



8^{ème} ÉDITION
SEMAINE FRANÇAISE
DE KINSHASA

« Les Leviers de la
croissance en RDC » »

AVRIL
2024

 CCI FRANCO
CONGOLAISE

SOMMAIRE

01

La RDC, un pays
à forte
croissance

03

Contexte

04

La Semaine
Française de
Kinshasa, un lieu de
synergies
B2B

07

5 raisons d'y participer

08

Témoignages

06

C'était la 7ème
édition

09

Pourquoi sponsoriser?

12

Pourquoi participer aux
rencontres B2B?

13

Ils ont participé

14

Un Événement organisé
par la CCI FC



15

Contact

La **RDC**, un pays à forte **croissance**

Avec une superficie cinq fois plus grande que la France et une population estimée à près de 100 millions d'habitants, dont 12 millions pour la ville de Kinshasa, la République démocratique du Congo est le plus grand pays francophone au monde.

Après un ralentissement de la croissance à 1,7 % en 2020 induit par la pandémie, l'économie de la RDC a progressé de 5,7 % en 2021 grâce à la dynamique du secteur minier et à une reprise des secteurs non miniers. Elle connaît aujourd'hui une fenêtre d'opportunités marquée par le programme FMI, le retour des bailleurs internationaux et des cours élevés des matières premières conjugués à un contexte politique relativement stable depuis quelques années.



La RDC c'est



8,9%

de croissance en 2022
dans un contexte
mondial d'inflation



Un considérable

marché au coeur de
l'Afrique



Terre

aux multiples
potentialités et
opportunités
d'investissements



Une économie

prometteuse





Contexte

Une évolution des **échanges commerciaux** entre la France et la RDC

+48% d'exportations de la France vers la RDC en 2022

Les exportations françaises vers la République démocratique du Congo affluent pour la quatrième année consécutive.

La croissance des exportations françaises s'accompagne d'une forte croissance de l'économie locale congolaise (+8,9%), de la nécessité de répondre à la demande de biens de consommation (augmentation des volumes de distribution) et de la demande croissante des entreprises, notamment dans les secteurs industriels et miniers.

La croissance des exportations françaises vers la République démocratique du Congo a été tirée principalement par les industries agricoles et agroalimentaires (33 % des exportations totales vers le pays). Les ventes de ces dernières atteignent 73,3 millions d'euros en 2022 (22 millions d'euros de plus qu'en 2021), soit trois fois le niveau atteint en 2016.



L'Événement

La Semaine Française de Kinshasa

8e édition



**un lieu de
synergies
B2B**

La Semaine Française de Kinshasa



La Semaine Française, c'est avant tout un lieu de rencontres pour entrer en relation directe avec vos futurs partenaires.

La Semaine Française de Kinshasa est organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Congolaise (C.C.I.F.C.), en partenariat avec l'Ambassade de France en RD Congo, depuis 2014.

Salon professionnel annuel à Kinshasa, capitale de la RDC, la Semaine Française est un rendez-vous phare de l'agenda économique du pays.

Premier pays francophone au monde avec près de 100 millions d'habitants, la République démocratique du Congo présente de vrais potentiels.

Cependant, en raison de son environnement exigeant, l'implantation et le développement serein d'une entreprise demande d'être bien conseillé et entouré.



La SFK7, c'était



Plus de 1000
personnes
sur les 3 jours

15
conférenciers
et panélistes

40
exposants
congolais &
français

+40 médias
nationaux &
internationaux

Présence &
déplacement
des diplomates
congolaises et
françaises
respectives

Une
communauté
digitale
de plus de 2000
personnes
(Facebook -
LinkedIn)

5 raisons de participer à la SFK

> L'importance

d'exporter son activité pour accroître son Chiffre d'Affaires

> Un Outil

de benchmark instantané

> Un moyen

de communication rentable : le moyen de communication préféré des professionnels

> Un lieu

d'échanges efficace

> Un accélérateur

stratégique et commercial : trouvez vos prochains prospects



Témoignages

La Semaine Française a permis à GGA, d'accroître davantage sa visibilité, de se rapprocher de certains clients potentiels et tisser certaines relations avec d'autres partenaires œuvrant dans le domaine d'assurance.

- **GGA**

La Semaine Française a été très utile, nécessaire et bénéfique pour le démarrage de ma société a Kinshasa, un grand merci à toute l'équipe de la CCIFC.

- **P2B**

La participation en tant qu'exposant à la SFK 7 a favorisé de nombreuses et fructueuses interactions avec des professionnels et des visiteurs, offrant ainsi une bonne visibilité.

- **Kanieba Interactive**

À travers les initiatives de la CCIFC, nous construisons des ponts et non des murs.

- **PayNetwork**



Pourquoi sponsoriser ?

Participer à la Semaine Française de Kinshasa en tant que sponsor c'est :

Montrer votre engagement auprès d'un évènement unique, reconnu et pérenne,

Consolider votre présence dans la grande région Afrique Centrale et profiter de la notoriété de l'évènement pour étendre votre réputation,

Augmenter votre exposition auprès du top management et des prospects, Rencontrer votre public cible et étendre votre popularité et notoriété avant, pendant et après l'évènement,

Avoir la possibilité de booster votre communication en relayant votre sponsoring via les canaux traditionnels ou les réseaux sociaux.



