendo su visión sobre ciudades sostenibles, transición energética y proyectos liderados por empresas francesas.

Además, contamos con la presencia del **Embajador de Francia, Frédéric Doré**, y **María Paula Arenas**, VP de Inversión de ProColombia.

Fue una jornada inspiradora, donde se debatieron estrategias para impulsar la economía verde y apoyar activamente iniciativas transformadoras.

12
Eventos

213
Participantes



COMITÉ RRHH

En nuestro Comité de Recursos Humanos, hemos organizado un encuentro con el **Ministerio de Educación** de Colombia.

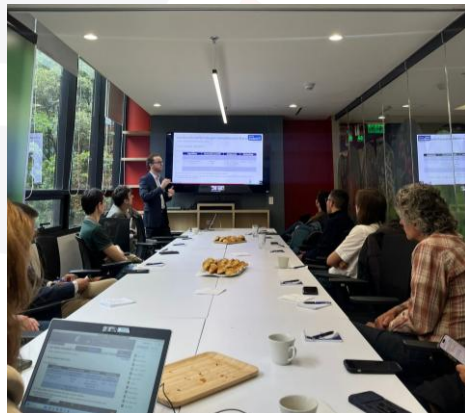
Durante esta sesión, el Ministerio presentó un tema clave para el futuro del país: **la Educación Dual**, una estrategia que promete transformar el panorama laboral y educativo.

De esta manera, se destacó cómo este modelo ha transformado la capacitación de los estudiantes al combinar conocimientos teóricos con experiencia práctica, brindando beneficios tanto a los jóvenes como a las empresas. En otras palabras, se resaltó cómo esta colaboración entre el gobierno, las universidades y el sector privado fortalece la competitividad y creatividad en las empresas.



CLUB DE NEGOCIOS

CAPACITACIONES 2024



CAPACITACIONES 2024

A lo largo del 2024 se realizaron diferentes capacitaciones dentro de las cuales se destacan:

- Finanzas para no financieros y marketing digital – **Brandiff**.
- ¿Cómo reclutar con Diversidad, Equidad e Inclusión en 2024? – **Aims y Disruptia**.
- **Comité Marianne Colombia**: Taller de autoconfianza y liderazgo.
- Seminario de actualización en materia de derecho laboral, tributario y corporativo – **Hérès**.
- Presentación de l'IMT y sinergias con las empresas en Colombia – **Institut Mines Télécom**.
- De la granja a la mesa: Muestra gastronómica productos exportados desde Antioquia – **Analdex**.
- Fortaleciendo la cultura de la transparencia en las empresas – **Transparencia por Colombia**.
- Experiencia cliente a través de los sentidos: **Frédérique, Seed, AEI Spaces, Quadrato, TXT Activa**.
- Logra la transformación digital en marketing digital y ventas con IA : El camino hacia el éxito – **Mob Growth y WSI**.
- Transmisión de empresas – **T&A Consulting**.
- Comité RRHH reducción de la jornada laboral – **Forvis Mazars**.
- Conferencia Regulación Aduanera – **PWC**.
- Coaching Comunicación Efectiva: Claves para Hablar en Público y Fidelizar a tus Clientes – **Vozmia**.
- Aspectos relevantes de la reforma pensional en Colombia - **Landing Partners**.
- Taller de perfume: Un viaje à la Province Experiencia a través de los sentidos – **L'Occitane y Mane**.
- #Erasmus Days - IMT – **Renault y Mane**.
- Conferencia Transición energética - **Bernal Partners**.

CLUB DE NEGOCIOS

CAPACITACIONES 2024 - 2025

Programa de Formación Continua Especializada - SENA

Total de
asistentes

1376

En 2024 se contó con la participación de 846 personas, más 530 por actividades adicionales de transferencia de conocimiento. Todo lo anterior, en 20 departamentos del país.

Llevamos a cabo 7 acciones de formación especialmente diseñadas para atender las necesidades del sector productivo y reducir las brechas de capital humano.

La CCI France Colombia impulsa el desarrollo empresarial y prepara a las organizaciones para enfrentar los retos de un mercado global cada vez más competitivo.

Este proyecto fue realizado gracias al apoyo de :



Acciones de Formación SENA 2024 - 2025

A lo largo del 2024 se realizaron 7 acciones de formación, en 2025 continuaremos con 7 AF en asocio con el SENA y Adalid Inmark como entidad capacitadora.

