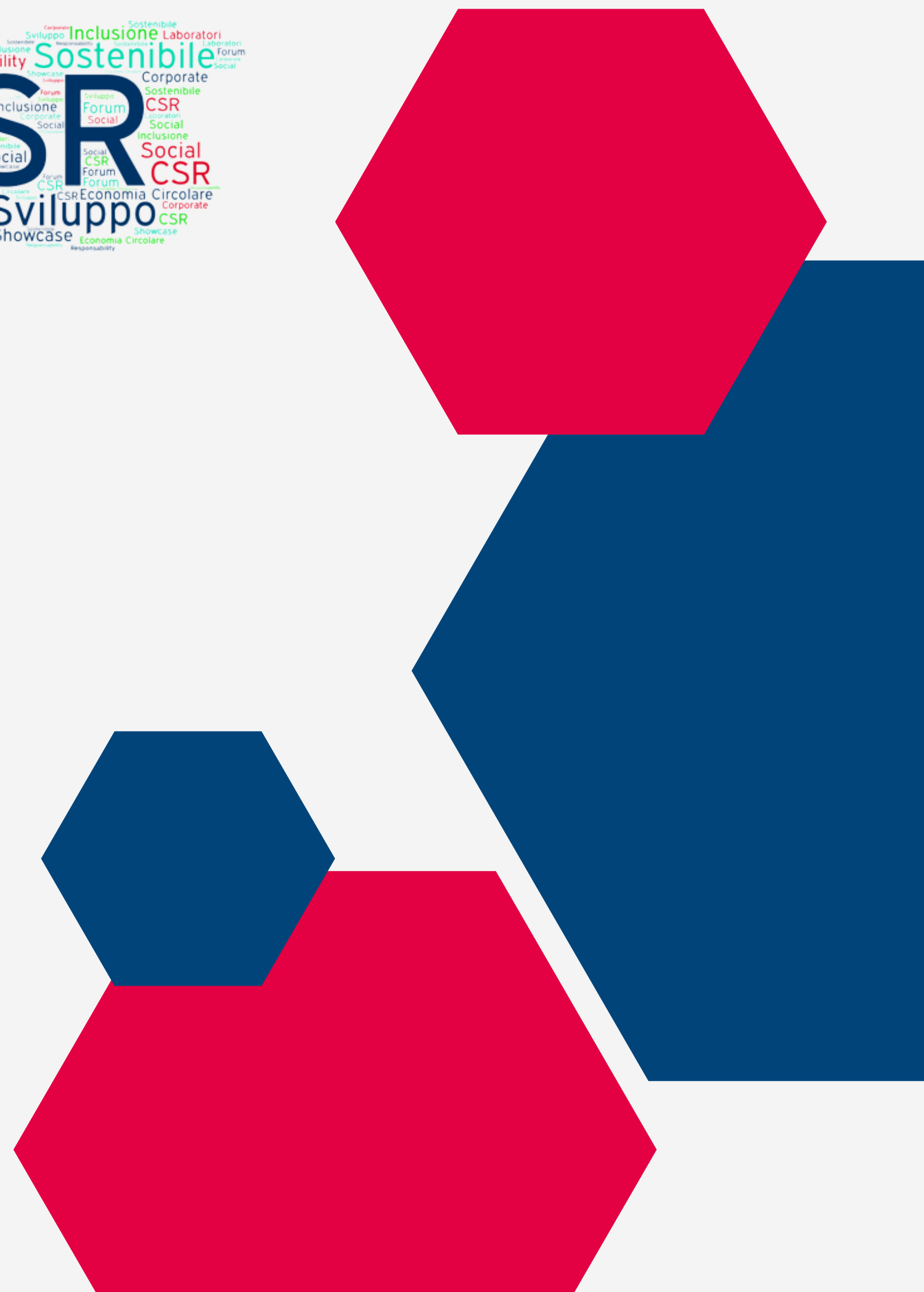




Digital Hub



Digital Hub

Digital Hub è un progetto di **Educazione civica digitale** rivolto alle **scuole secondarie di secondo grado**. L'obiettivo dell'iniziativa è di sensibilizzare gli studenti al concetto di Reputation Online e di sviluppare consapevolezza sui rischi di disinformazione causata dalle **Fake News**, fornendo strumenti concreti per riconoscere notizie, dati, immagini false.

