

ACTIVO

Sufren empresas para encontrar talento adecuado

TAMBIÉN ENFRENTAN LOS cambios que se vienen con la reforma laboral

GERARDO FLORES
nacion@contrareplica.mx

La mitad de las empresas mexicanas tienen dificultades para la contratación de talento adecuado, lo que representa un tema crítico para el área de recursos humanos, así lo indicó Xavier de Bellefon, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana (CCI France México).

Durante la presentación de la 4ta. Edición de la Human Resources Summit 2024: Estrategias Efectivas de Inversión en Capital Humano, mencionó que algunos de los retos más importantes que



Buscan utilizar las nuevas tecnologías en los procesos empresariales.
Cuartoscuro

está enfrentando las compañías es la búsqueda de los talentos, así como preparar a la gente para los cambios que se vienen con la reforma laboral, por lo que están intercambiando información, a través de diversos foros para saber de qué va la

reforma, cómo los puede impactar y de qué forma prepararse.

La vicepresidenta de Pernod Ricard, Liliana León, comentó que otro de los retos que enfrentan es la transformación de la data, el cómo utilizar toda la información que se genera todos los días a beneficio de los colaboradores, del negocio y para recursos humanos, buscando analizar también cómo pueden aprovechar esa generación de información al servicio de un proceso de

reclutamiento más ágil, más comprensivo, más rápido y que ayude a tomar las mejores decisiones.

Mencionó que la retención de personal es otro reto para su compañía. “Encontrar a la persona correcta para el rol actual en el corto plazo del futuro, porque se va modificando rápidamente y para eso están trabajando en su marca empleadora para hacerla más fuerte, sostenible y que sea atractiva y visible a los futuros empleados en el mercado mexicano”.

Lizeth Quintanilla, Directora de Talento de Veolia México destacó que definitivamente las empresas se enfrentan actualmente a grandes desafíos, como el tema regulatorio que en los últimos tres años ha venido transformándose, frente a lo cual las industrias han tenido que tomar decisiones no solamente para cumplir con las nuevas disposiciones, sino para generar y crear una estrategia que les permita mantener la competencia en el mercado y sostener sus operaciones.

“Cada vez que tomamos una decisión de cumplimiento, esto nos impacta a nivel de rentabilidad. Este es uno de los grandes desafíos: cómo logramos no sólo cumplir sino mantener la fuente de empleo”, enfatizó la ejecutiva.

Asimismo, puntualizó que un desafío importantísimo para las empresas es la llegada inminente de la Inteligencia Artificial a los procesos empresariales, así como los temas de salud mental. ●

EL DATO

OTRO DE los retos que enfrentan es la transformación de la data, el cómo utilizar toda la información que se genera todos los días a beneficio de los colaboradores.

QUEDA TIKTOK ATRAPADO EN LA LUCHA ENTRE CHINA Y ESTADOS UNIDOS

Representa una amenaza porque naciones asiáticas pueden acceder y utilizar los datos

AFP

TikTok, objeto de una campaña en Estados Unidos para desvincular económicamente a la red social de su matriz china, se ha convertido en objeto de controversia entre las dos potencias y Pekín ya ha advertido que hará todo lo posible para impedir su venta forzada.

Bajo una nueva legislación aprobada por la Cámara de Representantes de Estados Unidos la semana pasada, *TikTok* podría ser prohibida en ese país a menos que corte sus vínculos con su casa matriz china *ByteDance*.

Pero en esta batalla ha surgido lo que muchos consideran una contradicción:

mientras la empresa intenta convencer al Congreso de su independencia de Pekín, las autoridades chinas han salido en su defensa. Pekín no quiere que se sienta un precedente viendo que se obliga a una empresa china a vender uno de sus activos más valiosos, incluido un algoritmo que es la envidia de sus competidores, estiman los analistas.

“Este tipo de amenaza es como un robo a plena luz del día”, dijo a AFP Mei Xinyu, un economista chino.

Los legisladores estadounidenses y las agencias de seguridad afirman que *TikTok* representa una amenaza porque China puede acceder y utilizar los enormes volúmenes de datos que recopila



La empresa asegura que la información se guarda en servidores de EU. AFP

la aplicación para espionar y manipular a sus 170 millones de usuarios en Estados Unidos. *TikTok* niega estas acusaciones y afirma que ha gastado alrededor de 1,500 millones de dólares en el “Proyecto Texas”, según el cual los datos de los usuarios estadounidenses se almacenan en Estados Unidos.

Pero algunos de los críticos estiman que los datos son sólo una parte del problema y que el algoritmo que produce recomendaciones personalizadas para los usuarios de *TikTok* también debe desvincularse de *ByteDance*.

“LA SALSA SECRETA”

El algoritmo de *ByteDance* ha contribuido

al éxito estratosférico de *TikTok* desde que la aplicación se lanzó al mercado internacional en 2017.

Analiza enormes cantidades de datos de los usuarios, como sus interacciones en la aplicación y su ubicación, para ofrecerles más contenido a su medida. Y su funcionamiento es un secreto muy bien guardado.

Otras redes sociales también tienen sus propios algoritmos, que analizan los datos de los usuarios, pero los analistas afirman que el de *TikTok* ha tenido tanto éxito que algunos lo consideran el activo más preciado de la empresa.

El algoritmo es “valioso porque *TikTok* es pegajoso. La gente pasa más tiempo en *TikTok* que en otras redes sociales”, explica a AFP James Andrew Lewis, experto en tecnología del Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales (CSIS).

“Esta es la salsa secreta que hace de *TikTok* un éxito”.

TikTok afirma que, en el marco del Proyecto Texas, el algoritmo y los datos de los usuarios estadounidenses se almacenan en servidores de Oracle en Estados Unidos. ●