- Innovación en ventas: descubriendo horizontes y estrategias
- Liderazgo transformador: Liderando equipos de alto desempeño
- Descubriendo el mercado europeo: el camino hacia la internacionalización
- Empresas verdes: Líderes en sostenibilidad ambiental y transición ecológica
- Marketing relacional en organizaciones dinámicas: construyendo vínculos duraderos
- Data Analytics: Impulsando el crecimiento empresarial
- Producción responsable y sostenible en la industria agroalimentaria
- Gestión de la transformación digital: potenciando el futuro con tecnologías
- Change management
- Hacia un futuro sostenible: transformación y sostenibilidad en el área de las energías
- Metodología innovación (Formación internacional)

EMPRENDIMIENTO

SEMILLERO EMPRESARIAL “Eric LEFEBVRE”

36
Miembros

14
Eventos

Total de
asistentes

932

EVENTOS Y ACTIVIDADES

NETWORKINGS

En el 2024 se realizaron 11 *Jeudi Networking*.

Se organizaron varios eventos donde los empresarios pudieron hacer networking y presentar sus empresas. Este año, hemos reunido a los Emprendedores franceses al Extranjero (EFE) y los miembros de la categoría Semillero para un encuentro especial y presentaciones de los nuevos integrantes.



COACHING

En 2024, se realizaron los coaching a emprendedores para 3 empresas del Semillero, donde se trabajaron temas comerciales, financieros y de marketing. Esta actividad fue posible gracias al apoyo del Comité Directivo del Semillero el cual continuará con esta iniciativa.

BOTIQUÍN DEL EMPRENDEDOR

En julio de este año se lanzó el botiquín del emprendedor, una herramienta para los que requieran una asistencia personalizada u orientación en diversos temas. Por el momento, solo una empresa ha aprovechado este servicio.



En 2024 han ingresado en total 15 nuevas empresas al Semillero, contamos con 36 semilleros entre Bogotá y Medellín.

APOYO A AFILIADOS

SERVICIOS & BENEFICIOS CON VALOR AGREGADO

PLATAFORMA MUNDIAL DE AFILIADOS

- Repertorio en línea con los contactos principales de las empresas afiliadas a la Cámara en Colombia y las **120 cámaras francesas** presentes en **95 países**, más de **35.000 contactos**.



CCIFI Connect:

La aplicación móvil ha sido diseñada para facilitar el trabajo en red, el intercambio de ideas, el acceso a las agendas completas de los eventos organizados en todo el mundo. Está disponible en **15 idiomas**. Así, ofrece:



- **Servicio de relacionamiento** con otros afiliados a nivel nacional e internacional.
- **Consulta de memorias** de los eventos realizados.
- **Difusión de servicios**, eventos, ofertas de afiliados a través de las redes sociales, página web y correo electrónico.
- **Módulo de empleo** con la posibilidad para las empresas de publicar sus ofertas de empleo y descargar las candidaturas por medio de un link en su correo electrónico.
- **Servicio de correo con DHL**, apoyo a los afiliados, con servicios de recogida en casa y oficina, así como descuentos especiales.



PROGRAMA PRIVILÈGES

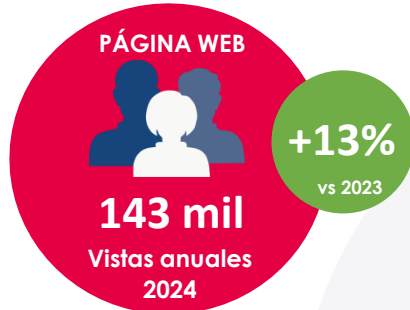
- **Tarjeta "Privilèges"** para la identificación como Miembro de la comunidad y acceso a beneficios a nivel mundial.
- **Alianzas estratégicas para viajes** (hoteles y seguros de viaje).
- **Ventas privadas.**
- **Descuentos** en almacenes, hoteles, restaurantes, clínicas odontológicas, etc.



COMUNICACIÓN

CON AFILIADOS

WEB & REDES SOCIALES



www.france-colombia.com

El módulo empleo es el sitio más visitado de la página.

SOLICITUDES DE LOS AFILIADOS

Se atendieron:

357

Las solicitudes a comunicaciones están compuestas por publicaciones en redes y página web; así como diseños y otros apoyos en el área, a los afiliados y dependencias internas de la Cámara como el Business Center, Medellín y Promosalons.