Tableau sponsoring

Entreprises membres de la CCI Entreprises venant de France	Platinum 30 000\$	Gold 15 000\$	Argent 6000\$
COMMUNICATION			
Visibilité de votre logo sur tous les supports de communication liés à la SFK8 Promotion digitale & affichage : Flyer Programme	Première ligne taille 1	Première ligne taille 2	Non
Mention dans spot radio officiel	✓	✓	✗
Visibilité logo sur Spot publicitaire TV	Première ligne taille 1	Deuxième ligne taille 2	
Stratégie digitale : annonce du sponsor officiel en publications (feed & story) dans le calendrier éditorial	✓	✓	✓
SUR PLACE			
Logo présent sur panneau publicitaire général sur le site	✓	✓	✓
Logo sur la bache de remerciement	✓	✓	✓
Logo sur la bache de photocall	✓	✗	✗
Logo sur les signalétiques	✓	✓	✗
Logo sur roll-ups dans salle de rencontres B2B et VIP	✓	✓	✗
Logo sur les dépliants et programmes	✓	✓	✓
Logo sur le mapping	✓	✓	✗

***+10 % pour les entreprises non-membres**



Choix de votre emplacement sur le site	✓	✗	✗
Mise à disposition d'un stand	27 m2	18 m2	9 m2
Logo sur contour de scène	✓	✗	✗
Conception et présence de flags sur passages principaux	4	2	✗
Remerciements lors du cocktail	✓	✓	✗
Présentation de vos produits et services sur le site de la CCIFC	✓	✗	✗
Captation vidéo de votre participation	✓	✗	✗
Page dans le communiqué de presse	✓	✗	✗
AVANTAGES			
Programmation et Organisation des rendez-vous	5	3	✗
Invitations supplémentaires au cocktail d'ouverture	5	3	2
Accès aux conférences, forums	5	3	✗
Participation au panel d'intervenants, Conférence & forums	✓	✗	✗

***+10 % pour les entreprises non-membres**



Pourquoi participer aux

rencontres B2B ?

- Avoir l'occasion de rencontrer un public ciblé de décideurs ;
- Pouvoir se faire connaître ;
- Présenter son projet ou ses produits ;
- Recevoir des conseils de personnes influentes ;
- Élargir son champ d'action ;
- Rencontrer ses futurs clients et fournisseurs ;
- Permettre de faire une veille concurrentielle ;
- Rencontrer des investisseurs ;
- Rencontrer et proposer ses services à des investisseurs étrangers.



Ils ont participé

KANIEBA INTERACTIVE	PROPARCO	ADVANS BANQUE CONGO	CANAL+
SOFIBANQUE	SEGUCE RDC	AFRISSUR	P2B
ICTSI D.R. Congo SA (MGT)	BIVAC	BOLLORE TRANSPORT LOGISTIC	MKA
CANALBOX	KPMG	PAY NETWORK	EQUITY BCDC
GGA	CFAO RDC	RAWBANK	ANAPI
SFA	INPP	RAWSUR	AXEOS
ORANGE	INSTITUT DES FORMATIONS QUALIFIANTES	TOTAL ENERGIES	WEAST ENERGIE
AGS FRASERS	HELICONIA	AIRTEL	SODEICO
TRACTAFRIC	SUNEHRALEX	DPXL	SMART AFRICA STUDENT

Événement organisé par la CCIFC

La CCIFC, le partenaire d'affaires privilegié en RDC



Porte d'entrée du marché congolais, et présente sur les trois grandes villes du pays, la CCIFC accueille et conseille les entreprises françaises pour leur prospection et leur démarrage au Congo.

La chambre de commerce et d'industrie franco-congolaise (CCIFC, en sigle) est une association sans but lucratif qui regroupe en son sein plusieurs entreprises congolaises et françaises. La CCIFC accompagne ces unités de production à leur développement et œuvre pour la promotion de ses membres.

Créée en 1987 de la volonté des opérateurs économiques congolais et français, La CCIFC met son expertise et son expérience au service du corps patronal. De façon séquentielle, de nombreux événements de diverses natures sont organisés en vue de solidifier les entreprises de l'intérieur en les rendant plus performantes et compétitives et de développer leur potentiel international. Depuis plus de 30 ans, cette chambre bilatérale constitue une porte d'entrée dans le marché congolais en minimisant les risques et une passerelle pour l'export.

Contact

407, avenue Roi Baudouin 1er
| Kinshasa-Gombe |
République Démocratique du
Congo | R.D.C.



www.semainefrancaisedekinshasa.fr



Contact France SFK 8

commercial@semainefrancaisedekinshasa.fr



Service commercial

sfk2024@ccife-rdcongo.org



+33 (0) 765 654 821

+33 (0) 745 285 884



Organisée par

