

# STAGE ATTACHÉ.E COMMERCIAL.E

## CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCE PAYS-BAS

Avez-vous toujours voulu contribuer au développement du commerce entre la France et les Pays-Bas ?

La CCI France Pays-Bas compte plus de 200 entreprises membres de différents secteurs. Depuis 1979, elle a pour mission de promouvoir les échanges entre la France et les Pays-Bas et de renforcer les relations commerciales franco-néerlandaises.

Par exemple, la CCI France Pays-Bas offre des services aux entreprises et autres organisations en leur fournissant des conseils concernant leur développement international, en démarchant des partenaires, en faisant des diagnostics marché, etc. En outre, la CCI entretient son réseau de membres en organisant chaque année différents types d'événements, tels que des séminaires thématiques, des déjeuners débats et des cocktails networking.

La Chambre de Commerce et d'Industrie est un maillon d'un réseau d'entreprises (grandes ou petites, nationales ou multinationales), d'institutions gouvernementales, d'ambassades et d'autres organisations ayant un lien avec la France et/ou les Pays-Bas.

### DESCRIPTION DU POSTE

En tant que stagiaire attaché commercial, vous aurez des responsabilités diverses. Vous aurez la liberté de fixer vos propres priorités dans le cadre fixé par le maître de stage :

- ✦ Développement Commercial (Business Development) :
  - Donner des conseils aux entreprises pour leur développement international,
  - Effectuer des missions de prospection pour trouver des clients et partenaires commerciaux pour les entreprises,
  - Traiter les demandes entrantes des entreprises françaises et néerlandaises,
  - Faire des devis, envoyer des factures,
- ✦ Veille Économique et Commerciale (Business Intelligence):
  - Garder un œil sur les opportunités commerciales,
  - Surveiller les tendances économiques,
  - Cartographie du climat des affaires en France et aux Pays-Bas,
  - Identifier les foires et expositions pertinentes.
  - Rédiger une lettre d'information mensuelle pour faire connaître le potentiel du marché néerlandais aux entreprises françaises.

### PROFIL DU STAGIAIRE

- ✦ Français et néerlandais,
- ✦ Formation d'éducation supérieure axée sur l'économie, le management, les sciences humaines, les sciences sociales, les sciences politiques,
- ✦ Initiative, curiosité et esprit d'entreprise,
- ✦ Indépendance et attitude pragmatique et commerciale.



## SOLLICITER

Si vous voulez solliciter ou si avez des questions concernant le stage, vous pouvez envoyer un courriel à l'adresse suivante : [s.craenen@cfci.nl](mailto:s.craenen@cfci.nl)