#FOLLOWERS EN RRSS 2024

11 529 4374 3160 1.586 392



En 2024 las redes sociales de la CCI France Colombia presentaron un aumento en cuanto a los seguidores y las interacciones.

Por otra parte, la red social de preferencia por parte de la Comunidad sigue siendo LinkedIn, la cual ya superó ampliamente la barrera de los 11.000 seguidores.

NEWSLETTER



La **Newsletter la Dépêche** y la **Agenda de eventos**, circularon a través de correo masivo a más de **17.000 contactos**.

La Newsletter tiene una periodicidad mensual.

#CCIFContigo

SEDE MEDELLÍN

LOS AFILIADOS

Medellín se ha mostrado como una comunidad de negocios activa. El emprendimiento, de la mano de las 9 empresas del semillero, es una de las categorías más importantes de la sede. Temas como liderazgo, innovación e internacionalización se trabajan de la mano de nuestros aliados.

Afiliados



Participantes
Eventos 2024



EVENTOS Y ACTIVIDADES EN LA SEDE DE MEDELLÍN

Durante 2024, se dinamizaron los eventos en la sede de Medellín donde se realizaron 20 eventos tanto virtuales como presenciales, sumados a la oferta de Bogotá.

Los eventos más destacados fueron la LEX a Puerto Antioquia, la feria y rueda de negocios de frutas y hortalizas en alianza con Analdex y la Unión Europea. También cabe destacar la mesa de trabajo con la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín.

Asimismo, se fortaleció la relación con aliados como la ACI, Ruta N, Escuela de Ingenieros de Antioquia, la Universidad Digital, entre otros.



SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS (SAE)

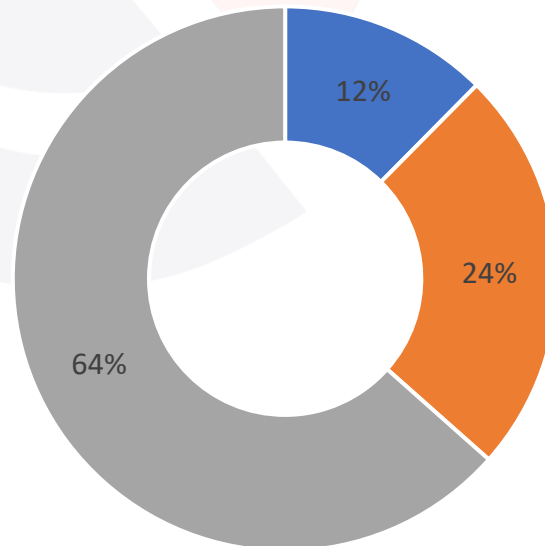
SOLICITUDES

Este año evidenciamos:

- Un incremento en las solicitudes provenientes de Francia, principalmente aquellas relacionadas con las **Misiones comerciales**.
- Un incremento en el agendamiento de citas de negocios y con entidades gubernamentales : **+26%**

Solicitudes Comerciales

- Prospección (Búsqueda de distribuidor y proveedor, lista de contactos potenciales, misión empresarial, diagnóstico de mercado)
- Implantación (Creación de empresa y filial, gestión de visa, gestión salarial y arriendo de oficinas)
- Otros (Búsqueda de trabajo, información de exportación, afiliación, oferta de servicios, etc.)



150
RECIBIDAS

53
Citas atendidas

3
Misiones Comerciales

3
Eventos realizados

8
Agendas B2B

+100
Citas generadas

2
Búsquedas de socios comerciales

SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS (SAE)

SERVICIO COMERCIAL

ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO A EMPRESAS

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD EN EUROCÁMARAS

- Elaboración de una oferta de servicio para la Unión Europea.
- Mesa de trabajo con Procolombia.



ORGANIZACIÓN DE MISIONES COMERCIALES

- Organización de 4 misiones comerciales para las empresas ÉDIFICE, SPYGEN y GPMD en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cartagena.



SEGUIMOS ADAPTANDO NUESTROS SERVICIOS

- **Flexibilidad en los servicios** de agenda B2b, búsqueda de distribuidores y proveedores.
- **Visibilidad en los servicios** relativos a la implantación y apertura de mercado en Colombia.
- **Reestructuración** de los servicios de prospección según las necesidades del mercado.

ASÍ INNOVAMOS EN 2024

- Publicación de una entrevista realizada a un empresario de nuestra comunidad de negocios.
- Desarrollo de nuevas propuestas de valor para el servicio de Misiones Comerciales.

