



LA BOX CHE OFFRE AL TUO BRAND VISIBILITÀ IN FRANCIA!

RISPONDI ALLA CRESCENTE RICHIESTA DI PRODOTTI ITALIANI
IN FRANCIA E ENTRA IN CONTATTO CON POTENZIALI PARTNER

FAI CONOSCERE IL TUO PRODOTTO A PARTNER STRATEGICI FRANCESI

La CCI France Italie presenta il progetto **Box Gourmet Best of Italy**: una call destinata ai **marchi alimentari italiani** che desiderano far scoprire i loro prodotti ad acquirenti francesi.

A seguito di una **selezione**, cinque marchi gastronomici italiani avranno la possibilità di **catturare l'attenzione di prospect francesi** attraverso dei campioni. All'interno della box saranno inseriti **prodotti** che verranno **recensiti da potenziali clienti** francesi, tramite un **questionario strutturato**.

Con l'invio della box, la CCI France Italie ti offre un'opportunità per **valorizzare l'identità** dei tuoi prodotti. Un'opportunità per l'**internazionalizzazione della tua offerta**: rispondi alla crescente richiesta di prodotti italiani in Francia e incontra **nuove opportunità di business**.

SEI IL CANDIDATO GIUSTO SE

- Sei un marchio di prodotti gastronomici italiani e sei interessato al mercato francese
- Vuoi approfondire la conoscenza del mercato francese per adattare la tua offerta
- Desideri testare il potenziale dei tuoi prodotti e sviluppare la loro presenza sul mercato francese

FOCUS

MERCATO AGROALIMENTARE FRANCO-ITALIANO

- **La Francia è uno dei mercati più maturi** dove i consumatori sono alla ricerca dei prodotti gastronomici italiani di qualità.
- **Le tendenze di questo settore** - bio, vegano, naturale, kilometro zero, portano ad un'accelerazione di ricerche di fornitori.
- Le **esportazioni** di questa tipologia merceologica sono in continua crescita negli anni post-Covid.

IL PROGRAMMA

FINE APRILE - METÀ LUGLIO

- Apertura bando di selezione, colloqui individuali, presentazione dello studio di mercato e ricerca di potenziali partner.

FINE SETTEMBRE

- Creazione della box: invio da parte delle aziende selezionate dei prodotti alla CCI France Italie e creazione della confezione da parte dell'équipe Chambre.

OTTOBRE

- Invio della box e del questionario di soddisfazione ai prospect.