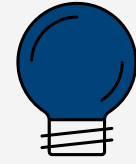
Il progetto è a cura della **Camera di Commercio Francese in Italia (CCI France Italie)** nell'ambito del **Club CSR**, piattaforma di scambio e dialogo sul tema della responsabilità sociale d'impresa, animata dai responsabili CSR di grandi gruppi francesi e italiani.

Digital Hub propone **3 incontri** con **professionisti e realtà di spicco nel panorama della formazione sul digitale**. Attraverso lezioni e **workshop** interattivi, gli studenti potranno ricevere nozioni di base relative all'educazione civica digitale e sviluppare maggiore senso critico nella lettura e nell'uso delle informazioni reperite online.



Target

Studenti delle scuole secondarie di secondo grado



Obiettivo

- Comprensione dei rischi e delle opportunità dei media digitali e delle sue modalità di utilizzo.
- Acquisizione di strumenti concreti per distinguere le notizie vere dalle notizie false e difendersi dai rischi della disinformazione e disinformazione



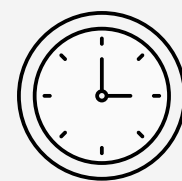
Format

Lezioni e workshop interattivi



Modalità

Online/in presenza



Ore complessive

3 ore

Programma

1. Educazione civica digitale

- Educazione civica digitale: ambiti, concetti, strumenti
- Potenzialità e rischi del digitale: come gestire violenza e sessualità online, divario digitale e implicazioni sociali, manipolazione della realtà (fake news...)
- Le buone norme di comportamento online

2. Scuola di fact checking

- I diversi tipi di disinformazione e come riconoscerli
- Le basi del Fact Checking: fonti, siti, immagini, meme e deep fake

3. Fake news e Satira

- Lercio Magistralis: ricostruzione storica del mock journalism a cura di Lercio.
- Evoluzione del rapporto tra giornalismo e veridicità delle notizie
- Differenze tra satira e fake news

Relatori

Accademia Civica Digitale

Accademia Civica Digitale è un team di professionisti il cui obiettivo è lo sviluppo di un web migliore, attraverso percorsi di educazione civica digitale, conferenze aperte al pubblico, workshop e consulenze alle aziende. La loro mission è di migliorare l'ecosistema di attori del web e sensibilizzare gli utenti sui pericoli e le risorse del web.

<https://www.accademiacivicadigitale.org/>

Lercio

Lercio è un sito satirico italiano di false notizie di taglio umoristico, comico e grottesco che fanno il verso agli articoli tipici della stampa sensazionalistica. Praticando la parodia del giornalismo tradizionale, Lercio si inserisce nel filone internazionale della cosiddetta News satire.

<https://www.lercio.it/>

Il Club CSR

Il Club CSR è una piattaforma che coinvolge grandi gruppi italiani e francesi associati della CCI France Italie, con l'obiettivo di favorire il dialogo e gli scambi sul tema della **responsabilità sociale d'impresa** e di implementare progetti concreti sul territorio con un impatto **sociale e ambientale**.

MEMBRI



La CCI France Italie

La CCI France Italie è un'istituzione privata di diritto italiano fondata a Milano nel 1885.

Prima rete d'affari franco-italiana, la Chambre riunisce oltre **390 imprese francesi e italiane**.

La CCI France Italie ha il compito di favorire gli scambi e i flussi commerciali tra la Francia e l'Italia al fine di accelerare lo sviluppo delle imprese francesi e italiane, nonché la creazione di posti di lavoro.

<https://www.chambre.it/>



Contatti

Chiara Lattuada

chiara.lattuada@chambre.it