Operador autorizado
Team France Export
(Oficina/domiciliación,
Representación comercial,
Adm. /gestión de filial)

SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS (SAE)

CENTRO DE NEGOCIOS

RESULTADOS 2024



Bogotá

76%

**TASA DE
OCUPACIÓN**
Oficinas nuevas



Medellín

64%

**TASA DE
OCUPACIÓN**
AL 31/12/2024



30

EMPRESAS
(8 nuevos clientes)



21

**COLABORADORES EN
GESTIÓN SALARIAL**



**Sedes
2**



**V.I.E
3**

INICIATIVAS DEL 2024

- **Actualización** de las guías de apoyo a la implantación de empresas (Guía del empleo y Guía de implantación.)
- **Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales** con las Eurocámaras.

LO QUE HAY QUE RESALTAR

- Incremento de empleados del Portage Salarial y de VIE alojados en el Centro de Negocios.
- Incremento en el servicio de domiciliación virtual

**Operador autorizado
Team France Export**
(Oficina/domiciliación,
Representación comercial,
Bank Office)

LeBooster
BOGOTÁ

- Alquiler de oficinas
- Domiciliación
- Espacio de coworking
- Gestión salarial
- Reembolso de gastos

LeBooster
MEDELLÍN

- Comercial a tiempo compartido
- Apoyo V.I.E.
- Apoyo a selección talento humano
- Servicios de Back Office
- Crecimiento Externo

SOLUTIONS TEAM FRANCE EXPORT
COLOMBIE

SERVICIO DE APOYO A LAS EMPRESAS (SAE)

PROMOSALONS COLOMBIA



PROMOSALONS

ACTIVIDADES Y NOVEDADES



Promoción de las ferias en Francia y en Colombia.

- Promoción de visitantes para la feria SIAL Paris.
- Promoción de EXPOAGRO FUTURO en Bogotá para atraer expositores franceses.



DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES:

- Colaboración con Corferias en el marco de las actividades de promoción de visitantes y expositores.
- Presencia en la reunión anual de Promosalons Paris, la cual fue una oportunidad de intercambiar con las ferias y las delegaciones a nivel internacional.



Ferias actuales

Colaboración con nuevas ferias

SIAL Paris
Mountain Planet

Salón del Chocolate
Vinexpo Miami
Gourmet Selection

2



CUMPLIMIENTO DE NORMAS

Declaraciones

REGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL

En el año 2024 se cumplió por parte de la CCI France Colombia con todo lo relacionado con la presentación de la información ante la DIAN y la Alcaldía Mayor de Bogotá (Secretaría Jurídica) para el Régimen Tributario Especial.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

En el año 2024 se cumplió por parte de la CCI France Colombia con todo lo relacionado con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En el año 2024 se cumplió por parte de la CCI France Colombia con todo lo relacionado con el Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo y sus normas.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En el año 2024 se cumplió por parte de la CCI France Colombia con todo lo relacionado con la protección de datos personales y sus normas.

LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

En el año 2024 se cumplió por parte de la CCI France Colombia con todo lo relacionado con la libre circulación de facturas.

PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL INTEGRAL

En el año 2024 se creó el Programa de Transparencia y Ética Empresarial Integral de la CCI France Colombia.

JUNTA DIRECTIVA

2024



Carlos Andrés MOLANO
Presidente - Forvis Mazars



Alexandre TOULEMONDE
Vice-Presidente – TXT Agencia



Luis LARA
Secretario General



Jorge CHAVARRO
Cavelier



Diana DURÁN TORRES
GreenYellow



Oscar GARCÍA
Veolia



Hattieann GIRALDO
COFACE



Jean-François HENO
1485 Dental Spa



Jean-François LEBRUN
EDF Colombia



Stéphan LOCHBÜHLER
GDM Equipos



Nicolas NOEL
Sanuteam



Jean PICOT
Air Liquide



María Eugenia REY
Grupo Evolution



Maristella RODRÍGUEZ GARZÓN
Air France

EQUIPO

2024



Pedro VALERO
Director Ejecutivo



Adriana VALENCIA
Gerente Sede Medellín



Wendy RAMIREZ
Responsable Afiliados y Eventos
Medellín



Valentina COPETE
Responsable Afiliados y Eventos



Elodie BORDIER
Responsable Afiliados y Eventos



Anouk ESNAULT
Responsable de Comunicaciones



Nicolás Velásquez
Responsable SAE y
Business Center



Yasmine AZLABI
Responsable SAE y PROMOSALONS



Ángela FONSECA
Asistente Administrativa y Contable



Jorge MABARDI
Responsable Correo DHL



Luz Mery ORJUELA
Servicios Generales

	<u>Nota</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes en efectivo	4	1.472.434	1.234.833
Cuentas por cobrar comerciales, neto	5	1.944.122	612.838
Activos por impuestos corrientes	6	-	217
Otros activos no financieros	7	2.270	3.853
Total activos corrientes		3.418.826	1.851.741
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Inversiones financieras	8	20.400	20.400
Propiedades y equipos, neto	9	1.349.670	1.390.924
Total activos no corrientes		1.370.070	1.411.324
Total activos		4.788.896	3.263.065
PASIVOS Y FONDO SOCIAL NETO			
PASIVOS CORRIENTES:			
Obligaciones financieras	10	29.663	6.925
Cuentas por pagar comerciales	11	1.226.495	326.513
Pasivos por impuestos corrientes por pagar	12	113.692	87.203
Ingresos recibidos por anticipado	13	128.693	100.835
Beneficios a empleados	14	403.290	330.177
Otros pasivos financieros	15	1.112.988	809.713
Total pasivos corrientes		3.014.821	1.661.366
Total pasivos		3.014.821	1.661.366

FONDO SOCIAL NETO	16		
Aporte inicial de constitución		100.000	100.000
Asignaciones permanentes		200.693	228.874
Reinversión actividades meritorias		26.585	-
Excedentes netos del año		261.554	87.582
Adopción por primera vez a NCIF		1.185.243	1.185.243
Total fondo social neto		1.774.075	1.601.699
Total pasivos y fondo social neto		4.788.896	3.263.065

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado

Firmado por:

8507E34941F94D9...
Carlos Andrés Molano
Representante Legal (*)

DocuSigned by:

1F84B24FC9664CD...
Fernando Molina Betancur
Contador Público (*)
TP. No.141094-T

Firmado digitalmente por Jose Gabriel Hernandez Tarazona
DN: cn=Jose Gabriel Hernandez Tarazona, ou=USUARIOS, email=jhemandez@bdo.com.co
Fecha: 2025.03.10 18:56:53 - 05'00'

José Gabriel Hernández Tarazona
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 115722-T
Miembro de BDO Audit S.A.S. BIC
(Ver mi opinión adjunta)

(*) Los suscritos representante legal y contador público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Cámara.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA
ESTADOS DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	Nota	2024	2023
Ingresos de actividades ordinarias	17	2.671.087	2.342.736
Costo de ventas	20	(2.184.673)	(1.768.485)
Excedente bruto		486.414	574.251
Gastos de administración	21	(715.516)	(580.869)
Déficit operacional		(229.102)	(6.618)
Otros ingresos (gastos):			
Ingresos financieros	18	800.100	748.993
Gastos financieros	22	(322.830)	(603.563)
Otros ingresos	19	22.692	20.577
Otros gastos	23	(912)	(59.032)
Excedente antes del impuesto sobre la renta		269.948	100.357
Impuesto sobre la renta corriente		(8.394)	(12.775)
Excedentes netos del año para reinversión		261.554	87.582

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL FONDO SOCIAL NETO
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023
(Expresado en miles de pesos colombianos)

Nota	Capital suscrito y pagado	Asignaciones permanentes	Reinversión actividades meritorias	Excedente neto del año	Ajustes de adopción por primera vez a NCIF	Total fondo social neto
Saldo al 1 de enero de 2023	100.000	411.298	-	475.107	1.185.243	2.171.648
Traslado de excedentes	-	475.107	-	(475.107)	-	-
Recursos usados del fondo de reinversión - gastos	-	(655.509)	-	655.509	-	-
Recursos usados del fondo de reinversión - activos	-	(220.626)	-	-	-	(220.626)
Activos comprados con uso asignación por depreciar	-	220.626	-	-	-	220.626
Recursos usados del fondo de reinversión - gasto depreciación	-	(2.022)	-	2.022	-	-
Excedente neto del año	-	-	-	(569.949)	-	(569.949)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	100.000	228.874	-	87.582	1.185.243	1.601.699
Traslado de excedentes	-	-	87.582	(87.582)	-	-
Recursos usados del fondo de reinversión - gastos	-	(5.678)	(60.997)	66.675	-	-
Recursos usados del fondo de reinversión - gasto depreciación	-	(22.503)	-	22.503	-	-
Excedente neto del año	-	-	-	172.376	-	172.376
Saldo al 31 de diciembre de 2024	100.000	200.693	26.585	261.554	1.185.243	1.774.075

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Firmado por:

Carlos Andrés MOLANO

Carlos Andrés Molano
Representante Legal (*)

DocuSigned by:

Fernando MOLANO

Fernando Molano Betancur
Contador Público
TP. No.142531-T (*)

Firmado digitalmente por José
Gabriel Hernández Tarazona
DN: cn=José Gabriel
Hernández Tarazona,
ou=USUARIOS,
email=jhernandez@bdo.com.co
Fecha: 2025.03.10 16:57:18 -
05'00'

José Gabriel Hernández Tarazona
Revisor Fiscal
T.P. No. 115722-T
Miembro de BDO Audit S.A.
(Ver mi opinión adjunta)

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Expresado en miles de pesos colombianos)

	Nota	2024	2023
FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:			
Excedente neto del año para reinversión		172.376	(569.949)
Cargos (abono) a resultado que no representan flujo de efectivo:			
Gasto por depreciación		60.071	26.814
Diferencia en cambio no realizada en las cuentas por cobrar		(467)	12.595
Diferencia en cambio no realizada neta en otros pasivos no financieros		50.766	(19.264)
Deterioro de cartera		-	7.980
Castigo de cartera		(14.121)	-
Impuesto sobre la renta		8.394	12.563
Disminuciones (aumentos) de activos que afectan el flujo de efectivo:			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(1.316.696)	31.295
Activos por impuestos corrientes		217	-
Otros activos no financieros		1.583	5.302
Aumentos (disminuciones) de pasivos que afectan el flujo de efectivo:			
(Disminución) aumento cuentas comerciales por pagar		899.989	(29.592)
Aumento Impuestos corrientes por pagar		18.095	91
Aumento Ingresos recibidos por anticipado		27.858	7.481
Aumento beneficios a empleados		73.113	38.654
Aumento otros pasivos no financieros		252.563	14.746
Flujo neto de efectivo provisto por (utilizado en) las actividades de la operación		233.741	(461.284)

FLUJO DE EFECTIVO ORIGINADO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSION:

Adquisición de activos fijos	(18.817)	(341.248)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(18.817)	(341.248)

FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:

Obligaciones financieras corto plazo	22.678	(16.695)
Flujo neto de efectivo provisto por (utilizado en) las actividades de financiamiento	22.678	(16.695)

INCREMENTO (DISMIUCIÓN) NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	237.602	(819.227)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, AL PRINCIPIO DEL PERIODO	1.234.833	2.054.060
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, AL FINAL DEL PERIODO	1.472.435	1.234.833

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

Firmado por:

Carlos Andrés Molano

85C7E34941F94D9...
Carlos Andrés Molano
Representante Legal (*)

DocuSigned by:

Fernando Molina

1F84B24FC9664CD...
Fernando Molina Betancur
Contador Público (*)
TP. No.141094-T

Firmado digitalmente por Jose
Gabriel Hernandez Tarazona
DN: cn=Jose Gabriel Hernandez
Tarazona, ou=USUARIOS,
email=jhernandez@bdo.com.co
Fecha: 2025.03.10 18:57:31 -
05'00'

José Gabriel Hernández Tarazona
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 115722-T
Miembro de BDO Audit S.A.S. BIC
(Ver mi opinión adjunta)

“Las notas a los Estados Financieros son parte integral del presente documento y se encuentran por separado en archivo adjunto a esta presentación”



CCI FRANCE COLOMBIA

Cámara de Comercio e Industria France Colombia

Bogotá D.C :
Cl. 91 #11-29 piso 2, Edificio 9111
+57 315 800 62 98

Medellín:
Av. El Poblado N° 5 A - 113, One Plaza, Oficina 504
+57 304 400 28 71

www.france-colombia.com



@CCIFranceColombia
@promosalons_col

Informe de gestión 2024 CCI France Colombia | Editado en enero 2025

Director de la publicación: Pedro VALERO | **Redacción:** Equipo CCI France Colombia | **Diseño:** Anouk ESNAULT | **Fotos** Pixabay